

✉ díganos lo que piensa

Área de Opinión.
Empresa Editora El Comercio.
Jr. Miró Quesada 300
Lima 1, Perú

CONTACTENOS ▶ dellector@comercio.com.pe
Señores lectores: El Comercio agradece sus cartas. Es imprescindible que escriban en ellas su nombre completo, documento de identidad, dirección y teléfono. Nos reservamos el derecho de editarlas.

El fondo de la cumbre

Señores Directores:
Ricardo Vega Llona, en entrevista concedida a *El Comercio*, dijo: "La V Cumbre ALC-UE nos pone en el mapa y en la agenda mundial... Al ponernos en vitrina, nos permite vender más... Como dicen los empresarios de Gamarra, mercadería exhibida, mercadería vendida..." ¿Y cuáles son las estrategias del Gobierno y los gremios empresariales para asegurar inversiones luego de la cumbre y la recuperación de los S/40 millones que hasta hoy cuesta el evento? Y sobre el recelo de Europa hacia el Perú por el tema de la exclusión y derechos humanos dijo: "Ellos no han vivido terrorismo, ni gobiernos tomados por el narcotráfico, hasta se han podido dar el lujo de exagerar en el tema de bienestar...". Europa sí ha vivido el terrorismo y luego de dos guerras mundiales alcanzó, sobre la base de la inclusión, la estabilidad en muchos órdenes. ¿Y cuál es nuestro avance al respecto?



AGENDA. Lector entusiasmado con la Cumbre ALC-UE pide a Ricardo Vega Llona que se extienda sobre los temas de discusión.

Atentamente,
AUGUSTO GARCIA EBERT
DNI 06441610

■ **No podemos meter las diversas experiencias de las naciones europeas en un solo saco. Y esperemos que en las próximas semanas, cuando se hable de las cumbres, no se piense solo en términos de pistas rotas y**

complots bolivarianos, sino de la real agenda de discusión.

Semana non sancta

Señores Directores:
Los tiempos cambian. No soy ningún moralista, pero antes las fechas de Semana Santa eran para ver películas sobre Cristo, no co-

mer carne, ayunar, etc. Ahora son una buena excusa para que la mayoría haga turismo, otras descansan, y un gran sector de la población se dedica a tomar licor y bailar. Definitivamente, se ha perdido el respeto a estas fechas santas.

Atentamente,

HUGO FLORES FERNÁNDEZ
DNI 10024287

■ **De las tradiciones que evoca, la programación de películas con referencias bíblicas está muy vigente. Lo que hay que promover en los feriados religiosos es una cultura de tolerancia y respeto entre quienes practican los ritos cristianos y quienes optan simplemente por descansar o divertirse.**

Suenan las patrullas

Señores Directores:
El Ministerio del Interior informó que en las próximas semanas llegarán mil patrulleros para ser incorporados de manera inmediata al servicio de patrullaje. Los vehículos fueron adquiridos a

través de un proceso de licitación pública llevado a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), sin que se hayan dado detalles del proceso. Si bien el PNUD encabezó la licitación, la compra se hizo con dinero del Estado, por lo que corresponde conocer los detalles de la compra, como en cualquier otro caso de licitación pública. Esperemos que esta información se haga conocer de inmediato.

Atentamente,
FERNANDO GANZO ROMERO
DNI 17839656

■ **Los patrulleros que han arribado, que tan caros han costado en términos políticos, tienen que circular con total transparencia. Estaremos atentos a la información que brinden el Ministerio del Interior y el PNUD, y si esta no es pública, la exigiremos.**

Confianza y traición

Señores Directores:
Nuestro presidente Alan García declaró en Japón: "Somos un país que

ha dejado que un japonés (¿qué, no era peruano?) sea su presidente. Esta es la prueba de que el Perú tiene confianza en el Japón". Ergo, por la misma razón podríamos concluir que en 1985 elegimos presidente a un aprista, por la confianza que teníamos en el Partido Aprista. Pero la pregunta verdaderamente importante es: ¿Cómo respondieron estos personajes, incluso Japón, a la confianza del pueblo peruano? Creo que por mucho que nos interesen las relaciones con Japón, no por franelearlos vamos a olvidarnos el profundo disgusto que nos causó su insólita protección al fugitivo expresidente peruano-japonés Alberto Fujimori.

Atentamente,
AURELIO MÉNDEZ MORI
DNI 08192395

■ **Lo que dijo García es muy cierto: el electorado peruano, en 1990 y 1995, confiaba en las virtudes genéricas de un candidato de ascendencia japonesa. Solo que mientras en Tokio esa frase suena a cumplido, aquí sabe a profunda ironía.**

HABLEMOS DEL LOGRO DE RESULTADOS EFECTIVOS

¿Quo Vadis con el éxito?

Dalia Platero
Presidenta del Grupo Expansión



Las olas del 'dernier cri de la mode' de los descubrimientos del management cada vez más acortan estrepitosamente las metodologías de los años 60, 70, 80 y así en sucesión hasta hoy. El coaching ya va muriendo lentamente. El "ontológico" hace su mueca estafalaria, la palabra "talento" es sacudida a troche y moche. Deberíamos declarar una moratoria a todo intento de nuevas ofertas para alcanzar la perfección empresarial.

