

**VIDEOS DE LA COLONIA PERUANA**

www.lamiratv.com. Novedoso espacio creado por un grupo de peruanos residentes en EE.UU. Muestra videos de la comunidad hispana en Nueva York.



**NUEVAS ESTADÍSTICAS EN YOU TUBE**

You Tube anunció la introducción de una nueva herramienta (Insight) que ofrecerá a los anunciantes estadísticas precisas sobre quiénes ven los videos.



**BLU-RAY EN LAPTOPS**

Dell anunció en EE.UU. la venta de laptops Inspiron con reproductor Blu-ray, la nueva tecnología que amenaza con desplazar al DVD. Costarán menos de US\$1.000.

**POR LOS NIÑOS:** El Reino Unido endurecerá los controles en Internet y en los videojuegos para proteger a los niños de contenidos violentos o explícitamente sexuales, según un proyecto gubernamental divulgado ayer.

**planetaBlog**

**TESTIMONIO:** La importancia de intercambiar experiencias sobre gustos comunes en la red

# Cuando compartir recomendaciones sobre videojuegos es lo que importa

**En bitácora se dan consejos a usuarios para hacer buenas compras**

BRUNO ORTIZ BISSO

Juan Pablo Robles acaba de cumplir 24 años y asegura que ha vivido siempre rodeado por videojuegos: su primer recuerdo es un Atari; a los cinco años le regalaron un Nintendo, a los nueve un Súper Nintendo... "Yo nunca jugué con Legos, siempre tuve videojuegos y los jugaba con mi papá y mi mamá", afirma orgulloso. Como una nueva manera de canalizar esta pasión, Juan Pablo tiene desde mayo del año pasado el blog "JP Juegos" (www.jpjuegos.com), un espacio en el que recomienda videojuegos tras haberlos probado y comparte información sobre los nuevos lanzamientos.

**VOCACIÓN**

"Mucha gente sostiene que es imposible estudiar y jugar, pero no es así. Tampoco creo que los juegos exacerbén la violencia, eso es una exageración", asegura.



JUAN PONCE

**ORGANIZACIÓN.** Para Juan Pablo no existen motivos para pensar que los estudios y los videojuegos son temas divorciados.

**EN PUNTOS**

- Según Juan Pablo, para iniciar un blog hay que tener un tema pensado y ganas de aprender.
- "Primero se debe tener un tema definido desde el inicio; que te guste y que lo domines. Hay miles de temas, es cuestión de tener un poco de creatividad", señala.
- "Luego, se debe crear una cuenta de blog, pero para empezar a experimentar y errar. Se deben invertir unos dos meses en aprender a usar la herramienta. Cuando ya le agarró la onda, lo siguiente, recién, es comprar el dominio propio", concluye.



**EL SITIO.** El blog de "JP Juegos".

Sostiene que pensar en los estudios y en los videojuegos no es imposible y que todo depende de un poco de organización. "En el colegio siempre me fue bien y en la universidad también. Eso sí, hay momentos en los que no podía jugar, pero los recuperaba los fines de semana", dice. Juan Pablo decidió estudiar Comunicaciones porque su sueño siempre fue escribir en una publicación especializada de videojuegos, como la recordada revista "Club Nintendo". Si bien no pudo cristalizar el sueño en el papel, sí pudo hacer con un blog. "La idea con que nació el blog se mantiene hasta ahora: comprar un juego, probarlo y darle a la gente una opinión sobre si vale la pena comprarlo", explica convencido.

Juan Pablo señala que tiene más de 200 juegos de Play Station 2 y como unos 25 de Wii, pero confiesa que no todos son originales. "Acá el tema de los precios es absurdo. Pero, por ejemplo, soy fanático de Silent Hill y me he comprado los originales para terminarlos y vencer todos los finales. Recurrir a la piratería es inevitable, pero si hay algún juego que realmente te gusta vale la pena ha-

cer el esfuerzo", recomienda.

**VARIEDAD**

Es innegable que la debilidad de Juan Pablo siempre han sido las consolas, sin embargo, está tratando de aprender más de los juegos para computadoras y de las consolas portátiles porque sabe que son las plataformas que también tienen muchos fanáticos.

"Ahora me he comprado una PC nueva, estoy probando juegos y me estoy enganchando con algunos. Vi a mucha gente en esa movida y me di cuenta de que por allí hay que ir", detalla.

Sin embargo, hay temas que son los que más atraen a los cibernautas y, aunque no sean de su predilección, no les puede cerrar las puertas.

"Por ejemplo, hay un post con trucos para Grand Theft Auto (polemico juego en el que el protagonista es un delincuente) que sobrepasa los 140 comentarios. Igual, las entradas con juegos en flash son muy leídas, pero no son de mi gusto. Veo en otros sitios que la gente busca mucho también los juegos para celulares", dice.

El objetivo de Juan Pablo es convertir su bitácora en una de las más importantes sobre videojuegos a nivel iberoamericano; que sea tomada como un importante sitio de referencia. Pero eso no limita todo el provecho que cree que puede sacarle a la World Wide Web. Él es uno de los convencidos de que el ciberespacio puede convertirse en un lugar donde puede ganarse la vida con los blogs.

# DECOR center

ESTILO EN TU VIDA



**GEOART**  
Cabina de ducha



**GEOART**  
Muebles de baño



**LANZAMIENTO - LIQUID FLOOR**  
Piso líquido Italiano



**VAINSA E ITALGRIF** Grifería.  
La gama más completa del mercado



**STEIN**  
Gres Porcelánico Pacific s/. 29 m<sup>2</sup>



**PORCELLANIX**  
Porcelanato metálico Titano 50x50



**LANZAMIENTO CUARZO Y GRANITO** para tableros  
**ARAN CUCINE** La cocina Italiana más vendida en el mundo

Oferta válida hasta el 14/04/08 o agotar stock

