

COLECCIÓN
The Economist

TE INVITAMOS A EJERCITAR TU MENTE

- The Economist, el sello editorial líder con mayor credibilidad en el ámbito empresarial.
- Una de las principales fuentes de análisis en el mundo de los negocios y las relaciones internacionales.



14 LIBROS CON LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA DESARROLLAR Y MEJORAR TUS CAPACIDADES PROFESIONALES.

- CÓMO DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIOS.**
Graham Friend y Stefan Zehle
- CÓMO DELINEAR UN MODELO DE NEGOCIOS.**
John Tennent y Graham Friend
- ESTRATEGIA - Claves para tomar decisiones en los negocios.**
Jeremy Kourdi
- MANAGEMENT - Las 100 ideas que hicieron historia.**
Tim Hindle
- EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA**
Tom Standage
- CÓMO ANALIZAR EL MERCADO - Técnicas para entender el comportamiento de las acciones.**
Deborah Owen y Robin Griffiths
- WALL STREET - Mercados, mecanismos y participantes.**
Richard Roberts

- CÓMO LIDIAR CON EL RIESGO FINANCIERO.**
David Shirreff
- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS.**
- OPORTUNIDADES EN LOS MERCADOS EMERGENTES.**
Nenad Pacek y Daniel Thorniley
- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPAÑÍAS.**
Bob Vause
- CONSULTORÍA DE NEGOCIOS.**
Gilbert Toppin y Fiona Czerniawska
- ECONOMÍA MODERNA - Características, hechos y protagonistas.**
- MISCELÁNEA DE NEGOCIOS.**

PRIMERA ENTREGA
LUNES 28 DE ABRIL

S/. 20 +cupón

Precio sin cupón: S/. 30

Búscalos en Quioscos y establecimientos o si eres suscriptor, llamando al 311-5100.



El Comercio
Mucho por saber.