

THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS.

© 2008 Dow Jones & Company, Inc. Reservados todos los derechos.

Una publicación de DOWJONES

JUEVES, 13 DE MARZO, 2008

WSJ.COM/AMERICAS

What's News—

INTERNACIONAL

Una encuesta administrada a 475 directores financieros de EE.UU. arrojó el mayor índice de pesimismo en los seis años de existencia de la consulta, hecha por la Universidad de Duke y la revista *CFO Magazine*. Más de la mitad de los directores encuestados cree que el país ya está en recesión y que se recuperará el año entrante.

■ **Philips**, conglomerado holandés, informó que venderá un 6,4% en el fabricante surcoreano de pantallas de cristal líquido LG Display, al menos por US\$1.000 millones. En 2007, Philips disminuyó de 32,9% a 19,9% su participación en LG Display, bajo el pretexto de que necesitaba enfocarse más en sus operaciones esenciales.

■ **Electronic Arts**, productora estadounidense de videojuegos, cuya oferta de US\$2.000 millones por su rival Take-Two fue rechazada, planea seguir adelante con una oferta pública a los accionistas de la diseñadora de juegos, dijeron personas cercanas a la situación. Take-Two es la creadora del popular juego *Grand Theft Auto*.

■ **Japón** está investigando un posible defecto en el modelo Nano de iPod, luego de que uno de ellos soltara chispas cuando estaba cargando, informó el gobierno, que calcula que 425.000 unidades del modelo fueron enviadas a Japón entre 2005 y 2006. Apple no contestó el comunicado ni quiso hacer comentarios.

■ **Southwest Airlines**, aerolínea estadounidense, paralizó 44 aviones, casi un 8% de su flota, luego de haber sido multada por US\$10.200 millones por la FAA, la autoridad de aviación de EE.UU., debido a que no realizó inspecciones de rutina en la estructura de los 46 Boeings 737-300 más antiguos. Un vocero de Southwest dijo que la medida no tiene nada que ver con la multa de la FAA y que algunos vuelos fueron cancelados, pero no reveló cuántos.

■ **ENRC**, minera de Kasajistán, informó que está en negociaciones para una posible adquisición de su competidora local Kazakhmys, que produce cobre y tienen un valor de mercado de US\$16.100 millones. Kazakhmys, que es dueña de 14,5% de ENRC, adquirido el año pasado por US\$806 millones, no quiso hacer comentarios.

■ **Rio Tinto**, minera anglo-australiana, informó que invertirá US\$475 millones en la expansión de las operaciones de su subsidiaria Iron Ore Company of Canada, con lo que aumentará la producción de concentrado de hierro de 17 millones de toneladas a 22 millones de toneladas anuales.

■ **Otro corredor** de Societé Générale fue arrestado por presunta colaboración con Jérôme Kerviel, cuyas operaciones no autorizadas causaron pérdidas de US\$7.500 millones al banco francés, informaron las autoridades francesas que investigan el caso.

REGIONAL

Brasil registró un alza de 5,4% en su PIB de 2007, una expansión superior a la prevista, gracias a que la baja en las tasas de interés y el aumento del crédito local impulsaron la demanda interna, dijo el instituto de estadística IBGE. El crecimiento del cuarto trimestre fue de 6,2%, lo que demuestra que el país aún no siente los efectos de la crisis financiera en EE.UU.

■ **Argentina** anunció un alza en el impuesto sobre la exportación de gas natural, de 45% a 100% con un precio base igual al precio más alto que Argentina paga por la importación de gas. La medida afectará a Chile y en menor medida a Uruguay y Brasil.

■ **Owens-Illinois** agregará un segundo horno en su planta de Perú que doblará su capacidad. La firma estadounidense de contenedores de vidrio dijo que la expansión creará 65 empleos.

■ **Telmex**, a través de su filial chilena, presentó una demanda ante las autoridades antimonopolio contra Telefónica Chile, unidad local de la española Telefónica, a la que acusa de obstaculizar una licitación del gobierno del servicio local inalámbrico WiMAX en 2004.

■ **Marfrig**, frigorífico brasileño, dijo que adquirirá CDB Meats, importadora y distribuidora de alimentos británica, por US\$12 millones.

■ **Emgasud**, empresa argentina de energía, planea construir una planta de US\$33 millones para procesar gas natural, propano y butano. El proyecto se realizará bajo el Plan Gas Plus que permite a los productores cobrar precios más altos por el gas generado por proyectos nuevos.

Envíe sus comentarios a:
americas@wsj.com

EE.UU. planea amplio paquete de medidas para evitar que la crisis actual se repita

POR DAMIAN PALETTA

WASHINGTON—Funcionarios de alto nivel del gobierno de Estados Unidos, mientras siguen adelante con sus esfuerzos para aliviar las tensiones que amenazan la economía global, planean divulgar hoy su mayor receta para impedir una recurrencia.

Las recomendaciones afectan a casi todos los rincones de los mercados financieros, desde las firmas hipotecarias y los bancos de inversión que transforman las hipotecas en valores, a las agencias de calificación de riesgo que valoran estos instrumentos y las autoridades que regulan el sistema.

