

JUEVES, 24 DE ABRIL, 2008

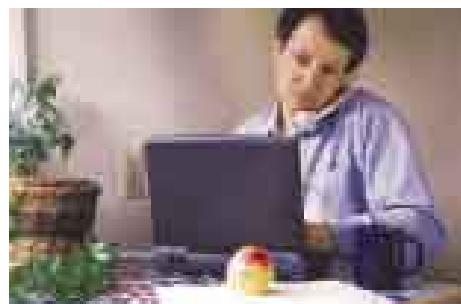
THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS.

¿Es la vida del trabajador independiente para usted?

POR MARSHALL LOEB

Si siente que ha llegado a un callejón sin salida en su trabajo y no tiene suerte buscando un nuevo empleo que le permita trabajar desde casa, uno de los remedios más rápidos es el camino independiente, es decir, convertirse en un *free-lancer*.

En su nuevo libro *The Work from Home Handbook: Flex Your Time* (algo así como "El trabajo desde casa: multiplique su tiempo"), los abogados Diana Fitzpatrick y Stephen Fishman cubren los detalles del convertirse en un trabajador *free-lance* desde casa.



Unas por otras

Primero, dicen los autores, evalúe si convertirse en un *free-lancer* es algo para usted. Trabajar por su cuenta puede ser una oportunidad maravillosa de ganarse la vida desde casa y de disfrutar la libertad de escoger solo los proyectos que le interesan o que valgan la pena financieramente, pero no todos pueden adaptarse a ese estilo de vida.

Eso significa que perderá muchas de las ventajas de ser un empleado, como un sueldo regular, vacaciones pagadas y seguro médico.

Ni siquiera la gente que lleva mucho tiempo trabajando de manera independiente y que ha tenido éxito puede saber con certeza cuánto va a ganar en un mes determinado. También deberá despedirse de la tranquilidad y los posibles ascensos de los que disfrutaría en un empleo estable.

Si ya decidió independizarse pero no sabe qué trabajo pueda interesarle a una compañía o cliente, considere proyectos que requieran trabajo intensivo o conocimientos especializados.

Los trabajos *free-lance* comunes incluyen borradores de planos arquitectónicos, contaduría, preparación de material de relaciones públicas, edi-

ción de textos, investigación y hasta ayuda con acuerdos internacionales.

Para más ideas sobre trabajos *free-lance* que buscan las empresas, puede visitar páginas en Internet especializadas. Algunas de las más populares en Estados Unidos son Elnance (www.elnance.com), SoloGig (www.sologig.com), Guru (www.guru.com) y HotGigs (www.hotgigs.com). En estos sitios, además de ver qué tipo de empleos necesitan las empresas y cuánta demanda tienen, puede anunciar sus servicios. Estas páginas están en inglés, pero algunas ofrecen empleos que requieren conocimientos de español.

La hora de cobrar

Conseguir tareas de calidad es sólo la mitad del problema. También deberá definir las tarifas apropiadas como *free-lance*, para quedarse con una ganancia justa después de pagar sus gastos de operación, como conexión a Internet, teléfono y materiales. Negociar una tarifa por hora es la forma más segura porque no correrá el riesgo de que el proyecto le lleve más tiempo del planeado. Por otro lado, cobrar una tarifa fija puede resultar lucrativo si usted es un trabajador muy rápido, y le asegura a la empresa que lo contrata que sus servicios pueden ser incluidos en un presupuesto predecible.

Fitzpatrick y Fishman aconsejan que evite fijar una tarifa muy baja sólo por conseguir un trabajo. Recuerde que las horas invertidas en un proyecto no representan la inversión completa. También deberá pagar los gastos del negocio, cubrir su propio seguro médico y considerar el tiempo que pasa cobrando, haciendo marketing y llevando su contabilidad. Debe calcular que entre 25% y 35% de sus horas de trabajo las invertirá en tareas que no se facturan.

Las cuentas claras

Cuando acepte un trabajo, asegúrese de tener un acuerdo por escrito. Así evitará malentendidos al cobrar. Un acuerdo básico debe incluir una descripción detallada de sus servicios, fecha de entrega, las horas programadas de trabajo, la tarifa y cómo y cuándo le pagarán.

Cámaras digitales que prometen sonrisas seguras

Los modelos de Kodak y Sony distinguen el día de la noche; también detectan (y alegran) las caras serias

POR KATHERINE BOEHRET

La mayoría de las cámaras digitales viene ahora con tantas funciones que no sabemos qué hacer con ellas, desde los ajustes comunes para la noche y los retratos a extrañas configuraciones para deportes, fuegos artificiales y paisajes de nieve.

