

SECTOR AGRÍCOLA SERÁ REESTRUCTURADO

Normas para el TLC serán publicadas el fin de semana

■ Primer paquete de cinco iniciativas busca modernizar el aparato estatal

MARIENELLA ORTIZ RAMÍREZ

El Gobierno trabaja las normas para el TLC con Estados Unidos, de acuerdo con las facultades delegadas por el Congreso, en dos grandes bloques: aprovechamiento e implementación del acuerdo comercial. En esa línea, las primeras cinco normas referidas a la forma de aprovechar el acuerdo saldrán este fin de semana, informó Agnes Franco, directora del Consejo Nacional de Competitividad y coordinadora del comité interministerial a cargo de establecer la normativa necesaria para el TLC.

Como parte de este primer bloque hay 60 proyectos de ley que están en evaluación, detalló. En cuanto a las normas que saldrán en los próximos días, Franco adelantó que se refieren a la modernización del aparato estatal, centralizadas en esta oportunidad en el agro. Aunque no lo mencionó, se trataría de una norma de reestructuración del Ministerio de Agricultura, la cual ya fue anunciada en su momento por el titular de dicho portafolio, Ismael Benavides.

La funcionaria refirió que las normas que serán publicadas tienen como objetivo hacer más eficiente el Estado. Igualmente, mencionó que saldrá una norma muy puntual de regulación del transporte aéreo y otra de so-



CONSUELO VARGAS / ARCHIVO

MÁS FACILIDADES. El Poder Ejecutivo tiene previsto estudiar 60 proyectos sobre modernización estatal y facilitación de trámites para el comercio exterior. Luego vendrá el trabajo de modificaciones normativas para el TLC.

CLAVES

■ El bloque de aprovechamiento del TLC debe legislar en temas referidos a la facilitación del comercio, la mejora del marco regulatorio, fortalecimiento institucional y simplificación administrativa y modernización del Estado.

■ También tiene el encargo de mejorar la administración de justicia en materia comercial y contencioso-administrativa. Además tiene pendiente la elaboración de normas de promoción de la inversión privada, del empleo y el fortalecimiento de la gestión ambiental.

luciones para los pequeños exportadores. Confirmó que había recibido propuestas del sector empresarial en el tema del aprovechamiento del TLC y que ayer la Cámara de Comercio de Lima alcanzó sus planteamientos.

Entre los temas que preocupan al sector privado —según Franco—, se encuentran las facilidades aduaneras, la innovación y la tecnología. Comentó que también se hará algunas modificaciones legales para que los centros de capacitación tecnológica administrados por el Estado atiendan las demandas laborales que la globalización exige al país.

En paralelo, en el bloque de implementación, que coordina Silvia Hooker, asesora del Mincetur, se tendría listo en un 90%

las propuestas de ley en el nivel de los equipos técnicos de los distintos ministerios. Lo siguiente es que dichas propuestas sean elevadas a una etapa de consulta, mencionó Hooker.

En este caso se han formado nueve mesas: acceso al mercado, reglas de origen, procedimientos aduaneros, defensa comercial, contratación pública, servicios financieros, telecomunicaciones, propiedad intelectual y medio ambiente.

La titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, resaltó que el objetivo del Gobierno ha sido publicar semanalmente las normas, hasta llegar a fines de julio, que es cuando se vencen las facultades legislativas del Ejecutivo. ■

EL PERÚ PARA RICOS Y FAMOSOS

JUAN PONCE / ARCHIVO



EL CLIENTE MANDA. Al Perú solo le cabe tener instalaciones de primera para acoger a turistas que pagan hasta US\$5.000 por un día de alojamiento.

El turismo de lujo crecería 20% este año

■ Lima Tours prevé el arribo de 240.000 visitantes de dicho segmento en el 2008

Gastan en promedio US\$500 diarios, prefieren los mejores hoteles y restaurantes, ingresar a museos fuera del horario de atención y ser atendidos por el mismísimo director, no hacer colas en ningún lado durante su viaje. Asimismo, viajan en aviones privados y exigen servicios personalizados, entre otros engreimientos. Son los llamados turistas de lujo, unos 80 millones de personas en todo el mundo durante el 2007, vale decir el 10% de los turistas totales del año pasado (unos 800 millones).

Carlos Alberto Arrarte, presidente de Lima Tours, señaló que el año pasado habían arribado al Perú unos 200.000 turistas de lujo y que para este año se esperaba un crecimiento de 20%.