“No estamos individualizando a ningún grupo en particular, porque... todos cometieron errores”, incluso los reguladores, dijo el secretario del Tesoro estadounidense Henry Paulson en una entrevista ayer, un día después de que la euforia producida por la última maniobra orquestada por la Reserva Federal de EE.UU. se desvaneciera y el Fondo Monetario Internacional alertara sobre la severidad de la actual crisis.

“La regulación necesita ponerse al corriente con la innovación y ayudar a restaurar la confianza de los inversionistas”, planea decir Paulson en un discurso hoy en el club Nacional de la Prensa, en Washington. “Pero que no vayan tan lejos como para generar nuevos problemas, restarle eficiencia a nuestros mercados o eliminar el crédito a quienes lo necesitan”.

Paulson dijo que entre las recomendaciones del grupo de trabajo sobre los mercados financieros nombrado por el presidente George W. Bush, que Paulson preside, están:



Henry Paulson escucha atentamente un reciente discurso de George W. Bush.

■ Fortalecer la supervisión estatal y federal de los originadores de las hipotecas y los corredores e implementar lo que él llamó “fuertes estándares de licencias en todo el país” para los corredores hipotecarios, un movimiento que probablemente requerirá legislación.

■ Instruir a las agencias de calificación de crédito y sus reguladores a diferenciar entre las calificaciones en complejos productos estructurados y bonos convencionales, revelar conflictos de interés y detalles de sus revisiones.

■ Exhortar a los emisores de valores respaldados por hipotecas a que revelen más información acerca sobre los activos que conforman un valor y

si han tenido que acudir a más de una calificadoradora de riesgo para obtener la codiciada calificación AAA.

■ Instar a los reguladores de la banca internacional a que revisen la última versión de los requerimientos de capital para los bancos, conocido como Basilea II por la ciudad suiza donde fueron negociados, de modo que los bancos que asumen riesgos tengan capital suficiente, y ajusten los estándares para administrar la liquidez de los bancos.

Muchas de estas recomendaciones son parecidas a las que han hecho otros, pero el aval de Paulson y otros altos funcionarios le otorgan un peso significativo.

Revlon estrena una vieja estrategia de mercado

Tras el estrepitoso fracaso de Vital Radianc la firma vuelve a concentrarse en su marca original

POR ELLEN BYRON

Los nuevos cosméticos de Revlon tienen por delante un desafío más grande que el de crear otra cara bonita.

Este mes, Revlon presentará una nueva línea de maquillaje con minerales que promete mejorar la piel, cuya imagen será la actriz Halle Berry. A su vez, su par Jessica Alba promocionará la nueva base de maquillaje de Revlon en botella que permite personalizar tonos de piel.

Estos lanzamientos constituyen las primeras iniciativas importantes desde el espectacular fracaso de la marca Vital Radianc hace 18 meses, que se tradujo en la salida de su presidente, pérdidas superiores a US\$100 millones, el despido de alrededor del 10% de su fuerza laboral y el lanzamiento de una nueva estrategia para la compañía de belleza.

Revlon depende de una serie de nuevos productos y publicidad glamorosa para hacer despegar el renacimiento de su marca de 76 años, la cual quedó desatendida cuando el anterior equipo de gerencia de la compañía, liderado por Jack Stahl, intentó equilibrar demasiadas iniciativas al mismo tiempo, incluyendo la línea de maquillaje para mujeres mayores Vital Radianc. Cuando este producto fracasó entre los compradores, Stahl fue despedido por Ronald Perelman, presidente de la junta de Revlon y su mayor accionista a través de su compañía MacAndrews & Forbes

Holdings Inc. Su sustituto, David Kennedy, es el sexto presidente en colocarse al frente de Revlon desde que Perelman compró la compañía en 1985.

La concentración en la marca básica de Revlon “debería haber sido siempre la pieza clave de nuestra estrategia” asegura Kennedy, quien se desempeñó como director general de finanzas de la compañía antes de sustituir a Stahl en septiembre de 2006. “Nunca deberíamos desviarnos de la marca Revlon”.

La línea Vital Radianc no tuvo éxito en gran parte a causa de

los errores de marketing. Por ejemplo, no incorporaba el conocido nombre de Revlon, contrató a modelos irreconocibles como portavoces y costaba más de lo que las consumidoras estaban dispuestas a pagar. Por el contrario, las líneas de maquillaje que combaten los efectos del envejecimiento de Cover Girl, de Procter & Gamble, y la de L'Oréal cuentan respectivamente con celebridades como Christie Brinkley y Diane Keaton como imagen de sus campañas.

En esta ocasión, Revlon será más cautelosa con su nueva crema base mi-

neral, rubor y sombra de ojos bajo su línea de maquillaje ColorStay y confiará en el atractivo de la galaronada Berry, portavoz de Revlon desde 1996. Los otros productos a estrenar, entre los que destaca una línea de base de maquillaje personalizable, así como tonos de esmalte de uñas y lápices labiales, también cuentan con una promoción que hace hincapié en la marca Revlon.