Cuando llega el momento de tomar la foto perfecta, de una impresionante cumbre nevada o de ese gol metido desde media cancha, muchos nos olvidamos de estas funciones o no sabemos usarlas. Y aunque muchas cámaras digitales ahora detectan caras y se aseguran de que estén encuadradas, no pueden determinar si el rostro está sonriendo. Los resultados no son malos, pero podrían ser mucho mejores.

Esta semana, probé dos cámaras digitales nuevas que prometen pensar por sí mismas. La Cyber-shot DSC-W170 de Sony por unos US\$300 y la EasyShare Z1085 IS de Kodak por unos US\$250 (los precios son de Estados Unidos y sirven meramente de referencia). La detección automática de escenas que ofrecen ambas cámaras me pareció la función más útil para las fotos normales y corrientes. Mejoró mis fotos, que no necesitaron ningún ajuste adicional.

La detección automática de sonrisas que ofrece Sony es divertida y puede ser de gran ayuda para las familias con niños pequeños que nunca parecen sonreír en el momento adecuado. Pero no funciona de forma consistente. Por ejemplo, pasó apuros para encontrar la sonrisa de mi jefe barbudo e incluso la de un colega sin barba.

La función Happy Face Retouch (algo así como Retoque de cara feliz) me pareció bastante extraña. Lo que hace es convertir las bocas de rostros serios en sonrisas, pero sin ajustar la expresión de los ojos. En el mejor de los casos, esto sirvió para provocar algunas carcajadas. Las muecas medio tétricas pegadas en los rostros me recordaron las bocas pintadas de los payasos.

Opciones similares

En general, estas cámaras ofrecen características muy parecidas. Ambas usan lentes de ampliación óptica de 5x, y vienen con sensores de imagen de 10,1

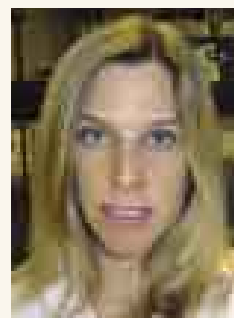
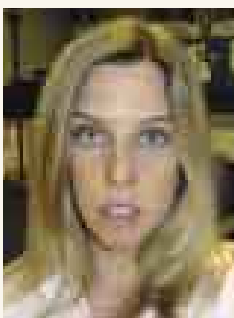
TECNOLOGÍA PARA TODOS

Digan 'whisky'



	Sony Cyber-shot DSC-W170	Kodak EasyShare Z1085 IS
Precio	US\$299,99 (en EE.UU.)	US\$249,95 (en EE.UU.)
Megapíxeles	10,1	10
Zoom óptico	5x	5x
Pantalla LCD	2,7 pulgadas	2,5 pulgadas
Dimensiones (ancho/alto/grosor)	9cm x 5,8cm x 2,2cm	8,8cm x 6,3cm x 3,8cm
Peso*	155 gramos	210 gramos
Para más datos	www.sonystyle.com	www.kodak.com
Funciones atractivas	Reconocimiento inteligente de escena, Smile Shutter Mode, Happy Face Retouch	Detección inteligente de escena

*Incluyendo batería y tarjeta de memoria



La función **Happy Face Retouch** de Sony convierte digitalmente las expresiones faciales en sonrisas. En mi caso, todo lo que hizo fue darme un aspecto forzado y poco natural.

y 10 megapíxeles respectivamente. La Sony tiene una generosa pantalla de 2,7 pulgadas y un visor óptico. La pantalla de la Kodak es ligeramente más pequeña, con 2,5 pulgadas, pero es casi igual de compacta que la de Sony. EasyShare Z1085 IS de Kodak acepta tarjetas de memoria Secure Digital (SD), más comunes que la tarjeta Memory Stick, que es la que funciona con la Sony.

Ambas cámaras dan nombres distintos a sus funciones de detección de escenas. Kodak funciona en Smart Capture Mode, el cual cuenta con detección inteligente de escenas, control de captación y procesamiento de

imágenes. Configuré la cámara en detección de escenas, lo que automáticamente determina si la foto debería tomarse en Macro, Text (para fotos de texto de un libro, por ejemplo), Face (rostro), Landscape (paisaje) o Night (noche).

Íconos de pantalla

Tomé fotos en Washington D.C. y me di cuenta de que un pequeño ícono en la pantalla indicaba cuál de los cinco modos de escena estaba usando. En la pantalla apareció un ícono de una flor para indicar Macro cuando me acerqué a tomar un primer plano de un tulipán.

A falta de nuevas drogas, Glaxo se convierte en el rey de la reinención

POR JEANNE WHALEN

LONDRES—En los últimos años, los extensos laboratorios de investigación de GlaxoSmithKline PLC no han logrado sacar al mercado muchas innovaciones importantes. Pero son expertos en otra ciencia: reinventar viejas drogas.

