

díganos lo que piensa

Área de Opinión.
Empresa Editora El Comercio.
Jr. Miró Quesada 300
Lima 1, Perú

CONTÁCTENOS • dilector@comercio.com.pe

Señores lectores: El Comercio agradece sus cartas. Es imprescindible que escriban en ellas su nombre completo, documento de identidad, dirección y teléfono. Nos reservamos el derecho de editarlas.

No era la mejor forma

Señores Directores:
El uso de soldados del Ejército en la reciente entrega de alimentos a los pueblos jóvenes, entre los que se cuenta el asentamiento humano Pilar Nore de García, es utilizar al soldado en asuntos políticos. Es casi lo mismo que se hacía en el gobierno de Fujimori, con el atenuante de que estábamos enfrentando a la subversión. Pero ahora que todo está en calma, no se justifica. La clase o dirigencia civil, que desde el 2000 ha tomado el control militar, debe definir el papel de los miembros de las Fuerzas Armadas en la llamada reforma o modernidad militar de la que tanto se habla, pero que casi está en fojas cero.

Atentamente,
VÍCTOR VELÁSQUEZ
DNI 42184773

III Ese reparto, aunque bien intencionado, envía una equívoca señal de populismo manu militari. Lo mejor es que la dis-



BOND A LA CHILENA. Lector hace una lectura política de los incidentes del rodaje de la última película del 007 en Chile (ver: El 007 contra el alcalde)

tribución de víveres se haga de la forma más profesional y técnica posible, y si es indispensable contar con la ayuda del Ejército, que este se supedita al mando del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social.

Por la educación mixta

Señores Directores:
Si de acuerdo con la Constitución no debe haber diferencia entre hombres y mujeres, aun en un su-

puesto club privado que tenga por objeto algo eminentemente masculino, doblemente más cierto debería ser para el caso de una universidad. Pero ya ven ustedes que nos ha acompañado por 40 años una universidad que no permite varones entre sus estudiantes, a pesar de su inspiración religiosa. ¿Será entonces objeto de alguna cruzada machista (antónimo de feminista) para ingresar, examen de admisión y decreto supremo de por medio, a ese paraíso?

Atentamente,
MARCO UGARTE DÍAZ
DNI 07844992

III Buen punto. Queda abierta la polémica sobre la discriminación por sexo en las instituciones educativas. Pero hagamos una salvedad: en el caso de los clubes se trata de una abierta discriminación pues los hombres y mujeres ingresan a sus instalaciones sin gozar de los mismos derechos. En el caso que usted alude, se trata de una exclusión o especialización de género, según se quiera

ver, pero bien vale la pena discutirla.

El 007 contra el alcalde

El próximo filme de James Bond, titulado "Quantum of Solace", podría ahora llamarse "James Bond contra el alcalde de Sierra Gorda", debido a que cuando se encontraban rodando en esa localidad del norte de Chile, se toparon con un villano que no estaba en el reparto original. Se trataba del alcalde de Sierra Gorda, Carlos López, quien irrumpió con su jeep en pleno rodaje y casi atropelló a dos miembros del elenco, ante el asombro del director, actores y el equipo de filmación. El alcalde López protestaba porque el guion de la película ambientaba las locaciones como pertenecientes a tierras bolivianas, algo que el patriota alcalde chileno consideraba una afrenta al honor nacional. Hay que recordar que esa desértica región había formado parte de Bolivia, hasta que Chile la anexó tras derrotarla

en la Guerra del Pacífico. Cuando la película "Cleopatra" fue filmada en Andalucía, ¿alguien habría pensado algo tan absurdo como que su alcalde perseguiría a Elizabeth Taylor solo porque se usó esa locación para representar al antiguo Egipto? Si esto hubiera ocurrido en el Perú, el presidente Alan García seguramente hubiera acusado al alcalde de ser un perro del hortelano cinematográfico que no filma ni deja filmar.

Atentamente,
RICHARD QUINTANILLA TAPIA
DNI 10308735

III Probablemente el alcalde de Sierra Gorda quería protagonizar su propia película para obtener notoriedad. Superproducciones como las del ciclo de James Bond suelen ser muy rentables para la economía de las locaciones escogidas y cualquiera sabe que las ficciones no respetan necesariamente el realismo geográfico. Se cuentan por millares las películas que se ruedan en lugares que representan a otros.

UN PODEROSO RECURSO QUE NO VALORAMOS

Internet aún no despega

Sandro

Marcone

Red Científica
Peruana



Han pasado más de 15 años desde que se envió el primer correo electrónico y se inauguró la primera cabina pública en el Perú. Hoy, más del 40% de la población total de Lima accede a Internet. Existen, según Osiptel, 35 mil cabinas públicas en todo el país que han logrado que, en este país,

el uso de Internet sea más popular que la televisión por cable.

Tenemos una ley de acceso a la información y otra de firmas digitales, una oficina de gobierno electrónico y un congreso virtual. Todos los ministerios y casi todas las municipalidades del país tienen su propio sitio web. Nuestros familiares desde el extranjero nos pueden comprar víveres o financiar casas, se puede pagar la luz, el teléfono, impuestos y hasta multas de tránsito vía Internet. Internet en nuestro país ha cambiado mucho, pero

el Perú con Internet ha cambiado nada. Vivimos en un mundo más cercano, pero al mismo tiempo en un país más lejano.

