

# DUTYFREE

Casi 10% de los empleos en el mundo están relacionados con la industria del turismo. (Fuente: OMT)

## BRASIL SE ALISTA



### Rumbo al Mundial

Brasil tiene planes de aumentar el tráfico aéreo y construir una línea de tren bala entre Río de Janeiro y Sao Paulo para la Copa del Mundo del 2014, informó el Ministerio de Turismo. La ministra Marta Suplicy dijo que el organismo encargado ya comenzó su planificación para el Mundial, que se realizará por segunda vez en el país de la samba. "La orden en el sector turismo es solo una: planifiquen", aseguró.

2.600 millones de personas en 240 países vieron los partidos del Mundial de Alemania y se espera que la cantidad aumente para el Mundial del 2010 de Sudáfrica. Alemania invirtió unos 15,8 millones de dólares para prepararse para el Mundial, pero generó 40.000 trabajos permanentes y recibió a 24,5 millones de visitantes entre 2003 y 2006, una suma interesante para que Brasil se ponga las pilas ya.

## EN LIMA

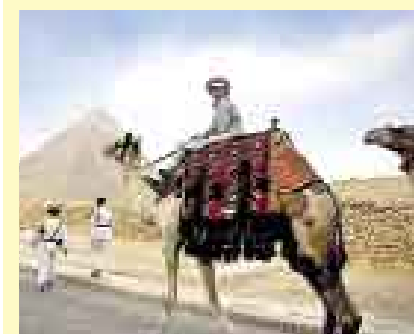
### Seminario de marketing turístico

La actividad turística en el Perú es fundamental para nuestra economía. Sin embargo, la oferta aún no satisface las expectativas del mercado. Por ello, la Facultad de Turismo de la USMP realizará entre el 6 y 7 de mayo el I Seminario Nacional de Marketing Turístico en el Perú, en donde participará como expositora la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz. Más información: 513-6300.



## IMPONENTE EGIPTO

### Nuevo espectáculo de luz y sonido



Una atracción más. Eso es lo que Egipto logrará con el nuevo show que tendrá y que será el más grande de Oriente Medio en la localidad turística de Hurgad (Mar Rojo), según informó la empresa egipcia encargada de iluminar los monumentos más importantes del país. Dicha ciudad ha sido seleccionada para llevar a cabo este proyecto, porque es el segundo destino turístico del país, donde se concentra el 30% del total de los viajeros que llegan a Egipto.

El proyecto se instalará en una superficie de 42.000 m<sup>2</sup> y se inaugurará a finales del próximo año. Entre las sorpresas de este nuevo espectáculo estará una réplica del río Nilo que atravesará la ciudad.

## NUEVA FRECUENCIA

### A gozar más del Caribe

La Oficina de Promoción Turística de República Dominicana y Avianca iniciarán en mayo actividades de promoción turística del destino dominicano como antesala de la nueva ruta Bogotá - Santo Domingo que Avianca iniciará el 14 de junio, con una frecuencia diaria. Los vuelos serán operados con los nuevos aviones Airbus A319 con capacidad para 120 viajeros.



## CLASE EJECUTIVA

●●● Textos y fotos T News



**AREQUIPA.** Aerolíneas y empresas de servicios acompañaron a Costamar en su BTM 08. En la foto, representantes de Taca, Continental Airlines, Thrifty Car Rental, Air Canada, Amadeus y Alliance Assist con Gerardo Concas, presidente de la empresa.



**REQUECÓN.** En la discoteca Aura se organizó una fiesta para los representantes de operadores turísticos que vinieron al país para el Peru Travel Mart. En la imagen, Manuel José del Solar, Cecilia Ledesma, Alberto Alegría y Tito Alegría.



**MÉXICO.** Lima Reps y el operador Kinich Coyol organizaron un desayuno de trabajo para promocionar los circuitos turísticos que ofrecen hacia México. En la imagen: Sandra Chávez, Ursi Villar, de Kinich Coyol, Elsa Rocha y Gladys Novaro.

## ¡Vamos! SUPLEMENTO SEMANAL DE TURISMO

[EDITOR] Eduardo Lavado [REDACTORES] María Helena Tord, Jimena Villavicencio, Jack Lo Lau, Maritza Noriega, Carmen Escobar, César Sarria, Karina Borrero [INFOGRAFÍA] Alfredo Oshiro, Carlos Ramírez, Antonio Tarazona, Rems Miranda [EDITOR FOTOGRAFÍCO] Lino Estrada [CORREO ELECTRÓNICO] vamos@comercio.com.pe [REDACCIÓN] Jr. Antonio Miró Quesada 300-Lima. Central

de redacción: 311-6310, anexo 5712. [RESPONSABLE DE PUBLICIDAD] Claudia Kanashiro. Las Begonias 409, San Isidro. Central: 311-6500, anexo 3772 Diagramación, pre prensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052. Distribuido gratuitamente con la edición del día martes de EL COMERCIO.