La estrategia ha ayudado a la segunda farmacéutica del mundo, detrás de su par estadounidense Pfizer Inc., a soportar uno de los momentos más difíciles de la industria. Glaxo dice que la modificación de medicamentos existentes y encontrarles nuevos usos ha representado el 27% del crecimiento de ventas de la compañía en los últimos siete años. La empresa, por otra parte, ha tenido una semana agitada: el martes anunció la compra de la estadounidense Sirtris Pharmaceuticals, por US\$720 millones, y ayer presentó sus ganancias del primer trimestre, de US\$3.710 millones, un 10% inferiores a las del mismo período del año pasado.

Normalmente, la farmacéutica británica saca al mercado los medicamentos modificados cuando los originales han perdido la protección de patente y enfrentan la competencia de los genéricos. Este mes por ejemplo, Glaxo informó que la Dirección de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés), aprobó Treximet, un medicamento para combatir las migrañas que combina Imitrex, un antiguo medicamento de Glaxo, junto con un analgésico común que se vende sin receta. Imitrex podría enfrentar competencia genérica este año. Glaxo también está esperando que la FDA apruebe medicamentos existentes para tratar la epilepsia y el mal de Parkinson.

La farmacéutica señala que los medicamentos modificados que comercializa, a los que llama "extensiones de línea de productos", representan avances científicos reales y ofrecen nuevos beneficios a los pacientes, como permitirles que tomen una sola pastilla al día en lugar de dos. "Si usted tiene una extensión de línea que puede mejorar significativamente la calidad del tratamiento de los pacientes, debería hacerla", dice Jean-Pierre Garnier, presidente ejecutivo de Glaxo.

Sin embargo, las aseguradoras y los sistemas de salud están comenzando a dificultar la cobertura de los productos modificados. "En mi opinión, esto es más un esfuerzo por extender los altos ingresos de un medicamento de marca que algo relacionado con el cuidado del pa-



Una empleada de GlaxoSmithKline en la línea de ensamblaje del antidepresivo Wellbutrin XL.

De vuelta al laboratorio

Cuando los medicamentos de GlaxoSmithKline enfrentan la competencia de los genéricos, la empresa los modifica, extendiendo su capacidad de ventas:

Medicamento viejo	Medicamento nuevo	Uso
Paxil , su versión genérica se lanzó en EE.UU. en 2003	Paxil CR , lanzado en EE.UU. en 2002	Depresión
Wellbutrin , el genérico se lanzó en EE.UU. en 2004	Wellbutrin XL , lanzado en EE.UU. en 2003	Depresión
Coreg , su genérico salió en EE.UU. en 2007	Coreg CR , lanzado en EE.UU. en 2007	Enfermedad cardíaca
Lamictal , se espera un genérico para este año	Lamictal XR , aguarda la aprobación de la FDA	Epilepsia
Requip , su genérico saldrá este año en EE.UU.	Requip XL , espera la aprobación de la FDA	Mal de Parkinson

Fuente: la compañía

ciente", dice Myron Winkelman, quien asesora a empresas en cómo reducir sus costos de seguro médico. Los empleadores y las aseguradoras tienden a preferir los genéricos porque son mucho más baratos que los nuevos medicamentos modificados.

Glaxo vive tiempos difíciles. Sus ganancias cayeron un 10% en el cuarto trimestre, y la compañía prevé que la ganancia por acción disminuya este año a causa de la fuerte competencia de los genéricos y el descenso en las ventas del medicamento para la diabetes Avandia, el cual ha enfrentado problemas de seguridad.

La acción de Glaxo perdió 28% en la Bolsa de Londres en los últimos 12 meses, mientras que el índice Dow Jones Wilshire para el sector farmacéutico mundial cayó 15%. Los problemas quedarán en manos de Andrew Witty, director de Glaxo en Europa que asumirá la presidencia ejecutiva cuando Garnier se retire el próximo mes.

Otras compañías del sector tienen

problemas parecidos. A pesar de invertir miles de millones de dólares al año en investigación y desarrollo, la cantidad de nuevos medicamentos que ha salido al mercado en los últimos años ha caído. Esto se debe en parte a la disminución de productividad en los laboratorios de investigación y desarrollo, al interés de las farmacéuticas de atacar enfermedades más complejas y al endurecimiento de los estándares de aprobación de nuevos medicamentos.

Garnier asevera que Glaxo pronto superará sus problemas en investigación y desarrollo. El ejecutivo ha reestructurado la manera en la que los científicos están organizados y señala que los cambios ayudarán a la compañía a sacar medicamentos innovadores. "Cuando llegue 2011 y 2012, estaremos en una posición mucho más fuerte. Tendremos muchos menos genéricos y más productos nuevos", dice. Las modificaciones de medicamentos serán "menos importantes de lo que han sido", agrega.

Pure Performance | Absolute Precision

unlimited air racing, reno, nevada.

EMERGENCY MISSION

WWW.BREITLING.COM

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™