

ECONOMÍA & Negocios

CRECE LA CRISIS [B2]
Cierra una segunda planta aceitera de Fino, del grupo Romero, en Bolivia

CARLOS ARIEL NARANJO, REP [B4]
Línea de Zapallal a Chimbote permitirá mejorar cobertura eléctrica en el norte



DÓLAR: Paralelo ◊ Compra 2,710 Venta 2,730 • **Interbancario** ◊ Compra 2,710 Venta 2,710 • **Bancario** ◊ Compra 2,650 Venta 2,770 • **EURO: Interbancario** ◊ Compra 4,292 Venta 4,368

MINISTRO CARRANZA DICE QUE EL ALTO CRECIMIENTO NO DEBE ASUSTARNOS

Economistas sostienen que posiciones del MEF y BCR son complementarias

■ Señalan que las medidas del banco no incidirán en las inversiones previstas

■ Un 85% de los empresarios estima que invertirá más durante este año

LUIS DAVELOUIS LENGUA

La mañana de ayer, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Luis Carranza, dijo que el crecimiento sorpresivo de febrero –el más alto desde 1995– no debe llevarnos al susto, pues las brechas fundamentales se mantienen en orden y cerradas.

Sin embargo, hace algunas semanas el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde, afirmó que “el excesivo entusiasmo sobre el crecimiento de la economía puede ser peligroso”. ¿Existe contradicción?

De hecho, la semana pasada el BCR elevó su tasa de referencia en 0,25 puntos porcentuales (0,25%) y las tasas de todos los encajes, por el temor de que el crecimiento espectacular no sea sostenible en el tiempo y pueda generar presiones inflacionarias, sobre todo porque –supone el banco– la presión estaría proviniendo no solo del aumento de los precios internacionales de alimentos, sino también del mercado interno.

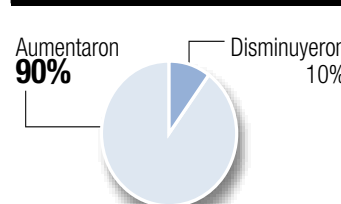
La tarea fundamental del BCR es mantener la estabilidad de precios, pero en el MEF considerarían que tal cautela es excesiva y que la inversión está aumentando a la par del crecimiento, haciéndolo sostenible.

Eso –según los resultados de la encuesta presentada ayer por la consultora Ernst & Young– es justamente lo que estaría pasando: el 85% de los ejecutivos de las empresas encuestadas (de una muestra de 85) estima que sus inversiones en el 2008 serán superiores en alrededor de 20% con respecto al 2007. Del estudio también se desprende que la mayor parte de esas inversiones estará dirigida a atender la demanda interna y se aplicará mayoritariamente a rubros

¡Que siga la fiesta!

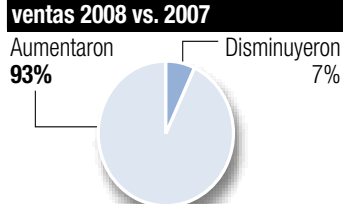
Ni la caída del dólar, ni el alza de precios de los alimentos, ni la crisis internacional frenan el entusiasmo del empresariado con respecto a las perspectivas económicas. Sin embargo, la prudencia nunca está de más.

Variación ventas 2007 vs. 2006



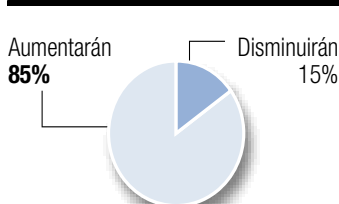
Servicio	92%
Comercio	88%
Manufactura y construcción	84%
Minería, agricultura y pesca	82%

Expectativa incremento en ventas 2008 vs. 2007



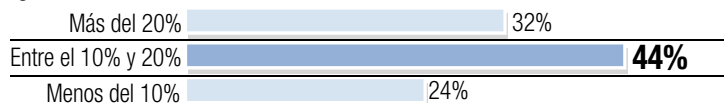
Servicio	100%
Comercio	96%
Manufactura y construcción	88%
Minería, agricultura y pesca	73%

Variación de inversiones 2008

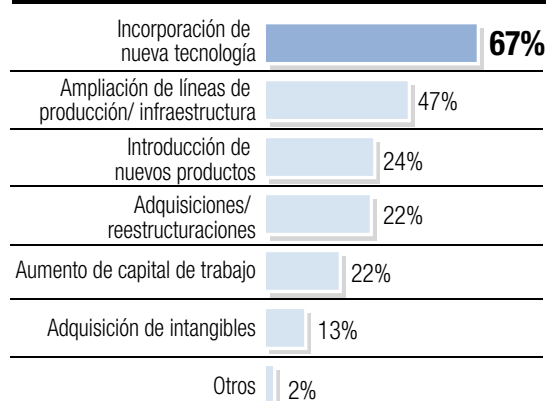


Servicio	96%
Manufactura y construcción	80%
Minería, agricultura y pesca	73%
Comercio	71%

¿Cuánto aumentarán en el 2008?

