

THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS.

© 2008 Dow Jones & Company, Inc. Reservados todos los derechos.

DOW JONES
UNA EMPRESA DE NEWS CORPORATION

MIÉRCOLES, 9 DE ABRIL, 2008

WSJ.COM/AMERICAS

What's News—
INTERNACIONAL

El FMI calculó en US\$945.000 millones las pérdidas en los próximos dos años a raíz de la crisis inmobiliaria y la contracción del crédito, de los cuales los bancos asumirán US\$510.000 millones. Según el fondo monetario, los bancos y las autoridades regulatorias deben cambiar totalmente su forma de manejar el riesgo.

Las autoridades económicas del G7 podrían llegar esta semana a un acuerdo sobre las medidas necesarias para mejorar la transparencia de los mercados globales e incrementar su supervisión y sus controles, incluyendo el aumento de las reservas obligatorias de los bancos.

El Gobierno de España anunció un plan para inyectar US\$35.000 millones, o 0,5% del PIB, para estimular la economía y al alicaido mercado inmobiliario local. Entre las medidas que se contemplan está la construcción de casas para sectores populares y mayores plazos para los deudores hipotecarios.

ConocoPhillips y BP anunciaron que pretenden trabajar juntas en la construcción de un gasoducto entre Alaska y el resto de EE.UU., valorado en US\$30.000 millones. El gasoducto tendrá una capacidad de 113 millones de metros cúbicos al día, cubriendo una parte de la demanda estadounidense de 1.800 millones de metros cúbicos al día.

La Reserva Federal estudia un plan de contingencia para expandir su capacidad de proveer préstamos en caso de que sean necesarias medidas aún más agresivas que las ya tomadas para aliviar la crisis de crédito, informaron autoridades del banco central estadounidense. La Fed ya prestó US\$300.000 millones al mercado.

Washington Mutual, banco de EE.UU., captó US\$7.000 millones con la venta de una participación, cuyo tamaño no reveló, a la firma de capital privado TPG y otros inversionistas. El banco informó que los problemas con créditos inmobiliarios lo forzarán a recortar 3.000 puestos de trabajo.

J.P. Morgan Chase pasó a controlar un 39,5% de Bear Stearns, en un intercambio de acciones que ha sido uno de los primeros pasos para completar la venta del deficitario banco de inversiones. Los fondos de pensión que son accionistas de Bear Stearns etableron una demanda en contra de la transacción.

La junta directiva de Alitalia anunció que la compañía aérea italiana tiene recursos suficientes para continuar en operación "durante un plazo muy corto", pero que necesita con urgencia de una sustancial inyección de capital. El directorio se reunirá mañana con sindicatos y el gobierno italiano, dueño de 49,9% de la empresa, para intentar resucitar una oferta de AirFrance por Alitalia valorada en cerca de US\$1.000 millones.

REGIONAL

Vale, gigante minera brasileña, anunció la firma de una carta de entendimiento con la coreana Dongkuk Steel y con la japonesa JFE Steel para estudiar la posibilidad de crear una empresa conjunta para construir una planta de planchas de acero que produciría entre 5 millones y 6 millones de toneladas anuales.

Capgemini, francesa de asesoría, informática y tercerización, anunció que firmó un acuerdo con la productora de bienes de consumo Unilever para adquirir y gestionar centros de servicios financieros de la anglo-holandesa en Santiago de Chile y São Paulo, Brasil. No se revelaron los detalles financieros.

Holcim, cementera suiza, dijo que espera poder continuar sus operaciones en Venezuela, en momentos en que el Gobierno del país da pasos para iniciar la nacionalización del sector.

M. Dias Branco, brasileña de alimentos, anunció que adquirió a su rival local Vitarella por US\$350 millones, lo que situaría su participación en el sector local de galletas en 19,3% y en el sector local de pastas en 21,3%.

Venezuela prevé que la inflación se sitúe en 19,5% en 2008, dijo su ministro de Planificación, Haiman El-Troudi, quien agregó que la inflación promedio anual ha sido de 19,5% en los 9 años desde que el presidente Hugo Chávez llegó al poder.

Las ventas de automóviles nuevos en México cayeron un 17,1% a 79.575 unidades en marzo, su nivel más bajo en cinco años, dijo la asociación de distribuidores de automóviles, AMDA. La baja confianza del consumidor y las exportaciones de autos usados de EE.UU. influyeron en la caída.

