

# cámara

## Marca de **Madonna**



●●● La 'Reina del Pop', Madonna, se superó a sí misma con su más reciente sencillo, titulado "4 Minutes". Con esta canción de su nuevo disco, "Hard Candy", la cantante llegó el domingo por decimotercera vez al número uno de las listas de éxito en el Reino Unido y rompió así su propio récord. Ninguna

otra cantante solista ha llegado tantas veces al tope de la lista de sencillos. La cantante estadounidense es seguida muy por detrás por la australiana Kylie Minogue, que colocó siete canciones en el número uno. Madonna, de 49 años, grabó "4 Minutes" junto con el estadounidense Justin Timberlake. "Hard

Candy" sale a la venta a fines de abril. En el álbum, uno de los más esperados del presente año, la artista cuenta con colaboradores de lujo: desde los productores Timbaland, The Neptunes y Danja; hasta 'cameos' de Kanye West, el rapero del momento, y el propio Timberlake. Con este trabajo Madonna demuestra

que siempre tratará de mantenerse a la vanguardia en el competitivo mundo del pop. Pronto (como ya se dijo, el álbum saldrá a la venta el 28 de este mes) tendremos "Hard Candy" en las discotecas locales y así podremos dar un veredicto con conocimiento de causa. A tener paciencia.

### RÉCORD.

Madonna tiene 13 sencillos número uno en el Reino Unido.



## El estreno de un **clásico**

●●● Una adaptación musical de "Lo que el viento se llevó", la épica novela de Margaret Mitchell immortalizada en el cine en 1939, tendrá hoy su estreno mundial en un teatro de Londres. Los amores y desamores de Scarlett O'Hara y Rhett Butler en el contexto de la guerra civil de Estados Unidos llegan al New London Theatre de la mano del director británico Sir Trevor Nunn, que se dio a conocer con su magistral dirección de obras de Shakespeare. La obra, que ha estado en 'previews' (ensayos con público) desde el 4 de abril, abre en medio de una gran expectativa y de dudas de muchos sobre si esta saga de la guerra civil entre el norte y el sur de Estados Unidos llena de amor, pasión y guerra es material para un musical.

### DUPLA.

Darius Danesh y Jill Paice, protagonistas de la versión teatral de "Lo que el viento se llevó".

## Entre el cine y el **pop**



REUTERS

**ALICIA.** Cantó ayer en vivo para el programa televisivo "Today Show".

●●● Alicia Keys, quien viene recorriendo el mundo para promocionar su más reciente disco ("As I Am"), pronto podría convertirse también en una estrella de cine. Además de contar con un papel protagónico en el filme "The Secret Life of Bees" ("La vida secreta

de las abejas"), que todavía no ha sido estrenado, corren insistentes rumores sobre su casi segura participación en un biopic dedicado a la mítica cantante Lena Horne que sería auspiciado por la famosa presentadora de televisión Oprah Winfrey. "Estoy muy emocionada

con todas estas posibilidades que se están abriendo para mí. Estar en 'The Lena Home Story' sería como un sueño hecho realidad", dijo ayer la cantante e inminente actriz de 27 años antes de ofrecer una presentación en vivo para el programa "Today Show".



REUTERS

## Está **furioso**

●●● Edward Norton decidió apartarse de la promoción de "The Incredible Hulk" debido a que Marvel, compañía productora que participó en la realización de la cinta, decidió eliminar algunas escenas que Norton consideraba importantes para la trama del filme. El actor se involucró tanto en la cinta que hasta ayudó a escribir partes del guion de Zack Penn, razón por la que surgió la molestia, según "Entertainment Weekly".

### NORTON.

Se ha negado a seguir promocionando "The Incredible Hulk".

## A la **moda**

●●● La estrella del programa televisivo "The O.C.", Mischa Barton, una de las celebridades más notorias del momento en Hollywood, viajó hasta Tokio como invitada estelar de la fiesta de inauguración de la nueva tienda de la marca Diesel en la capital japonesa. La tienda, que empezará a funcionar mañana, promete ser una de las más concurridas del distrito más céntrico y comercial de la inmensa ciudad oriental.

**DIVA.** Mischa Barton y el fundador de la marca Diesel, Renzo Rosso.



AFP



## El Comercio Centrales Telefónicas

► Central Publicidad y Administración 311-6500

► Central FonoAvisos 311-6363

► Central de Redacción El Comercio 311-6310

► Central Suscripciones 311-5100