Uno de los objetivos de la privatización de las telecomunicaciones era expandir la cobertura de servicios para todos los peruanos, esto no está ni cercano a cumplirse. Una de las brechas más relevantes y prioritarias es la que existe entre zonas urbanas y rurales. Por eso, en 1993, se crea el Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (Fitel) que recibiría el

1% de los ingresos anuales brutos de las empresas operadoras.

Un cálculo conservador arroja que esta institución ha recaudado hasta el 2007 unos US\$120 millones, pero solo ha desembolsado apenas el 40% (es decir, unos US\$50 millones). Cabe resaltar que en los últimos cinco años el desembolso acumulado fue de tan solo US\$500.000.

En los 15 años que han pasado desde su creación, el FITEL ha beneficiado a 6.500 centros poblados rurales (es decir el 10% de todos los poblados rurales del país) con telefonía pública y a 68 capitales de distrito con acceso a Internet.

Los desafíos de los 90 siguen

aún vigentes. ¿Cómo hacer para que el acceso a Internet sea homogéneo no solo en Lima sino en todo el país? ¿Cómo hacer para que el uso de Internet se convierta en una real herramienta de productividad y competitividad para todos los peruanos? ¿Qué se necesita para que Internet cumpla sus promesas de cambio social? Hay dos errores principales que debemos corregir.

La política de acceso a los servicios de telecomunicaciones en este país se rige por el concepto de 'acceso universal' que significa: "Garantizar el acceso de todos los peruanos a los servicios básicos de telecomunicaciones..."

¿Qué es básico? ¿Cómo se define? Ahí está el primer error: aceptar que la telefonía es un servicio básico y que el Internet no lo es.

Por otro lado, ¿tiene sentido proveer solo telefonía? ¿Es mucho más barato hacerlo? ¿Cuál es el costo marginal de agregar otros servicios? Un segundo error: Aceptar que la telefonía, Internet y televisión tienen que desarrollarse por separado.

Cuando la gente se cansa de lo obvio, de los instrumentos (computadoras, celulares, agendas electrónicas, etc.) y empiece a dedicarle más atención a lo subyacente (al uso y al impacto) se dará cuenta de la magnitud de lo que nos estamos perdiendo. ■

AVISO

Fundación Telefónica y Microsoft juntos para crear una red de formación de profesores en Latinoamérica

Nuevas iniciativas se suman al compromiso de transformar la enseñanza y el aprendizaje en la región mediante la tecnología y respaldar el programa de Profesores Innovadores de España, México y Colombia.

Microsoft y Fundación Telefónica firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de desarrollar y mejorar la educación mediante el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) por profesores y estudiantes de la región de Latinoamérica. Suscribieron el acuerdo Bill Gates, presidente de Microsoft, y César Alierta, presidente de Telefónica y Fundación Telefónica, en el transcurso del Government Leaders Forum Americas de Microsoft, celebrado en Miami (Florida).

Mediante este acuerdo de colaboración se implantará una red de formación on-line, "Profesores Innovadores" ("Innovative Professors") que proporciona una oferta mundial de contenidos, servicios y currículum on-line para profesores innovadores de Latinoamérica y que ayudará a los educadores a formarse, desarrollar sus capacidades profesionales e intercambiar conocimientos con sus colegas. El programa ya está funcionando con éxito en España, México y Colombia, y su objetivo es ampliarse a más países de la región, incluyendo Perú. "Profesores innovadores" se ofrece a través del programa "EducaRed" de Fundación Telefónica, (www.educared.pe)

junto con otros programas y recursos ya existentes de Microsoft que ayudan a mejorar el proceso educativo gracias al uso de soluciones tecnológicas que fomentan las prácticas de enseñanza y aprendizaje innovadoras.

Bill Gates, presidente de Microsoft, declaró: "Aprovechar el poder del software y la tecnología para aumentar la disponibilidad de una educación de calidad supone un reto que no puede abordarse con los recursos de una sola organización o una sola empresa. Sólo mediante acuerdos de colaboración dinámicos, como los que hemos anunciado, podremos conseguir que el impacto de la tecnología beneficie de forma significativa a la región de Latinoamérica, así como a comunidades de todo el mundo que carecen de los servicios adecuados, y, en última instancia, que sus habitantes adquieran más capacidad para contribuir al desarrollo de sus economías locales".

César Alierta, presidente de Telefónica y Fundación Telefónica, dijo: "Nuestros negocios están directamente vinculados al desarrollo social y económico de las comunidades de todo el mundo a las que damos servicio. Por ello, fue completamente natural que Microsoft y Telefónica empezaran a trabajar juntos en España en 2004 como motores de la innovación del sistema educativo español. Juntos lanzamos "Profesores innovadores", un programa desarrollado en colaboración con los educadores más interesados en las tecnologías de la información y las comunicaciones". **Public Reportaje**



Bill Gates, presidente de Microsoft y César Alierta, presidente de Telefónica y Fundación Telefónica.