

verano)", reconoce Antonio Saco-Vértiz, gerente general de Marefa, la fabricante de la marca de prendas Menta & Chocolate.

Por eso las empresas dedicadas a la moda han comenzado a tejer algunas estrategias. "Nuestro primer despacho de la temporada otoño-invierno fue más fresco y liviano que lo que debe ser normalmente", señaló Contreras. Por su parte, en Marefa están considerando hacer menos prendas pesadas (abrigadoras) y recurrir más a las livianas, conservando los colores de invierno", afirma Saco-Vértiz,

Sin embargo, hay preocupación por lo que pueda ocurrir con la campaña del Día de la Madre. "Como se trata, en ciertos casos, de chompas y suéteres, nadie sabe a ciencia cierta si saldrán o si estos también deberán ser rebajados o rematados", confiesa Peroni.

#### LISTO, PESCADO

"Años anteriores, la temporada arrancaba a fines de marzo o los primeros días de abril, sin embargo, esta se ha corrido un poco y comenzará la última semana de este mes", comenta Ricardo Bernales, director de Pesquera Diamante, refiriendo algunos efectos del calor.

La pesca es una de las



actividades que sí tiene, en cierta medida, un pronóstico del clima para sus operaciones. Pablo Trapunsky, gerente general adjunto de Copeínca, del grupo Dyer Coriat, confía en que este conocimiento los ayude en esta temporada de pesca que se inicia el próximo lunes. "Se trata solo de una onda Kelvin (con altas temperaturas del mar, que causan dispersión en la materia prima y su profundización, haciendo que

sea más difícil su pesca. Por otro lado, las aguas más cálidas traen otras especies, sobre todo en la costa norte, que son principalmente para el consumo directo, por lo que las conservas y congelados deberían beneficiarse".

En ese sentido, pescar anchoveta será más costoso, mientras que la pesca de jurel y caballa, especies que abundan en un agua no tan fría, implicará otro tipo de retos para las pesqueras,

pues estas especies suelen encontrarse más allá de las 120 millas costeras.

#### AGRÍCOLA FAENA

Guillermo van Oordt, presidente de la Asociación de Agroexportadores del Perú, señala que las últimas alteraciones climáticas (incluyendo el invierno más prolongado del año pasado, que llegó hasta inicios del 2008) han tenido un impacto moderado en los cultivos de agroexportación.

"Las uvas maduraron más tarde por la ausencia de sol en diciembre y no llegaron a los mercados en los plazos establecidos. Algo similar ocurrió con las paltas en el sur del país", afirmó. Con ello, el perjuicio se dio por los menores precios recibidos al salir al mercado más tarde de lo normal.


Giancarlo Rotondo, gerente general de Taberero, bodega dedicada a la elaboración de vinos y piscos, señaló que el sol que

**TODAVÍA NO. LAS VENTAS DE CHOMPAS TENDRÁN QUE ESPERAR ALGÚN TIEMPO.**

habitualmente se registra en noviembre, se dio este año en marzo, cuando se hizo la cosecha. "Esto está pasando los últimos cinco años", acota.

Deligual modo, la mayor radiación solar de estos meses habría hecho que se adelanten las cosechas de espárrago, pues esta sería responsable de que las plantas alcancen su máximo tamaño antes de lo previsto.

Sin menospreciar las pérdidas originadas por las mayores lluvias, Fernando Cillóniz, presidente de la consultora Información, cree que estas han tenido cierto efecto positivo sobre el agua por las lluvias, "pues se mejora la situación de escasez del recurso, sobre todo en Ica, donde ya había alertas de que las aguas subterráneas se estaban secando". Pero también advirtió que, de aumentar las lluvias, sería necesario realizar una promoción intensiva de los reservorios de todo tipo para abastecerse, en especial, en la pequeña agricultura.

Si tener información acerca del clima es cada vez más decisivo en los negocios, los diversos ejemplos citados a los largo de este informe podrían indicarnos el camino a seguir en un futuro, cuando el clima puede marcar la diferencia entre perder y ganar. 

## Ahorre en Euros, el seguro que garantiza tu inversión

Pensando en tí, hemos creado los **primeros seguros de ahorro e inversión en Euros del mercado**. Garantizamos el crecimiento de tu capital de forma segura y sin riesgo financiero.

Con nuestros seguros de ahorro en Euros te ofrecemos:

- Productos de ahorro a corto plazo, desde 1 año y € 1,000.
- Tasa de interés garantizada durante toda la duración del plan.
- Planes de jubilación.
- Bono anual por participación de utilidades.
- Liquidez vía préstamos y rescates.

Tu eliges el seguro, nosotros te lo garantizamos. Llámanos para mayor información al:



**SI 213 3333**  
**24** Servicio Integral 24 horas