Envíe sus comentarios a:
americas@wsj.com

Tras reducir sus costos, GM, Ford y Chrysler quieren exportar a América Latina y China

DETROIT—Los históricos acuerdos sindicales del año pasado y la debilidad reciente del dólar están resucitando a la industria automotriz estadounidense, por lo que los grandes fabricantes de Detroit están planeando exportar vehículos producidos en Estados Unidos al resto del mundo.

General Motors Corp. proyecta exportar autos estadounidenses a Europa, China y países de América Latina como Brasil, confirmaron ejecutivos de la automotriz. A su vez, impulsada por el tipo de cambio favorable, Chrysler LLC ha empezado a trasladar su producción de Europa a EE.UU. para aprovechar los costos más bajos y la disponibilidad de capacidad de planta. Por su parte, Ford Motor Co. considera aumentar sus exportaciones si logra rebajar los costos laborales, aseguran fuentes cercanas.

Por John D. Stoll, Norihiko Shirouzu y Neal A. Boudette

Durante años, EE.UU. había sido uno de los lugares más caros del mundo para fabricar autos. Sin embargo, los nuevos contratos firmados el año pasado con el sindicato United Auto Workers mejoraron significativamente la competitividad global de los gigantes de Detroit. El debilitamiento del dólar, que abarata la producción en EE.UU., también está ayudando.

La recuperación de Detroit ha despertado el temor entre sus rivales extranjeros, los cuales no emplean a trabajadores sindicalizados en EE.UU. La japonesa Toyota Motor Corp. intenta rebajar los costos laborales en EE.UU., según fuentes cercanas.

Este año, GM empezará a despachar su Buick Enclave, un cruce entre auto familiar y todoterreno, fabricado en Michigan, a China, donde la marca Buick tiene mucho éxito. La automotriz espera exportar hasta 25.000 Enclaves al año a China, según Dee Allen, vocero de la compañía. GM también planea

Voltereta en el mercado

Con el dólar débil, las importaciones de autos y camionetas en EE.UU. han perdido fuerza y las exportaciones están al alza*



Fuente: Departamento de Comercio de EE.UU.
* cifras en US\$ mil millones



Un empleado ensambla el Pontiac Solstice, en una planta de GM en Delaware.

vender el Chevrolet Malibu, un sedán que fabrica en Kansas y Michigan, y posiblemente otros modelos, en Brasil y otros mercados latinoamericanos, según ejecutivos de la automotriz.

Frederick Henderson, director financiero de GM, escribió en un correo electrónico que varios de los modelos rediseñados de GM "han tenido una gran aceptación en EE.UU. y creemos que tienen un potencial significativo en muchos otros mercados, y estamos buscando esas oportunidades".

Maureen Kempston-Darkes, la responsable de la división de GM que cubre América Latina, África y Medio Oriente, dijo en una entrevista que está ansiosa por "explorar lo que EE.UU. tiene" para estimular el tórrido crecimiento en los 86 países de su área. Su región es un brazo fundamental de GM, que contribuye un 10% de los ingresos globales. El año pasado, sus ventas alcanzaron los US\$18.300 millones, frente a los US\$5.000 millones de 2003. Para 2010, GM se propone facturar US\$25.000 millones en ingresos en la región, actualmente la más rentable de la automotriz.

Darkes dijo además que la marca Chevrolet, equipada con nuevos modelos que pueden ser vendidos en casi

todos los países donde opera GM, ha ganado un impulso considerable en América Latina desde un punto de vista de imagen y prestigio. La tendencia comenzó cuando GM empezó a enviar vehículos de su filial Daewoo, fabricados en Corea del Sur.

Ford evalúa exportar su camioneta pick-up Ranger y su modelo Focus a lugares como Brasil y México, señaló una fuente cercana.

Caravan a Europa

Este año, Chrysler empezó a exportar su Dodge Caravan, conocida en Europa como Chrysler Voyager, fabricada en EE.UU. a Europa, según una vocera de la compañía. También está exportando cada vez más modelos compactos de Dodge y Jeep a diferentes países europeos. En lo que va de año, ya ha enviado más de 15.000, un 40% más que en el mismo período del año pasado.

