

INNOVACIONES ||| Frente a la llegada del cine a domicilio

El futuro de la pantalla grande se ve en 3D

★ EL NUEVO FORMATO ES DIGITAL Y TIENE UNA MAYOR CALIDAD DE IMAGEN QUE SU PREDECESOR ANALÓGICO ★ UN CONSORCIO DE ESTUDIOS CONVERTIRÁ 10.000 CINES EN SALAS DE PROYECCIÓN EN TERCERA DIMENSIÓN

LAS VEGAS [DPA]. En nuestros días ya no suena extraña la posibilidad de recibir las películas de estreno en la comodidad de las casas. Gracias a las constantes innovaciones tecnológicas en formatos, soportes y conexiones, la idea del cine a domicilio ha dejado de ser ciencia ficción.

Esta suerte de 'delivery' cinematográfico obedece a que en poco tiempo podrán descargarse por Internet películas de calidad casi filmica, un avance

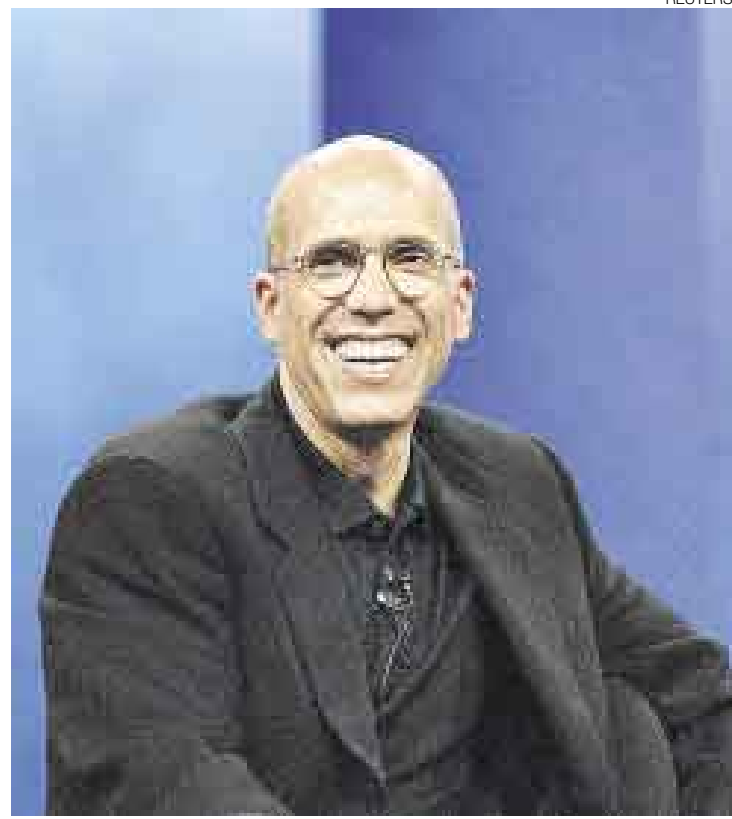
que obligará a los grandes estudios hollywoodenses a buscar innovaciones que puedan seguir siendo llamativas para el público.

Así, la gran industria del cine especula que la transformación de las salas en tecnología de tres dimensiones (3D) pueda ser el camino para que los espectadores sigan comprando entradas en los cines.

Mientras uno de los gigantes de la animación, Dreamworks, ha asegurado que en adelante

toda su producción se realizará en 3D, un consorcio de los grandes estudios ya anunció sus planes para convertir 10.000 cines estadounidenses en salas de proyección tridimensional y dio los primeros pasos agigantados hacia un cambio que parece inevitable.

"Esta es la mayor innovación en el negocio del cine desde la llegada del color hace 70 años", dijo Jeffrey Katzenberg, director ejecutivo de Dreamworks. "Nuestros clientes están dis-



EL ANUNCIO. Jeffrey Katzenberg, director ejecutivo de Dreamworks, anunció que en adelante todas sus producciones se realizarán en 3D.

puestos a pagar un precio especial si la experiencia es especial para ellos", agregó.

Pero se debe tener en cuenta que la imagen en 3D de la que se habla en nuestros días no es la misma que, aún borrosa, marcó el inicio del género.

La tecnología en 3D de hoy es digital y vuelve con colores más brillantes, mejor definición y una experiencia más vívida, que es su principal atractivo. Ya ni siquiera hará falta llevar las gafas de cartón con lentes verdes y rojos de los sistemas antiguos (las nuevas gafas son de plástico sólido con lentes polarizados).

Aunque sus precios serán más altos que los de las proyecciones habituales, se prevé que el formato tendrá gran acogida, tal como lo demostró la taquilla que obtuvo el filme "Hannah Montana & Miley Cyrus: Best of Both Worlds Concert", de Disney, que llevó a millones de espectadores a ponerse las gafas y recaudó 31 millones de dólares en su primer fin de semana. ●

PRECIOS DE INFARTO SOLO EN TOTTUS



20% DSCTO. EN TODAS LAS PAPAS



PRECIO INFARTO S/. 16.50

Pack parrillero normal / cocktail BRAEDT



3X2

Carbón BRAZA x 2.5 kg
La unidad sale a S/. 5.26 c/u



S/. 21.90

Ron APPLETON SPECIAL x 750 ml + COCA COLA x 1.5 L



COMBO INFARTO S/. 24.80

Twelve Pack de cerveza CRISTAL + 2 latas de sólido de atún FANNY x 220 g. + sixpack de galletas SODA FIELD



S/. 11.99

Arroz Superior FINA ESTAMPA x 5 kg



COMBO INFARTO S/. 39.90

COMBO 360° ADVENTURE Carpa para 3 personas 180 x 200 x 120cm + 12 botellas de CHICHA MORADA NEGRITA x 400 ml ANTES S/. 69.90 SKU 40019086



S/. 69.90

INTEX Colchón inflable 2 en 1 puede usarlo junto o separarlo en 2 colchones MOD: 66750 SKU 40013192



S/. 149

IT MICRO Reproductor MP4 1 GB, pantalla 1.8", video, radio FM, grabador de voz, parlante externo MOD: JK1GB SKU 40028667



TOTTUS

-Paga menos Vive mejor

Ojertas válidas del 15 al 26 de marzo de 2008 en HIPERMERCADOS TOTTUS. Stock mínimo disponible 100 unidades/kg por producto. Ojertas válidas para consumo familiar, máximo 6 un. por persona. Fotos referenciales. Sin cuota inicial. Tasa de interés efectiva anual (TIEA) calculada para año de 360 días. En la medida que la Tarjeta CMR tenga movimientos, comisión por mantenimiento y portes es de S/. 7.50. Fecha de vencimiento 26/03/2008. Tasa de interés efectiva anual (TIEA) desde 3.59% hasta 49.19%. Ojertas para consumo familiar.