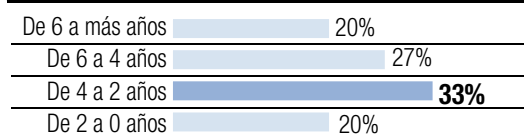


Plan de inversiones para el 2008

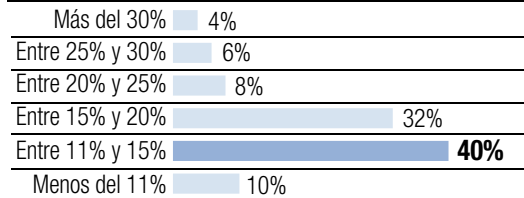


Fuente: Ernst & Young

Plazo de retorno de inversión



Tasa interna de retorno (TIR)



como: mejora de infraestructura, incremento de la capacidad de producción y aumento de ventas.

En palabras de la cabeza de E&Y, Jorge Medina, “estos resultados reflejan el optimismo del empresariado (...), pese al impacto que pudiera tener la crisis hipotecaria de EE.UU., el alza de los alimentos y la caída del tipo de cambio”.

El 93% de las empresas espera

incrementar sus ventas (un tercio en más de 20%) y también sus utilidades. Es importante señalar que el 21% de las empresas cree que los riesgos aumentarán significativamente, mientras que la gran mayoría piensa que el nivel de riesgo se mantendrá igual. En general, los riesgos que identifican son un contagio de la crisis internacional, la caída del tipo de cambio, el alza

de los precios de alimentos y materias primas y un endurecimiento de la competencia.

El gerente general del BCP, Walter Bayly, dijo que el ritmo actual nos permitirá crecer dos o tres años más por inercia, que la crisis externa si nos afectará y por ello creceremos 6% o 7%, en lugar de 10%. Reconoció que la capacidad instalada en el país no es suficiente

EN PUNTOS

■ El 27% de las empresas piensa que sus utilidades se incrementarán en más de 20%, el 38% entre 10% y 20% y el 35% menos del 10%.

■ El 96% de las empresas de servicios, el 92% de las de comercio, el 80% de las de manufactura y construcción y el 73% de las mineras, agroindustriales y pesqueras, esperan que sus utilidades se incrementen en el 2008.

■ El 42% de las empresas invertirá en infraestructura y proyectos, el 33% en aumento de ventas, el 10% en mejorar la eficiencia y solo el 5% y 4% en diversificación de productos y mejorar o modernizar sus servicios. En total, el 84% de las inversiones está destinado a aumentar la demanda del mercado local y el saldo (16%) a aumentar las exportaciones.

■ El 64% de las empresas identifica los riesgos macroeconómicos como limitantes para la inversión; el 46% el control y regulación excesivos, el 42% la mayor carga impositiva, el 22% los factores externos y el 20% la infraestructura insuficiente.

para responder a la demanda, lo que explica el crecimiento de las inversiones.

Según E&Y, queda claro que las perspectivas del empresariado nacional sobre la marcha de la economía son estupendas y que coinciden con la visión que tiene el MEF de la situación, más que con aquella del BCR. De hecho, la encuesta del V Foro Congreso Internacional del Retail señaló que el 44,13% de sus asistentes proyectó que sus negocios crecerán más de 20% este año. ¿Contradicción?

SERÍAN COMPLEMENTARIOS

El director de Macroconsult, Élmer Cuba, piensa que lo dicho por Carranza y lo que el BCR hizo hace unos días se complementan. Él cree que, por el momento, el acceso al financiamiento es más importante que “unos puntos más en la tasa de referencia del BCR” y que mientras las empresas tengan ese canal de fondeo –a través del sistema financiero o emisión de deuda (bonos)–, las medidas del BCR no afectarán las decisiones de inversión, pues están destinadas a controlar el consumo.

Eso significa que si, por ejemplo, una empresa tiene decidido realizar una inversión de US\$2 millones en un escenario de crecimiento de la economía de 8% y el costo del financiamiento sube 1%, la inversión se realizará de todas maneras, más aun con una economía que crece al 11% mensual. Sin embargo, es posible que el incremento de los créditos para consumo sí se desalienten.

Por su parte, el gerente de Estudios Económicos del BBVA, Hugo Perea, coincide con Cuba y explica que las decisiones del ente emisor son políticas de demanda y no de oferta (que depende de factores de productividad y tecnología), por lo que no determinan la capacidad del crecimiento de la economía en el largo plazo. ■

Frescura y calidad!

100% Alimentación Natural
• Sin Antibióticos
• Sin Hormonas

Pechuga con ala de pollo natural kg de S/. 12,50 a **S/. 7⁹⁰**

Limón extra kg de S/. 1,90 a **S/. 0⁹⁹**

Manzana roja importada kg de S/. 5,00 a **S/. 3⁹⁹**

Bife de lomo de cerdo kg de S/. 19,95 a **S/. 16⁹⁰**

Papaya kg de S/. 2,50 a **S/. 1⁹⁹**

Lechuga americana unid. de S/. 1,70 a **S/. 0⁹⁹**

Wong
Donde comprar es un placer

Ofertas válidas sólo en Lima, hasta el jueves 24 de abril del 2008. Stock mínimo disponible: 100 kg/unid. por producto.