“El Perú cuenta con los atractivos y servicios suficientes como para atraer a más turistas de este

segmento. Creciendo en calidad de turista y facturación por persona, no necesitamos aumentar tanto la cantidad de turistas para cumplir las metas de ingresos por turismo y creación de empleos”, agregó durante un seminario de hotelería realizado por la Sociedad de Hoteles del Perú (SHP).

Según Arrarte, al Perú le conviene incentivar el turismo de lujo porque no tiene cercanía a grandes mercados para ser un destino masivo, tal como ocurre con México o España.

Agregó que el hecho de optar por el turismo de lujo no significaba que dejarían de venir otros turistas. “Francia o Nueva York son destinos muy caros y aun así los visitan millones al año”, argumentó Arrarte.

Recomendó al Gobierno que para desarrollar el destino de lujo podría, entre otras alternativas, licitar campamentos de lujo en el Camino Inca, promover proyectos en el lago Titicaca, el río Amazonas y el Océano Pacífico; y trabajar en mejorar el servicio y cuidado al turista. ■

SE BUSCA SOSTENIBILIDAD DE RECURSOS HÍDRICOS

García: “La desalinización es un proyecto nacional”

■ Empresa coreana invertirá US\$1.500 mlls. en plantas para tratar agua de mar

LUIS FELIPE GAMARRA

Proyecto nacional. Ayer, en el anfiteatro de Petro-Perú, con motivo del Foro Internacional Desalinización del Agua de Mar, el presidente Alan García declaró que la desalinización del mar no será ninguna fantasía. Todo lo contrario. “La desalinización es un proyecto serio y nacional que se debe incorporar a todos los planes políticos. A partir de la nada, de la arena y del agua, podremos desarrollar miles de empleos. Ya pasó la era en la que el agua de mar era sinónimo de ahogamiento y muerte. Este será un proyecto que traerá muchísimos empleos, muchísima producción y un inmenso desarrollo social”, declaró el presidente, acompañado por los ministros de Vivienda, Salud, Agricultura y Energía, tras



RAÚL MAYO / ARCHIVO

PLANTA. Minera Milpo construyó la única planta desalinizadora del país.

EL DATO

Agua más cara

Según la Sunass, Sedapal pierde el 43% de su producción en su infraestructura por redes rotas, robos de agua y falta de micromedición. Esto hace que el costo de producción del agua se eleve de S/.0,97 a S/.1,57 por metro cúbico.

haber escuchado a expertos en desalinización de España, Israel, Corea, Francia, Chile y el Perú.

El foro se llevó a cabo tras la cita entre el mandatario y los directivos de la empresa coreana Doosan Hydro Technology, integrante de la constructora transnacional Doosan Group, en la que se ratificó el interés de la empresa en invertir US\$1.500 millones para dos plantas desalinizadoras en Ancón y Pucusana. Doosan Group ha

construido el 40% de las plantas desalinizadoras del mundo. “El Perú está en capacidad de obtener agua dulce de manera más fácil y sin necesidad de ejecutar obras pretéritas y dinosaurias, como el desbaste de las cordilleras, tendido de canales e instalación de bocatomas. ¿Si tenemos agua al lado de la costa, por qué necesitamos insistir en estos viejos conceptos?”, se preguntó el presidente.

Sin embargo, a la fecha, no hay ningún proyecto concreto de desalinización del agua de mar para consumo humano, industrial y agrícola. La única planta que funciona en el Perú pertenece a Minera Milpo. En el 2007, la empresa construyó una planta en la playa Jahuai, en Chincha. La planta posee capacidad para procesar 90 litros por segundo, a un costo de US\$2,4 por metro cúbico.

Voceros de Sedapal comentaron que así como las actuales tarifas contemplan todos los proyectos a ejecutarse hasta el 2011, la construcción de una planta desalinizadora implicaría un alza en la tarifa de agua. Actualmente, el costo de agua facturada está estimado por Sedapal de S/.1,57 por metro cúbico. El experto israelí Nesim Moatti opinó que la desalinización en zonas desérticas, como las del Perú e Israel, son una gran alternativa para la sostenibilidad del recurso hídrico. ■

NUEVO SERVICIO

Precios del pescado llegarán a los celulares

■ Pescadores y público podrán recibir a través de un mensaje de texto variaciones del mercado

El Ministerio de la Producción empezó a brindar desde ayer un servicio que permitirá al público conocer a los precios actualizados del pescado en los mercados mayoristas por medio de mensajes dirigidos al equipo celular.

Este servicio estará disponible en la web www.produce.gob.pe/wap.php y servirá para que el usuario, previa inscripción, se mantenga informado sobre los precios de las especies y su variación interdiaria, con lo cual decidirá mejor su compra o venta.