El contrato con el sindicato UAW hizo que la exportación de vehículos estadounidenses fuera más segura y viable, señala Michael Robinet, analista de la consultora CSM Worldwide. El efecto combinado de la caída del dólar y los acuerdos con el sindicato "hacen de EE.UU. un país de bajo costo" como

La inmigración se enfría junto con la economía

Disminuyen los arrestos de personas tratando de cruzar ilegalmente desde México; escasea el empleo

POR MIRIAM JORDAN

El número de inmigrantes ilegales detenidos a lo largo de la frontera de Estados Unidos con México ha caído significativamente, una señal de que la desaceleración económica y un patrullaje fronterizo más estricto están siendo una mezcla poderosa para desalentar la inmigración ilegal.

La Patrulla Fronteriza reporta que entre el primero de octubre de 2007 y el 31 de Marzo de 2008, el número de arrestos cayó un 16,3%, a 357.466, frente a los 426.895 registrados en el mismo período de 2006 y 2007. En el sector de Yuma, en Arizona, donde los agentes patrullan 240 kilómetros de frontera, sólo 5.909 personas han sido aprehendidas en los seis meses terminados en marzo, en comparación con las 24.721 de un año antes, un descenso de 76%.

No hay forma de medir el número de gente que intenta ingresar al país desde México cada año, y tampoco hay manera de calcular cuántos lo logran y cuántos no, pero los arrestos en la

frontera son un indicador clave de cuánta gente está haciendo el intento.

El aparente descenso responde al hecho de que en las calles de las ciudades latinoamericanas ha corrido la voz de cuán difícil es hoy cruzar y encontrar empleo.

Además de reforzar la vigilancia en la frontera, el gobierno ha lanzado una iniciativa para procesar y encarcelar a los visitantes ilegales, quienes antes eran simplemente deportados a México en cuestión de horas. Luego, muchos volvían a intentar entrar.

La Patrulla Fronteriza cree que estas medidas desaniman a los inmigrantes y que esa sería la razón por la que hay menos arrestos. "Estamos controlando nuestra frontera", dice Ramón Rivera, oficial de la patrulla en Washington.

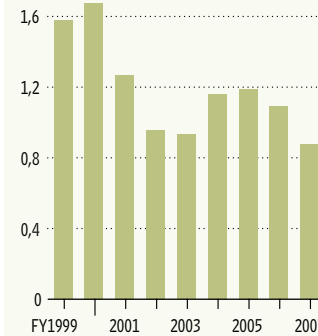
Cuestión de oferta y demanda

Sin embargo, los economistas apuntan a otro factor: el estado de la economía.

Jeffrey Humphreys, director de pronósticos económicos de la

Alto en la frontera

Los inmigrantes ilegales detenidos en la frontera de EE.UU. con México, en millones



Nota: Los años fiscales terminan el 30 de septiembre
Fuente: Patrulla Fronteriza de EE.UU.

Universidad de Georgia, dice que la vigilancia más estricta es un factor, "pero la motivación primordial es la oportunidad económica. Estas oportunidades estaban (concentradas) de manera desproporcionada en la construcción de viviendas, y ese sector se ha hundido".

Dos tercios de los trabajadores no autorizados son mexicanos. Según la Oficina del Censo, 14,4% de

los mexicanos en EE.UU. trabajan en la industria de la construcción. Otros sectores importantes que emplean a indocumentados, como la jardinería y las guarderías, también están cayendo.

Dawn McLaren, investigadora de la escuela de negocios de la Universidad Estatal de Arizona, especializada en inmigración, dice que los arrestos de indocumentados tienden a caer un año antes de una desaceleración económica y suben cuando se aproxima un repunte. "Usó el número de detenciones en la frontera como un indicador económico clave", dice McLaren.

Los inmigrantes latinoamericanos son motivados principalmente por la diferencia salarial entre lo que ganan en sus países y lo que ganan en EE.UU. Los trabajadores que típicamente ganan US\$5 al día en México o Guatemala pueden ganar al menos esa misma cantidad en una hora de trabajo en EE.UU., y usualmente más. "La diferencia en salarios es grande si hay empleo aquí. Si no hay, prefieren quedarse en casa", dice McLaren.

Para Joshua Hoyt, director ejecutivo de la Coalición para los Derechos de los Inmigrantes y Refugiados en Illinois dice, "el mercado laboral mexicano-americano es uno de los ejemplos más eficientes de la ley de oferta y demanda. Si la demanda cae en EE.UU., la oferta de trabajadores que viene de México cae".

