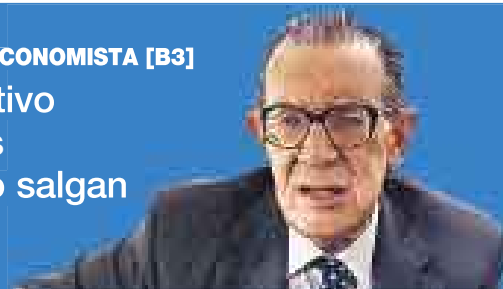


ECONOMÍA & Negocios

PROGRAMA ESTATAL [B2]
Bolsa de alimentos se entregará por seis meses a los pobres extremos

JUAN VELARDE, ECONOMISTA [B3]
"No hay motivo para que los peruanos no salgan adelante"



DÓLAR: Paralelo ◀ Compra 2,700 Venta 2,730 • **Interbancario** ◀ Compra 2,721 Venta 2,723 • **Bancario** ◀ Compra 2,650 Venta 2,760 • **EURO: Interbancario** ◀ Compra 4,235 Venta 4,288

INTENSIFICAN CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

Operadoras móviles y MTC están listos para el noveno dígito celular

■ En la madrugada del sábado 5 de abril entrará en vigencia la nueva numeración

■ Clientes podrían tener problemas para comunicarse hasta las 7:00 a.m.

LUIS CORVERA GÁLVEZ

La viceministra de Comunicaciones, Cayetana Aljovín, estuvo ayer en el programa "¡Hola Perú!", del Canal 7, para explicarle a Nicolasa, una marioneta que es la coanimadora del programa, sobre el cambio de numeración en la telefonía celular que regirá desde la madrugada de este sábado en el país y que consiste en uniformizar en nueve dígitos los números celulares. "La ministra y yo hemos tenido que presentarnos en todos los programas que hemos podido para tratar de llegar a todos los públicos posibles", comentó Aljovín tras su visita a Nicolasa.

Pero no solo ellas promocionan el cambio y las medidas que deben adoptar los peruanos para comunicarse con los aproximadamente 16 millones de usuarios de equipos móviles del país. Las empresas están enviando comunicación a sus clientes para explicar las razones del cambio, cómo se hará efectivo y qué medidas deben tener en cuenta para que sea lo menos complicado posible.

NO QUEDAN NÚMEROS

"El cambio de numeración tiene una clara explicación: existen zonas del país en las que ya no hay disponibilidad de números para que las compañías puedan comercializar", explica Elizabeth Galdo, directora de Asuntos Legales y Regulatorios de Telefónica Móviles. Y eso es más que evidente en Lima, Arequipa y La Libertad. "Hemos tenido que robarle números a la serie de telefonía rural para usarlos en la telefonía móvil", explica Aljovín.

Según las cifras del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, de los 10 millones de números posibles que se podían asignar para Lima, 8,5 millones ya están usados y el resto está asignado y en plena comercialización, mientras que en Arequipa y La Libertad

Sepa cómo tendrá que marcar

Desde las cero horas de este sábado tendrá que hacer algunos cambios en los números celulares que habitualmente marca. Esta vez el cambio no es tan sencillo como el del 2003. Tenga en cuenta los siguientes consejos.

Para llamar a un celular de Lima

Al los celulares de Lima y Callao se les agregará un 9 al número actual

990061787

980061787

Ejemplo: Si quiere llamar desde provincias a un celular en Lima marque:



Para llamar a un celular de estas regiones

Agregar los siguientes números al número actual de los celulares:

| | | | |
|-------------|----|------------|----|
| Arequipa | 95 | Lambayeque | 97 |
| La Libertad | 94 | Piura | 96 |

Ejemplo: Si quiere llamar a un celular en Lambayeque, marque:



Para llamar a un celular de estas regiones

Agregar los siguientes números al número actual de los celulares:

| | | | | | |
|--------------|-----|---------------|-----|------------|-----|
| Amazonas | 941 | Huánuco | 962 | Pasco | 963 |
| Áncash | 943 | Ica | 956 | Puno | 951 |
| Apurímac | 983 | Junín | 964 | San Martín | 942 |
| Ayacucho | 966 | Loreto | 965 | Tacna | 952 |
| Cajamarca | 976 | Madre de Dios | 982 | Tumbes | 972 |
| Cusco | 984 | Moquegua | 953 | Ucayali | 961 |
| Huancavelica | 967 | | | | |

Ejemplo: Si quiere llamar a un celular en Ucayali, marque así:



Para llamar desde un RPM de Telefónica

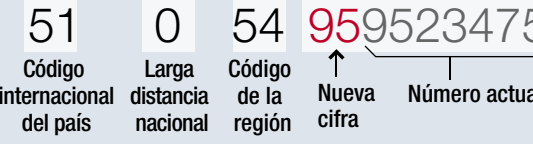
Ejemplo: Si quiere llamar a un celular de Lima



Fuente: MTC/Telefónica Móviles

Desde el extranjero a un celular

Ejemplo: Si quiere llamar a un celular de Arequipa



EL COMERCIO

PUNTO DE VISTA

LILIANA RUIZ DE ALONSO
Consultora en regulación y telecomunicaciones

Más celulares, más números

Recientemente el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) elevó la meta de penetración móvil que debía cumplirse el 2011: de 60% a 80%. Es decir, para ese año, de cada 100 habitantes, 80 debíamos tener celulares. La coyuntura del 2007 ameritaba tal ajuste de meta, debido a que ese año las líneas celulares se incrementaron en casi 80% en todo el país, pero, lo que es mejor, se duplicaron fuera de Lima y Callao. El crecimiento económico fuera de la

capital empujó la demanda de celulares significativamente. Pero estos crecimientos hacen necesaria una mayor disponibilidad de números para las nuevas líneas que se vayan contratando con los tres operadores. Incluso, ante la escasez de números, el MTC ya había dispuesto algunas medidas transitorias en mayo pasado, previas a la ampliación de dígitos que debe ocurrir este 5 de abril. Como usuarios de este servicio, que se ha vuelto

indispensable en nuestra vida cotidiana, no nos queda más que adecuarnos a los nuevos números. Para los celulares de Lima, los nuevos números son fáciles de recordar. Para los celulares de la mayoría de departamentos, puede costarnos algo más de tiempo. Por tanto, recomendamos informarse bien antes de marcar y, sobre todo, entender que si hay alguna suspensión del servicio durante las siete horas establecidas para este proceso, es inevitable y muy temporal.

REACCIONES

JAIIME DELGADO
ASPEC

■ No ha existido la suficiente difusión de los cambios, sobre todo en provincias, ni se ha informado que habrá interrupción del servicio, por lo que podría postergarse por algunas semanas".

JUAN RIVADENEYRA
AMÉRICA MÓVIL

■ Cada vez más personas tendrán acceso al servicio y se uniforma el número de dígitos en el país. Pero, eso sí, es importante que la prensa ayude a difundir el nuevo esquema de marcación".

VERÓNICA ZAVALA
MTC

■ El noveno dígito era indispensable, pues ya se habían terminado los números disponibles. Hasta ahora teníamos 33 millones de números, pero con el nuevo dígito se amplía en 67 millones".

ya no quedaban números disponibles. Al ir a 9 dígitos, automáticamente se amplía en 67 millones los números disponibles para ser comercializados en el país, algo que da muchos años de tranquilidad. Hoy existen 15 millones de usuarios y la penetración del servicio es del 60%.

TODO LISTO
Pero si bien hoy no existen números disponibles en varias zonas del país, "el cambio de numeración es un proceso en el que se ha venido trabajando desde hace algún tiempo", comenta Galdo. "Llevamos un año en esto y en marzo hemos hecho las pruebas técnicas", resalta Aljovín. En ese contexto, concuerdan ambas, no tiene mucho sentido postergar el cambio, como han sugerido algunos congresistas. "Que se haga este sábado o dentro de un mes no generará ningún

cambio. Hemos hecho encuestas fuera de Lima y un 63% de la población entiende lo que se hará", precisa Galdo.

Es más, resalta Aljovín, la fecha elegida no es arbitraria (aun cuando coincide con un aniversario del autogolpe de 1992). "Según el cronograma que trabajamos el año pasado, todo estaría listo para la primera semana de abril y escogimos el sábado en la madrugada, pues es el día de la semana que menos tráfico se cursa entre las 0 horas y las 7 de la mañana: entre el 5% y 10% de las llamadas del día", explica.

¿Y por qué se buscó esto? A diferencia del cambio de numeración anterior (1/3/03), en el que se añadió un dígito a los 2,3 millones de teléfonos móviles, en esta ocasión no solo hay más clientes (unos 16 millones), sino que el cambio es más complejo. "Nuestra base de datos no acepta un dígito más, por lo que hay que hacerle una operación 'a corazón abierto' ese día. Y eso, según nuestros proveedores (Nokia e I+D), les tomará unas siete horas, por lo que durante ese lapso nuestros clientes podrían enfrentar algunos problemas para comunicarse", detalla Galdo.