La empresa apuesta a que esos productos ayudarán a recuperar su debilitada participación de mercado frente a rivales como L'Oréal y P&G. En 2007, Revlon tenía alrededor del 11% de ventas de cosméticos en las cadenas minoristas de EE.UU., un descenso con relación a la participación del 12% que conservó durante los últimos cinco años, según Euromonitor International Inc. La aquejada situación de Revlon llega en un mal momento para los cosméticos, sector donde las ventas cayeron 2,4% el año pasado a US\$5.010 millones.

Kennedy sostiene que la innovación es normalmente el factor decisivo en la industria de la belleza, más que el tamaño de la compañía. “Cuando ve a alguien ganar participación de mercado, no es porque está invirtiendo, sino por un nuevo producto”, asevera Perelman, propietario de un 57% de las acciones de la compañía, dice que Revlon debería ser más eficiente que sus rivales más grandes. “Deberíamos ser más rápidos y ser más osados”, dice. “Estamos empezando a darnos cuenta de eso ahora”.



Ahora los niños van al colegio a aprender a leer, a escribir y a... ser ingenieros

POR ANNE MARIE CHAKER

En el Aula 10 de la escuela primaria Odyssey en Colorado Springs, el maestro Erik Russell dirige una clase de 27 alumnos de cuarto grado en una clase que no es de lectura ni de redacción, sino de ingeniería.

De ingeniería química, para ser más exactos. Como parte de una lección sobre sólidos y líquidos, los estudiantes deben mezclar gradualmente harina, agua y sal, y anotar qué es lo que pasa según van cambiando las cantidades, hasta alcanzar una consistencia perfecta de plastilina.

Lo que puede parecer un juego de niños es de hecho una iniciativa experimental de trasladar la ingeniería desde la educación superior hacia grados sorprendentemente menores. Naturalmente,



Roger Roth

desde siempre los niños han aprendido los clásicos principios básicos de la ciencia a través de ejercicios como el crear volcanes de levadura y vinagre. Pero estos programas educativos están diseñados específicamente para inspirar a futuros ingenieros. Estos se concentran en la resolución de problemas y proyectos de diseño que se enfrentan más con el mundo moderno creado por el hombre que con la teoría.

A la zaga

Este esfuerzo está alimentado en parte por la preocupación de que en matemática y ciencia, los estadounidenses se están quedando rezagados frente a otros países, especialmente competidores industriales como China, Japón y Corea del Sur.

Las empresas de Estados Unidos tienen un interés de negocios en cultivar a sus propios ingenieros, en

medio de la preocupante evidencia de su inminente escasez. En 2006, el 62% de los doctorados en ingeniería del país fueron a parar a manos de extranjeros, frente al 50% en 2000, según un reciente informe de la American Society for Engineering Education.

Pese a que muchos reguladores y educadores están apoyando estas revolucionarias iniciativas, las investigaciones todavía no ilustran cuán efectivas son a la hora de mejorar la educación científica de los niños. “Son necesarios estudios más rigurosos y más a largo plazo para confirmar estas teorías tan tentadoras”, reconoce Greg Pearson, director de programas de la National Academy of Engineering.

La presión para que se incremente el énfasis en la práctica en la preparación técnica coincide con un momento en el que otras autoridades educativas insisten en que es necesario

volver a las raíces más elementales, especialmente cuando se trata de enseñar matemáticas.

Cuentos de ingeniería

En el currículo de la ingeniería, algunos de los nuevos cursos son más técnicos, requiriendo computadoras y programas informáticos de diseño de ingeniería. Otros tratan más con el desarrollo profesional, mostrándoles a los profesores cómo integrar los conceptos de la ingeniería y la tecnología a sus clases. A su vez, la inquietud de un grupo de profesores es cómo estimular a los más jóvenes a empezar a plantearse los principios de la ingeniería poco a poco y en formas que puedan entender, como por ejemplo, a través de cuentos.

Uno de los cursos que se enseña en EE.UU., *Engineering is Elementary*, algo así como La ingeniería es elemental, está compuesto por 14 unidades que tratan temas como el equilibrio y

las fuerzas (ingeniería civil) y los insectos y las plantas (ingeniería agrícola). Los temas se introducen a partir de historias que tienen lugar en países en todo el mundo. Por ejemplo, un capítulo sobre el agua, que corresponde a la ingeniería medioambiental, es presentado a través del cuento “Salvando a la Tortuga de Salila”, que trata sobre una niña en India preocupada por la contaminación del agua en la que vive su tortuga, y cómo trata de crear un mejor hábitat para su mascota.

El alumno de cuarto grado Logan Branham acaba de terminar una unidad de ingeniería química en la escuela primaria Odyssey y dice que espera con ilusión tomar más clases en este campo. “Me gusta la parte de resolver problemas, como cuando vimos ingeniería geotécnica”, dice el estudiante de 10 años. Si su objetivo inicial de convertirse en bombero no resulta, asegura que cuando crezca le gustaría ser ingeniero.