“De esta manera, los hombres de mar podrán obtener mayores beneficios por su trabajo, pues esta tecnología los hace más competitivos. Con información oportuna, pueden decidir en qué caleta les conviene descargar y qué especie marina ofrecer”, sostuvo el ministro de la Producción, Rafael Rey.

Añadió que las amas de casa y restaurantes también podrán be-

LAS CIFRAS

■ 1,30

soles es el precio mínimo del kilo de jurel en los mercados pesqueros mayoristas, según la información dada ayer.

■ 402

plantas pesqueras de tipo industrial operan en el país y 85 de tipo artesanal, según el Ministerio de la Producción.

beneficiarse al conocer los precios del pescado por punto de venta.

TECNOLOGÍA WAP

El servicio ha sido implementado a través de la tecnología Wireless Application Protocol (WAP), la misma que utilizan algunas empresas de comunicaciones que brindan a sus usuarios contenidos informativos constantes.

La información en línea se organiza con datos oficiales del Viceministerio de Pesquería y se actualiza cada día a las 10 de la mañana. ■

punto de vista

Velocidad estratégica

Óscar Caipo

Presidente de KPMG Perú

En una economía globalizada, las empresas compiten por los mercados y los estados compiten por las inversiones. Sin embargo, para ser exitosos, no basta hacer las cosas bien, es necesario que sus líderes utilicen la velocidad como herramienta estratégica para la competitividad. Tener éxito no es fácil ni frecuente. El éxito en la empresa y el Estado nunca es casualidad, siempre es el resultado del esfuerzo inteligente de sus líderes.

En más de dos mil años de la

era cristiana se han producido tres revoluciones tecnológicas con una característica común: la velocidad como herramienta estratégica para la competitividad. La primera revolución tecnológica se inició en 1455 con la invención de la imprenta con caracteres móviles y su detonante fue el libro. La segunda revolución se inició en 1765 con la invención de la máquina de vapor utilizable económicamente y su detonante fue el motor a vapor. Y la tercera revolución tecnológica es la revolución digital y su detonante es la computadora.

En el Perú hay numerosos lu-

gares en los que no se ha iniciado aún ninguna de las tres revoluciones tecnológicas. En muchas poblaciones del país no se conoce el libro, no se utiliza el motor ni se tiene el beneficio de la computadora y el Internet. A muchos de estos lugares no ha llegado el Estado o su presencia ha sido insuficiente. Un efecto de esta realidad es el porcentaje de pobreza en el país, que en promedio alcanza el 50% de la población rural y urbana. Reducir progresivamente la pobreza es un objetivo estratégico del Estado. Hace algunos meses escuché al ministro de Economía decir

que una meta del Gobierno para el 2011 es reducir la pobreza al 40%. Es una meta ambiciosa, pero posible, y alcanzarla dependerá, en parte, de la velocidad que impriman los líderes de la empresa y el Estado en sus actividades y procesos estratégicos.

La brecha económica y social de infraestructura del país, según el Plan Nacional de Infraestructura, bordea los US\$43.000 millones. La brecha económica, que es de US\$30.000 millones, incluye los sectores transporte, saneamiento, electricidad, telecomunicaciones, riego y gas natural. La brecha social, que es de US\$13.000 millones, incluye los sectores vivienda, educación y salud. Cerrar la brecha económica puede ser una oportunidad de inversión para la empre-

sa privada y cerrar la brecha social puede serlo para el Estado.

Sabemos que la inversión para el trabajo es prioridad en la agenda del Gobierno, por eso, el auge económico temporal que experimenta el país debería ser aprovechado para avanzar en las reformas que harían del Perú un país más competitivo, con una economía más estable y predecible; es decir, un país consistentemente atractivo para la inversión nacional y extranjera. Será consistente en la medida que el Gobierno Central entregue oportunamente recursos financieros a municipalidades y regiones; priorice privatizaciones, concesiones e inversiones descentralizadas en infraestructura; y promueva la inversión privada en las regiones.

El Perú es ahora un país más

competitivo para atraer inversiones, pero necesita avanzar en la implementación de reformas institucionales para, también, alcanzar la calificación de grado de inversión. Será necesario que nuestros líderes en la empresa y el Estado utilicen la velocidad como herramienta estratégica para la competitividad. No se trata de una velocidad irracional, temeraria o improvisada; es, más bien, una velocidad inteligente, reflexiva y programada. Es una velocidad estratégica para competir por los mercados y las inversiones. Es que en ambos casos se persiguen objetivos similares: de un lado, crecer más que nuestros competidores, mejorando y anticipando ingresos y flujos de efectivo; y, de otro, reducir el costo de las actividades y procesos. ■