Ya en 1994 Mathew Kiernan se había sumado al grito de Peter Drucker: "Las Fortune 500 han muerto". George Soros, mientras tanto, perdía US\$600 millones en un solo día (14 de febrero del 94). Hace poco se desencadenó la debacle en la Société Générale de Banque (SGB) con el affaire de

los esfumados 7.000 millones de euros. ¿Dónde estaban los maestros del riesgo para no darse cuenta? Recuerdo, allá por los años 74, en Bruselas, cómo escuchábamos unidos de un silencio casi místico al entonces presidente de la SGB predecir el futuro glorioso de una de las instituciones más reputadas del mundo. Y no hace mucho, en un despliegue de república bananera europeizante, la entonces ministra de Economía de Argentina escondió en el baño de su oficina (sic) unos milloncitos que la pobre dama no atinaba a explicar de qué extraña manera habían llegado a su despacho.

Cruzando la cordillera, ahicito nomás, los hermanos chilenos -famosos por su riguro y seriedad- también asistían patitios a unos desfalquitos versión "uon" de uno de sus declaros parlamentarios. No miremos al costado este del mapa, porque en el mayor país do mundo la corrupción bailó al ritmo de las Beijas, pasando por venerables ministros y otros per-

sonajes hijos de Yemanjá y el Candomblé.

Un poquito más arriba, los mexicanos, desde Tamaulipas para abajo, sortean charcos de trapos y trapazos sucios que se les quedan pegados a la piel. Los reyes de los cárteles exhiben sus jueguitos narcoestimulantes al son de los mariachis.

Demos una vueltecita por el orbe y ya no tenemos espacios para contemplar las maravillas del Palacio de los Zares, los tesoros del Hermitage, pero asistimos casi como papanatas a un coctel en el palacio de un mafioso, respetable hombre de negocios que hace una obscena presentación de sus tesoros conseguidos derramando sangre, lágrimas y violencia, doquiera que mirares.

El affaire Bhutto... ¿duelo nacional? ¿Y por dónde anda el honorable esposo Mr. 10%, rey de la coima, que llora la muerte de su casi santificada esposa? La yakuzas japonesa sigue floreciente y poderosa; por las italianas la camorra hace

sonar sirenas de triunfo; Mr. Bush & Co. arrasa, con guerras santas en mano, las riquezas de pueblos que alguna vez mostraron glorias de las culturas milenarias.

Pobres estatuas de budas acribilladas por los cuatro costados, que los chinos intentan reconstruir como si se tratara de legos para armar y desarmar. ¿Qué es todo esto? ¿La decadencia de la civilización? ¿De qué civilización estamos hablando? ¿La de aquellos textos que en nuestra infancia y adolescencia teníamos que aprender en latín y griego, así como hoy se aprenden videojuegos, nintendos y otras estupideces creadas para alimentar una raza de mediocres cada vez más inclinada a la tan cacareada cultura light?

¿Qué es lo que realmente lleva a un estado perpetuo de "ruptura de valores", "crisis de instituciones" y "decadencia", en la expresión de J. M. Coetzee, premio Nobel de Literatura 2003? Algo muy sencillo: el mundo empresarial se sostiene con el 'motto' "Hágalo rápido, o si no, no lo haga".

Hay terror al vacío, a los espacios muertos: hay que llenar el día de actividades frenéticas, no im-

porta si son o no productivas. Hay que moverse, cuanto más maníacamente mejor.

Creemos y proponemos métodos de recuperación del ocio perdido, escuchamos alborozados a gurúes, reyes del fraude espiritual. Todos meditamos, todos metemos la palabra energía en nuestro cada vez más empobrecido discurso, plagado de lugares comunes. Alimentamos a los Moloch del éxito y luego nos apoltronamos frente a la televisión para asistir, como Doña Juana, a su culebrón de todos los días, que en el territorio eufemístico de la empresa se señala como turbulencia de los cambiantes mercados.

Se confunden, entonces, los cucufatos con los pillastres. Los discursos son cada vez más rimbombantes y milagrosos y las acciones aumentan su debilidad porque la neblina del éxito no les permite entrever muy bien lo real de lo fantaseado. Pobres atontados profetas del éxito. Qué lejos y ajenos se sienten a los manejos de los otros, tan incapaces de ver el reflejo que proyectan sus rostros cuando se caen las máscaras trituradas por

hechos incontrovertibles.

Los males del siglo son nuestros propios males. La decadencia no es de Roma, es mía y de mi vecino, incluidos los de la playa y los de los cocteles para exhibirse. El triunfalismo de nuestra superioridad frente a los tontorrones que merodean en los prados de los exitosos. Mostramos las vestiduras del fracaso. Pero, sin embargo, nos dijeron "tú sí puedes", lo cual implica que los otros no pueden.

Nadie mira dentro de sí mismo para buscar respuestas limpias. El qué dirán atenaceo los sueños. Ser honestos es una frase que se va ensombreciendo. Pero, como en el libro de M. Ende, Momo logrará vencer a los hombreritos grises por su vocación de inocencia y por su búsqueda de la sencillez y el bien vivir. Felizmente, llegará un día en que la palabra éxito quedará arrumbada en el diccionario entre los vocablos perimidos.

Sustituyamos éxito por la expresión logro de resultados efectivos, donde -desde el latín- se apunta a gozar o disfrutar de algo que se alcanza a través del deseo y de los fracasos como forma de aprendizaje continuo. ■■

APROVECHE ESTA OPORTUNIDAD DE FIN DE VERANO

Venga al Grupo Pana y llévase la verdadera todoterreno...

Grupo Pana

TOYOTA

www.grupopana.com.pe

San Miguel

Av. La Marina 3240
Telf: 616-8600 Fax: 616-8619
e-mail: sanmiguel@grupopana.com.pe

San Isidro

Av. República de Panamá 3321
Telf: 611-8600 Fax: 611-8619
e-mail: sanisidro@grupopana.com.pe

Surco

Av. Aviación 4928
Telf: 618-8600 Fax: 618-8619
e-mail: surco@grupopana.com.pe



Avancemos juntos

FJ CRUISER