

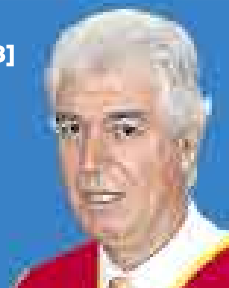
ECONOMÍA & Negocios

BOLSAS SUBEN [B2, B9]

La FED recorta su tasa de interés en 0,75% y el dólar sigue cayendo

POLDI WEIL, MAESTRO HOME CENTER [B3]

"Arequipa es nuestro primer paso en el interior. Llegaremos a Trujillo antes de fin"



DÓLAR: Paralelo ◀ Compra 2,770 Venta 2,800 • Interbancario ◀ Compra 2,807 Venta 2,809 • Bancario ◀ Compra 2,760 Venta 2,860 • EURO: Interbancario ◀ Compra 4,386 Venta 4,484

LES PEDIRÁ SUPERVISAR LOS MERCADOS DE BARRIO

El Gobierno convoca a alcaldes para combatir especulación de alimentos

■ Jorge del Castillo dice que el Ejecutivo hará la guerra a los especuladores

■ Indecopi realizará operaciones para supervisar el peso de los alimentos

MARIENELLA ORTIZ RAMÍREZ

El presidente del Consejo de Ministros, Jorge del Castillo, ha invitado a su despacho a los alcaldes de Lima, Luis Castañeda, y Callao, Félix Moreno, para hoy a las diez de la mañana. El tema urgente por tratar: la aparente especulación de los precios de los alimentos en la venta minorista.

El Gobierno descarta que las alzas de los últimos días se deban a un hipo inflacionario; las vincula con especulación. En esa línea, el Ministerio de Agricultura reiteró que en las últimas semanas no hubo cambios bruscos en los precios de las verduras y hortalizas.



SUPERVISIÓN. Rafael Rey anunció que se evitará la especulación de los precios del pescado con la venta directa de jurel a un sol por cada kilo.

LA CIFRA

■ 4,35%

sería la inflación anualizada para el 2008, según cálculos de la Cámara de Comercio de Lima. Una de las razones sería el incremento de precios de los alimentos, sobre todo de los importados.

Otros ministros (de la Mujer y Desarrollo Social y de Justicia) aparecieron en los medios de comunicación con el mismo mensaje: el incremento de precios que perciben las amas de casa en los puestos de venta minorista no es ocasionado por el fantasma de una inflación desbocada. "No hay espiral inflacionaria, lo que hay es especulación y cuestión psicológica", afirmó el titular de la Producción, Rafael Rey.

Para la Semana Santa, Produce colocará en terminales pesqueros y mercados más de 300 toneladas de pescado (jurel), que se venderán a S/1 el kilo en Lima y S/1,50 en provincias, con

el fin de evitar la especulación.

El presidente de la Empresa de Mercados Mayoristas (Emmsa), Fernando Cillóniz, afirma que los rumores generan un incremento de los precios en los mercados de barrio. Agregó que en La Parada el abastecimiento es normal.

GUERRA DECLARADA

Por todo esto, Del Castillo anunció que el Gobierno ha iniciado una guerra contra la especulación y que los alcaldes tienen mucho que ver en la solución del problema. "La lucha contra la especulación tiene que tener a los alcaldes a la cabeza; creo que este es un tema fundamental", apuntó. Les pedirá tomar acciones en los mercados de barrio, ya que esta no es la labor de los ministros de Estado, dijo.

Según mencionó el primer ministro, el canal del Estado reportará a primera hora de la mañana los precios de los alimentos desde los mercados mayoristas y los terminales pesqueros. Con esa información, los alcaldes podrán supervisar los precios finales en los mercados minoristas, indicó Del Castillo.

También dijo que Indecopi visitará por las mañanas los mercados para supervisar que el peso de los alimentos sea el correcto y la población no sea estafada. En un comunicado de prensa, Indecopi confirmó que realizará a partir de hoy dichas operaciones. Sin embargo, deja en claro que no habrá un control de precios, puesto que el país se rige bajo la ley de oferta y demanda.

La ministra Susana Pinilla salió al frente para instar a las amas de casa a que vayan a los mercados mayoristas a realizar sus compras.

De acuerdo con cifras del Ministerio de Agricultura, la diferencia de precios de algunos alimentos de los mayoristas y los minoristas puede llegar hasta 300%. En base a este criterio, el Gobierno salió a denunciar el abuso de los intermediarios.

Según el reporte del Sistema de Abastecimiento y Precios (Sisap), los únicos productos que subieron ayer ligeramente fueron la yuca amarilla y la cebolla roja. En tanto, las habas, arvejas, olluco, papaya, sandía y naranja bajaron de precio. ■

AL GRANO

"El Gobierno ha sido didáctico"



SANDRO VENTURO
COMUNICADOR SOCIAL

► ¿Le parece correcto que las ministras Susana Pinilla (Mimdes) y Rosario Fernández (Justicia) hayan salido a responder por el tema del alza de precios en lugar del responsable de la cartera de Economía? Ha sido una estrategia inteligente. De pronto, si sale el presidente, el primer ministro, incluso el mismo ministro de Economía, hubiese sido como darle mucha importancia porque se trata de una información propalada por un solo medio, no por todos. Una

misma información se puede interpretar de mil maneras y el alza de los precios ha sido el punto de vista de un solo medio.

► ¿Por qué cree que el Gobierno eligió a las ministras de la Mujer y Justicia para hablar del tema?

Porque son mujeres y amas de casa. El ministro ya había explicado las razones del alza de precios (El Comercio 16/3/08) pero ellas dos podían hacerlo desde un punto de vista más pedagógico para el ama de casa común

y corriente porque, justamente, son amas de casa. Salir a los mercados como mujeres que van al mercado hace más didáctica la explicación del Gobierno.

► ¿Cómo cree que se debe comunicar un tema tan delicado como el alza de precios sin crear pánico o incentivar las expectativas inflacionarias, generar alza de precios y especulaciones?

La responsabilidad de los medios sobre el manejo de las expectativas pasa por todo tipo de

temas, desde la economía hasta la seguridad. No se trata de reprimir la información, pero sí calcular la reacción que va a generar en la población, aquello que pasa después de dar determinado tipo de información. Aunque un medio tenga información contundente, en este caso, basada en lo que dice el INEI, se debe ser prudente.

► ¿No cree que debería haber habido una explicación de un representante más importante del Gobierno para hablar de un

tema tan sensible como es el alza de precios de los productos básicos?

Creo que la estrategia del Gobierno ha sido didáctica, adecuada. Si salía el mismo presidente a dar explicaciones, a contestar al medio que informó sobre el alza de precios de una manera diferente a la del resto, habría hecho de un titular un tema para toda la semana, que repercutiría incluso en los medios que no interpretaron la información del INEI de esa manera.

Aprovecha estas Hiperofertas!



Anchoveta eviscerada kg
Precio de mercado
S/. 2,90

S/. 0⁹⁹



Jurel kg
Precio de mercado
S/. 2,99

S/. 0⁹⁹



Caballa kg
Precio de mercado
S/. 3,50

S/. 1⁹⁹

ACTUALIDADES PUBLICITARIAS

Precios válidos del miércoles 19 al viernes 21 de marzo del 2008.
Válido para consumo familiar, máximo 6 kg por familia por producto.

Metro
Precios más bajos... SIEMPRE!