

CARTA DEL FIN DEL MUNDO

La última década

Maki Miró
Quesada

La década de los cincuenta años es la década en la que ninguna mujer quiere entrar y después ninguna quiere salir. Admitimos sin problemas tener cincuenta y cinco años pero ¿sesenta y tres? ¡...Agg! ¿Por qué será que los sesenta años parecen más definitivos y envejecedores que ninguna década anterior? Debe ser porque después de los sesenta nos tocará soplar setenta velitas y eso no le hace gracia a nadie. ¿Acaso los sesenta golpean por igual a hombres y a mujeres? Si nos fiamos de la respuesta que me dio hace un par de años mi compadre y buen amigo de Key Biscayne, "la década de los cincuenta años es la última en la que uno está seguro de entrar y de... salir", la respuesta es definitivamente sí. Aparte de la posibilidad de que la década de los sesenta años sea la última que nos toque vivir —muy mal programa para los que se despiden en esa edad porque la expectativa de vida hoy ronda los ochenta años— la alternativa de seguir vivitos pero con cero poder de seducción tampoco es como para alegrarse. Uno pierdes sí o sí. ¿O no?



LA SEÑORA CLINTON. Hillary vive su edad sin necesidad de artificios.

La sabiduría popular ha declarado que 'los sesenta son los nuevos cuarenta', lo cual a primera vista parece correcto, sobre todo cuando en los sesenta años están Julie Christie, Diane Keaton y Twiggy, todas aún regias y admiradas. También ayuda que los cuarenta años —esa edad en que las mujeres

entraban irremediamente en el ocaso de su vida femenina— se ha vuelto la nueva edad para ser mamá por primera, segunda o tercera vez. Resumiendo, 'los cuarenta son los nuevos veinte' o en el peor de los casos 'los nuevos treinta', que tampoco está mal. Mirado de cerca, parece que la

vida nos regaló dos décadas más de juventud. Hay varios factores a los cuales se le atribuye el fenómeno. Lo que primero salta a la vista son los avances de la medicina moderna, pero también están los cambios en la alimentación, la afición al deporte y a la gimnasia. La avalancha de mujeres que com-

pitentan y triunfan en la vida económica y política de los países es imparable y todos sabemos que nada da más vida y juventud que la vitamina P. Personalmente creo que hay otro factor que ha sido determinante para alargar la vigencia de las mujeres y de los hombres que ya entraron en los sesenta y

esto es el fenómeno conocido como el 'baby-boom'. Hace muchos años se detectó un bolsón demográfico importante creado por el número inusual de bebés que nacieron al final de la Segunda Guerra —entre los que me cuento— y se vaticinó que cada vez que los 'baby-boomers' llegaran a una edad determinada influirían en todo y tendrían un impacto social mayor que cualquier otro grupo humano; algo así como la generación asteroide. Los 'baby-boomers' somos responsables de los Beatles, la minifalda, la conquista de la Luna, la liberación femenina y el fin de la discriminación racial, entre otras cosas. "Not bad".

El empleado de Correos toma el sobre y me pregunta: "¿Carta certificada o normal, señorita?" (¿Viste? Qué tipo tan encantador, uno finalmente no está tan mal.) "Normal, nomás", contesto, toda sonrisas. Se voltea, pesa el sobre y me dice:

"Serían tres pesos, señora". (¿Y qué le pasó a este idiota? ¿En diez segundos envejecí veinte años? Lo odio.)

Mi amiga Antonia, mirando una foto de hace un tiempo atrás, me comenta: "Me gustas más con el pelo largo, se te ve más joven". ¿Qué le voy a decir? La foto en cuestión tiene cinco años, el largo del pelo no tiene nada que ver.

Por eso me quedo con lo que dijo Hillary durante su campaña: "Los sesenta no son los nuevos cuarenta, los sesenta son los nuevos sesenta".

¡Dales duro, Hillary! ●

Publicaciones para altas exigencias

Una nueva forma de comunicación con sus clientes y el medio

Desarrollo e impresión de:

- Libros de mesa
- Memorias institucionales
- Fascículos coleccionables
- CD multimedia
- Boletines institucionales
- Revistas y diarios

Contamos con un equipo de editores, periodistas, diseñadores y fotógrafos altamente calificados.

INFORMES Y VENTAS

lbarclay@comercio.com.pe Telf: 311-6500 - anexos: 7040 - 7041

Servicios Editoriales

El Comercio

TEATRO
LA PLAZA iSIL

Christian Thorsen

Sergio Galliani

Paul Vega

Gonzalo Molina

Lizet Chávez

Constanza Chaparro

Sebastián García

el retrato
de
**Dorian
Gray**
de Oscar Wilde

dirigida por Roberto Ángeles

iSIL

Instituto
San Ignacio

Auspician

BIF

BANCO INTERAMERICANO
DE FINANZAS

STARBUCKS
COFFEE

Con el Apoyo de

El Comercio

De jueves a martes 8 p.m. / domingos 7 p.m. Lunes y martes populares. Informes: 620 6400 / www.teatrolaplazaisil.com. Entradas a la venta en Teleticket y en la boletería del Teatro La Plaza Isil en Larcomar. Entradas con puntos Bonus. (capacidad limitada)

Por primera vez en el Perú

BRYAN ADAMS

6 de Abril
Explanada del Estadio Monumental

gracias a:

5 años américa

canal W

Compra tu entrada

618-3838

10% de descuento en la compra de tu entrada con la tarjeta Ripley (del 01 al 06 de Abril)

Stock de entradas, Información de tasas, comisiones y gastos en www.bancoripley.com.pe

Orto

CABLE MÁGICO

COSAS

El Comercio

Asociación por el Arte