

LEGAL



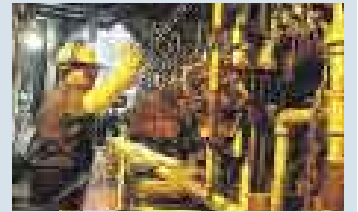
> Simplificación aduanera. El MEF publicó el reglamento de la Ley de Simplificación Aduanera o Ley 29176. El texto contiene apenas una precisión a la norma. Cuando los dueños de mercancías soliciten la destrucción de las

mismas, por ser defectuosas, deberán presentar una solicitud a la correspondiente intendencia de Aduanas, con un plazo no menor de 10 días. Asimismo, la empresa que efectúe la destrucción debe estar registrada ante Digesa.

NORMAS LEGALES 1/4/08, PÁG. 369790.

> Pago del ITÁN. La Sunat aprobó las disposiciones para la declaración y pago del Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITÁN) en el ejercicio 2008. Entre las precisiones se señala que la base del impuesto está constituida por el valor histórico de los activos, es decir, no se aplica el ajuste por inflación.

NORMAS LEGALES 1/4/08, PÁG. 369782.



CONSTRUCCIÓN ■ MERCADO DE OFICINAS

Ibher invierte US\$22 millones en centro empresarial en Miraflores

PROYECTO DE INMOBILIARIA ESTÁ DIRIGIDO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS

Ibher Perú, sucursal de la española Ibher, junto con un socio de capitales peruanos lanzará esta semana el proyecto Centro Empresarial Platino, que se ubicará en la Av. Ricardo Palma, a dos cuadras del Óvalo de Miraflores, y en el que invertirá US\$22 millones.

El proyecto, dirigido a las pymes, contempla la construcción de 6 locales comerciales en el primer piso y en los superiores 131 oficinas que van desde 90 metros hasta 224 m. Tendrá también 402 estacionamientos, de los cuales 60 espacios se prevén utilizar como públicos, lo que aliviará el déficit en la zona.

“La idea de este edificio es ofrecer a este tipo de empresas la posibilidad de adquirir una oficina en un edificio con instalaciones modernas y con una buena ubicación”, señaló María Pía Zavala, gerenta general de Ibher Perú.

La campaña de lanzamiento y las ventas están a cargo de la inmobiliaria Binswanger Perú, que como parte de su estrategia co-



IBHER PERÚ

ÁREA. UNOS 20.000 METROS SE USARÁN EN LA CONSTRUCCIÓN DE OFICINAS.

locará paneles en el terreno, avisos en prensa y usará publicidad directa.

Esta es la tercera inversión de Ibher en el Perú, desde su llegada en el 2005. Con una inversión de US\$4.800 millones pusieron en marcha el proyecto Metrópoli, ubicado en San Isidro, que cuenta con dos torres de departamentos de 8 y 12 pisos.

Posteriormente invirtió US\$3 millones en la compra de 69 casas del condominio de playa Maradentro, ubicado en Asia.

Zavala sostiene que en un proyecto inmobiliario se debe obtener una rentabilidad entre 15% y 25% para que sea interesante, claro que este rango amplio dependerá de diversos factores, como el nivel de

prevención que se tenga.

Agregó que se requiere alrededor de año y medio desde la compra del terreno hasta la culminación de la obra en un proyecto como Platino.

Para este año planean concretar un proyecto más en vivienda. Con el déficit habitacional del país, Ibher no descarta invertir en provincias, a largo plazo. ▲

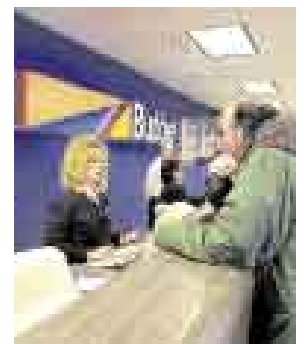
SERVICIOS ■ PLANES DE OPERADOR SUDAMERICANO

Alquileres de vehículos se incrementarían en el 2009

A pesar de que el Perú carece de una cultura de alquiler de vehículos para personas naturales, la empresa Localiza, con sede en Brasil y con presencia en nueve países de América Latina, asegura que en el 2008 desarrollará una estrategia de marketing con miras a duplicar el mercado al final del año.

Desde el 2005 Localiza posee tres oficinas en Lima, Trujillo e Iquitos, con aproximadamente 20 vehículos por agencia. Según Luis Alberto Reátegui, gerente general de Localiza en el Perú, espera cerrar el 2009 con un total de 16 agencias. “Queremos demostrar que alquilar vehículos no solo es para empresas, existe un mercado potencial en el turismo interno, por eso creceremos en provincia”, señala el ejecutivo.

Según Localiza, exis-



HÁBITO. LA FALTA DE COSTUMBRE ES UN FACTOR EN CONTRA.

ten múltiples factores para crecer, básicamente por solidez de la economía. Sin embargo, la falta de costumbre de alquilar carros en el Perú juega en contra. “En Estados Unidos uno de cada 4 americanos ha alquilado un vehículo en su vida”, afirmó Reátegui. Localiza cerró el 2007 con 60.000 vehículos alquilados en toda la región. ▲

CONSUMO ■ LÍNEA CHRONOS

Natura lanza dos productos

Natura, que se distribuye en Brasil, Argentina, Chile y Perú busca fortalecer su posicionamiento en el segmento de mujeres mayores de 35 años, mercado que se fortalece cada día más en el mundo. El próximo 9 de abril sumará dos productos a la línea Chronos: día y noche.

El mercado de cosméticos cerró el 2007 con US\$945 millones. Natura, sexta en el mercado local, alcanzó el 6% de ese monto. En el 2008 llegarán a México, Colombia y Venezuela. ▲



CHRONOS. BUSCAN CRECER EN SEGMENTO PARA MUJERES.