

ACCESORIOS ||| Los destellos de un grande de la moda



MONTAJE COLOSAL. El Grand Palais de París siempre se ha destacado como escenario de la presentación de las colecciones de Karl Lagerfeld para Chanel. Esta vez el diseñador alemán montó un enorme carrusel.

El carrusel de Chanel

★ KARL LAGERFELD REVELA A LA MUJER PERFECTA DEL SIGLO XXI ★ EN EL MONTAJE RESALTARON ACCESORIOS COMO LA CAMELIA, LOS BOTONES, LAS PERLAS Y LA CARTERA ★ SU PALETA FUE MONOCROMÁTICA



ABRIGO. La monocromía y el juego de texturas dominaron la propuesta para el otoño-invierno.



CONTRASTE. El contraste frente-espalda es notorio en la propuesta de Lagerfeld.

PARÍS [REUTERS]. Con una espectacular escenografía en el Grand Palais, el maestro de la moda francesa, Karl Lagerfeld, ha presentado la colección de su propia marca, transformando la pasarela en una feria con un carrusel gigante como pieza central. Pero en lugar de los caballos de feria, estaban los detalles característicos de Chanel: carteras estampadas, camelias y perlas.

Lagerfeld, quien presentó en la pasarela modelos con variaciones modernas del tradicional traje de la casa Chanel, dijo que decidió poner los motivos históricos de la casa sobre el carrusel para poder jugar más libremente con las prendas. "La base de Chanel es aún muy francesa. Teníamos sobre el escenario todos los símbolos típicos de Chanel: la camelia, los botones, las perlas, la cartera, todo. Pero en el desfile no hubo casi nada, solo una pequeña cartera, porque la moda tiene que cambiar", afirmó Lagerfeld.

Como su propia colección, Lagerfeld escogió una paleta restringida, en gran parte monocromática, para el otoño 2008, pero jugó con los largos y las texturas.

Faldas largas estilizadas, que emergen como una tendencia para la próxima temporada, también tuvieron una participación, en los característicos tejidos de Chanel, combinados con sacos de vestir cortos en el frente pero largos en la parte trasera.

El contraste frente-espalda fue un tema hasta en la lencería a dos tonos de las modelos, que era blanca en el frente y negra en la parte trasera.

Los accesorios tuvieron una gran participación, con cinturones en casi todas las faldas y zapatos de tacón grande muy pero muy altos. ●

GLOBALIZADO. "La moda tiene que cambiar", según la opinión del diseñador de Chanel.



REINVENTADO. El estilo Chanel estuvo presente, pero destacó el toque moderno de la casa.



LÚDICO. La propuesta 2008 juega con los largos y las texturas.