

ECONOMÍA & Negocios

SEGÚN MICHELSEN [B2]
Bajan expectativas de consumidores ante la coyuntura inflacionaria

YUKIKO OMURA, MIGA [B3]
"Estamos aquí para abrir las puertas a los inversionistas que no conocen el Perú"



DÓLAR: Paralelo ◊ Compra 2,710 Venta 2,740 • Interbancario ◊ Compra 2,733 Venta 2,735 • Bancario ◊ Compra 2,680 Venta 2,780 • EURO: Interbancario ◊ Compra 4,244 Venta 4,285

MES CALIENTE PARA LA ECONOMÍA

Inflación de marzo es la más alta desde febrero del 2004

■ Expertos indican que la meta de inflación no se cumpliría este año

■ Desde enero hasta marzo el IPC ha tenido un aumento de 2,18%

ELIZABETH CAVERO

La inflación mensual en el mes de marzo llegó a 1,04%, según reportó el INEI. Los precios al consumidor en Lima Metropolitana, que en febrero habían crecido en 0,91%, siguen siendo afectados por las subidas internacionales de los alimentos y por factores estacionales, explicó el jefe del INEI, Renán Quispe.

Según las series estadísticas del Banco Central de Reserva (BCR), es la inflación mensual más alta desde febrero del 2004.

El producto que más se encareció el mes pasado fue el tomate italiano (cultivo que no se importa), cuyo precio mayorista aumentó en 54,4% y se vendió al consumidor con un precio 61,9% mayor que el de febrero. Sin embargo, este producto ocupa el segundo lugar entre los que más impactaron en la medición del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de marzo. El primero de estos fue el pollo y en tercer lugar los huevos. La subida internacional del maíz impacta en el precio de ambos.

Según el reporte del INEI, el tomate, la vainita, la espinaca y otras hortalizas y legumbres subieron de precio en marzo por efecto de factores del clima que causaron desabastecimiento. En otros, como fresa, caigua, poro y apio, el aumento se debería a que los precios estaban rezagados, ex-

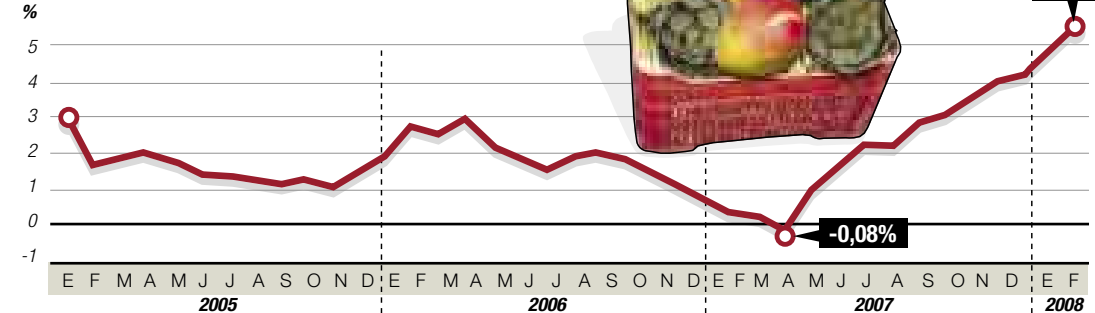
La canasta de los limeños se encarece

La inflación acumulada desde abril del 2007 hasta marzo del 2008 fue de 5,55%. Entre los ocho productos que más subieron en marzo, siete no están afectados por las subidas internacionales.

Variación porcentual de precios

Al por mayor (%)				Al consumidor (%)			
Los que...	más subieron	Los que...	más bajaron	Los que...	más subieron	Los que...	más bajaron
Perico	65,3	Aji escabeche	-18,9	Tomate italiano	61,9	Cebolla china	-29,1
Tomate italiano	54,2	Palta	-8,2	Cabrilla	29,6	Chirimoya	-25
Cebolla criolla	17,6	Camote	-7,9	Mango criollo	29,3	Papaya	-23,3
Aceite vegetal envasado	12,7	Manzana	-7,4	Vainita verde americana	28,9	Uva	-18,7
Habas	12,4	Merluza	-6,4	Cebolla de cabeza roja	25,5	Arveja verde americana	-9,9
Cabrilla	12,2	Olluco	-4,4	Espinaca	23	Aji escabeche	-7,9
Abonos compuestos	9,7	Maíz amarillo duro	-3,7	Bonito fresco	18,4	Camote amarillo	-5,4
Pollo	8,3	Planchas de acero	-3,7	Huevos a granel	13,4	Olluco	-5,3

Variación anualizada del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana (1)



(1) Respecto a igual mes del año anterior. Fuente: INEI

SEPA MÁS

La meta y las expectativas

1 El BBVA revisó ayer su proyección de inflación para el 2008. Estaba en 3,4% y se elevó a 4,3%. De igual manera, la Cámara de Comercio de Lima elevó su expectativa de 4,35% a 5,40%. La inflación subyacente será en el 2008 de 3,63%, según la CCL.