Una avalancha de leyes estatales que se opongan activamente a la medida cuando se presente. "El liderazgo demócrata tiene que dejar que los miembros de la cámara voten en conciencia", dice William Rhodes, vicepresidente de Citigroup y presidente de la junta del Consejo de las Américas, el grupo de negocios que promueve el comercio y la democracia en el hemisferio occidental. "Puede que haya suficientes demócratas para que se apruebe, si les permiten votar por su cuenta".

De hecho, los inmigrantes ya en EE.UU. están sintiendo la presión económica. Una señal de la escasez en el mercado laboral es que las esquinas en las ciudades más grandes en todo el país están llenas de trabajadores frustrados en busca de empleo.

"Vivir acá por estos días es un sufrimiento", dice Francisco López, quien perdió hace poco su trabajo en construcción. "No le estoy recomendando a mis amigos en mi país que vengan. Hasta yo mismo estoy pensando en devolverme".

Las empresas de EE.UU. se preparan para defender el TLC con Colombia

POR GREG HITT

WASHINGTON—Los grupos empresariales y sindicales se preparan para una batalla acerca de la aprobación del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos luego de que el presidente George W. Bush le diera el lunes al Congreso 90 días para aprobar o rechazar el pacto. El plazo deja poco tiempo para que defensores y detractores del acuerdo persuadan a los legisladores. El tratado con Colombia se ha transformado en una prueba crucial de los límites de la globalización y el libre comercio en un Congreso estadounidense dominado por el Partido Demócrata.

Los defensores del acuerdo dijeron el martes que ya están movilizándose. Se cree que empresas como Citigroup Inc., Caterpillar Inc. y Wal-Mart Stores Inc., que se beneficiarían del libre comercio con Colombia y otros países, estarán en la vanguardia de la lucha, así como grandes gremios empresariales como la Asociación Nacional de Manufactureros y la Cámara de Comercio de EE.UU.



George W. Bush

El esfuerzo podría involucrar a cientos de compañías que tratan de contrarrestar el escepticismo frente al comercio que impera entre los líderes demócratas y abrir el espacio político para que suficientes demócratas se unan a los legisladores republicanos y se pronuncien en favor del acuerdo. "Este acuerdo es demasiado importante como para no considerarlo y es demasiado importante como para no aprobarlo", dijo Douglas Goudie, director de comercio internacional de la Asociación Nacional de Manufactureros, la cual representa a más de 10.000

compañías estadounidenses.

Wal-Mart incrementó su presencia en Centroamérica después de que entró en vigencia el Acuerdo de Libre Comercio de América Central, o Cafta, y espera avances similares en Colombia. Citigroup también quiere fortalecer sus operaciones de banca de empresas, de inversión y minorista en Colombia.

Pero el lobby en favor del pacto también involucra a firmas pequeñas, como el fabricante de flotadores industriales Quality Float Works Inc., que espera expandir su alcance internacional. La dueña de Quality Float, Sandy Westlund-Deenihan, dice que ya ha conversado con la representante de su distrito y espera hablar con otros legisladores la próxima semana. "No somos General Motors, somos una empresa pequeña", dice Westlund-Deenihan. "Solo quiero que sepan que somos un pequeño negocio que apoya el libre comercio".

Para las empresas de EE.UU., la lu-

cha va más allá de los US\$18.000 millones en intercambio comercial anual entre EE.UU. y Colombia. La oposición al acuerdo refleja un amplio malestar con el impacto del libre comercio sobre los trabajadores y sus salarios, el cual podría amenazar otras iniciativas, incluyendo un acuerdo de libre comercio con Corea del Sur.

El libre comercio es uno de los temas más controvertidos de la campaña presidencial. Los dos aspirantes demócratas a la Casa Blanca, Hillary Clinton y Barack Obama, han dicho que se oponen al tratado con Colombia. En un guiño a los demócratas, el presidente Bush ha señalado su disposición a aumentar la asistencia a los trabajadores que pierdan empleos debido a la competencia global.

Para la Casa Blanca, mucho dependerá de cuánto estén dispuestos a luchar los líderes demócratas. Aquellos que respaldan al acuerdo esperan que los demócratas dejen a

EN NUESTRO SITIO WEB

Nuestro reportero Greg Hitt explica en detalle las implicaciones de la lucha por la aprobación del tratado de libre comercio entre EE.UU. y Colombia (vídeo en inglés).

Encuentre el vídeo en wsj.com/americas