En términos generales, según Aljovín, Telefónica Móviles y Claro podrían tomarse hasta 7 horas para completar el cambio, mientras que Nextel 4 (todas tendrán 7 horas para el cambio). Pero hay que indicar que en el caso de Telefónica, que trabaja con tres plataformas, sus clientes pospago se verán afectados solo por una hora, siendo los prepago y de telefonía fija inalámbrica los que enfrenten las 7 horas de trabajo (90% de sus clientes son prepago).

¿QUIÉN PAGA?
Aunque gran parte de los clientes conoce y entiende los cambios por realizarse, se ha desarrollado una plataforma de soporte para quienes tengan problemas o no se hayan enterado. Así, en caso no se marquen los 9 dígitos, una allocución indicará el error y esa llamada no será facturada. Es más, Telefónica ha puesto en su página web y en su servicio 123 una opción para que sus clientes puedan conocer los nuevos números.

Y si bien este proceso ha tenido un costo para las compañías (cerca de US\$10 millones entre todas, la mitad de Telefónica), estas no podrán trasladarlo al consumidor. ■

ENTRE EL 2009 Y 2010

El área móvil virtual y la portabilidad numérica son las siguientes novedades

"Ya con el noveno dígito, en abril consultaremos al Osiptel si están dadas las condiciones para establecer el área móvil virtual, que no es otra cosa que eliminar el concepto de larga distancia nacional para la telefonía móvil", comenta Verónica Zavala, ministra de Transportes y Comunicaciones (MTC). De acuerdo con Zavala, esta será la segunda vez que se le consulte al organismo regulador sobre este tema, pues en abril del año pasado ya se le preguntó al respecto. En ese momento, sin embargo, el Osiptel argumentó que crear el área móvil virtual generaría distorsiones en el mercado de larga distancia nacional, por lo que recomendó postergar su creación para un momento

SEPA MÁS

■ Si el Osiptel considera que no están dadas las condiciones para crear el área móvil virtual este año, el MTC tendría que insistir en abril del 2009.

■ La telefonía móvil cerraría el año con una penetración de 65%. En el caso de Lima, es probable que se llegue a 95%. Sin embargo, existen zonas del país que aún no cuentan con el servicio.

■ El MTC espera que todas las localidades del país (poco más de 1.800) tengan acceso a algún servicio de telecomunicaciones a fines del 2011.



CAMBIOS. Además de tener nueve dígitos, se podrá cambiar de operadora sin perder el número y hacer llamadas locales a todo el país.

más oportuno, sin establecer cuándo sería este. Consultado el Osiptel si aprobarían la creación este año (el MTC quiere implementarlo para fines de año o inicios del 2009), indicaron que de recibir la consulta deberían hacer un

nuevo estudio, pues las conclusiones del anterior no son válidas para este año. Además, es preciso indicar que sin una numeración uniforme, como la que se creará este sábado, era casi imposible crear el área móvil virtual. Y es que en cada región se repiten los números, pues salvo el código de larga distancia nacional, no es posible diferenciarlos.

PORTABILIDAD DESPUÉS
Pero el MTC no solo trabaja en el área móvil virtual. Paralelamente, avanza en la puesta en funcionamiento de la portabilidad numérica, que no es otra cosa que permitir a los usuarios de telefonía móvil cambiar de operadora sin tener que cambiar su número de teléfono. En la actualidad las empresas evalúan cuál será la tecnología que emplearán para que sus usuarios dispongan de este servicio y se espera que para septiembre del 2009 este se ponga

a prueba, por lo que en enero del 2010 ya estará operativa la funcionalidad.

Si bien el servicio es pedido desde 1999, cuando TIM ingresó al Perú y consideraba que era una herramienta necesaria de competencia, estará disponible 11 años después, al ser parte de los compromisos asumidos por el país dentro del tratado de libre comercio con EE.UU. Se suponía que debía estar disponible desde inicios del 2009, cuando el TLC entre en vigencia, pero los plazos del proceso impiden adelantarlo.

Según las empresas de telefonía móvil, para ofrecer este servicio, invertirán unos US\$20 millones en conjunto, algo que no podrán transferir a los usuarios. En ese sentido, creen que hay temas pendientes de regular, como el proceso de migración. "¿Qué pasa si un cliente que me debe decide cambiarse a Telefónica y luego de no pagarme a ella, se va a Nextel?", señala Juan Rivadeneira, de Claro. ■