2 El equipo de la consultora Macroconsult también tra-

bajó ayer en la revisión de sus proyecciones y Apoyo anunció que el lunes dará a conocer la nueva cifra. Se espera que el Scotiabank también revise su proyección que se encuentra en 4,8% para este año.

3 Según el INEI, los materiales de construcción subieron en 1,25% en marzo, siendo los metales los de mayor alza (3,64%)

plícó Quispe. Por la tarde, un comunicado del BCR hizo notar que el 80% de la inflación se explica por precios de alimentos. Según el ente emisor, sin considerar bebidas y alimentos, el IPC de marzo habría subido en 0,4%.

La inflación de marzo aleja aún más las proyecciones de los expertos de la meta de inflación, entre 1% y 3% como máximo, fijada por el BCR. Ayer por la tarde, los equipos de estudios económicos de varios bancos y consultoras discutían el ajuste de la proyección anual de inflación (ver recuadro). El Comercio consultó con algunos economistas si el BCR debería volver a cambiar la meta hacia arriba.

Según Hugo Perea, jefe de Estudios Económicos del BBVA, la meta inflacionaria expresa un objetivo en el largo plazo y, por tanto, no hay razón para modificarla. "No estamos ante un proceso inflacionario por presiones de demanda", afirmó. Perea acotó que todos los países veían crecer sus inflaciones, no porque sus bancos centrales estuvieran haciendo mal las cosas, sino porque los choques de oferta del exterior estaban afectando a todos. "Creo que desde el BCR y desde el MEF se están tomando las medidas monetarias y fiscales necesarias", dijo.

En el mismo sentido opinó Élmer Cuba, de Macroconsult, para quien sería oportuno cambiar la meta. "Todos sabemos que no se va a cumplir con la meta de inflación este año; sería de locos pedirle al BCR que cumpla la meta porque para ello tendría que recesar la economía", afirmó. Sin embargo, Cuba pidió al BCR "ser menos activo" (ha intervenido para subir las tasas de interés y de encaje), pues podría sacrificar el crecimiento del 2009, cuando se espera que el próximo año los precios bajen.

El ex viceministro de Hacienda Waldo Mendoza sí cree que mover la tasa meta de inflación es una de las opciones. "El BCR debería decir al menos cuándo volveremos al rango meta", indicó. Pero en principio, Mendoza cuestionó que la meta se haya reducido de 2,5% a 2% (con margen de más y menos un punto) sin que esta decisión se acompañara con una política monetaria restrictiva. "No se trata de que haya subido la papa o el pollo. La inflación es general y no es responsabilidad del MEF o del Ministerio de Agricultura, sino del BCR", dijo. Para Mendoza una clara señal de que se quiere contraer la demanda sería elevar la tasa de interés referencial al menos en un punto y medio más sobre el 5,25% en que se encuentra.

DEL CONSULTOR

PEDRO FRANCKE
Experto en programas sociales

Macroeconomía y pobreza

La inflación de marzo, superior al 1%, que lleva la inflación de 12 meses a 5,5%, es preocupante. Los alimentos, que tienen mayor importancia en la canasta de los pobres siguen siendo los que suben más. Y no se trata solamente de alimentos importados: entre los productos que más suben están los tomates y las vainitas, que se producen dentro del país.

Estando la inflación anual en casi el doble de la meta del BCR, es evidente que algo anda mal. Es cierto que parte de esta cifra se debe al aumento de precio de algunos alimentos en el mercado internacional. Pero también hay un factor asociado a la demanda interna, lo que indica que también hay un problema en el manejo macroeconómico: el exagerado incremento del crédito del año pasado, en alrededor de 6.000 millones de dólares, está sobrecalentando la economía. El BCR debe revisar su política monetaria para hacer frente a la inflación.

La inflación en el Perú ha sido más baja que en países vecinos, pero en nuestro país los salarios reales no aumentan desde hace años, mientras que en otros países latinoamericanos el crecimiento económico sí ha traído aumentos de salarios y programas sociales con mucho más presupuesto. La alternativa de canastas familiares a solo 100.000 limeños, dejando de lado otras ciudades y las redes sociales existentes, como los comités del vaso de leche y los comedores populares, muestran una propuesta de alcance limitado y que tendrá serias dificultades en implementarse.

50% Dscto. En artículos de decoración*



* No aplica a toda la categoría. Descuento válido también en nuestras tiendas de Trujillo, hasta el 31 de mayo del 2008. Stock limitado.

Wong
Donde comprar es un placer