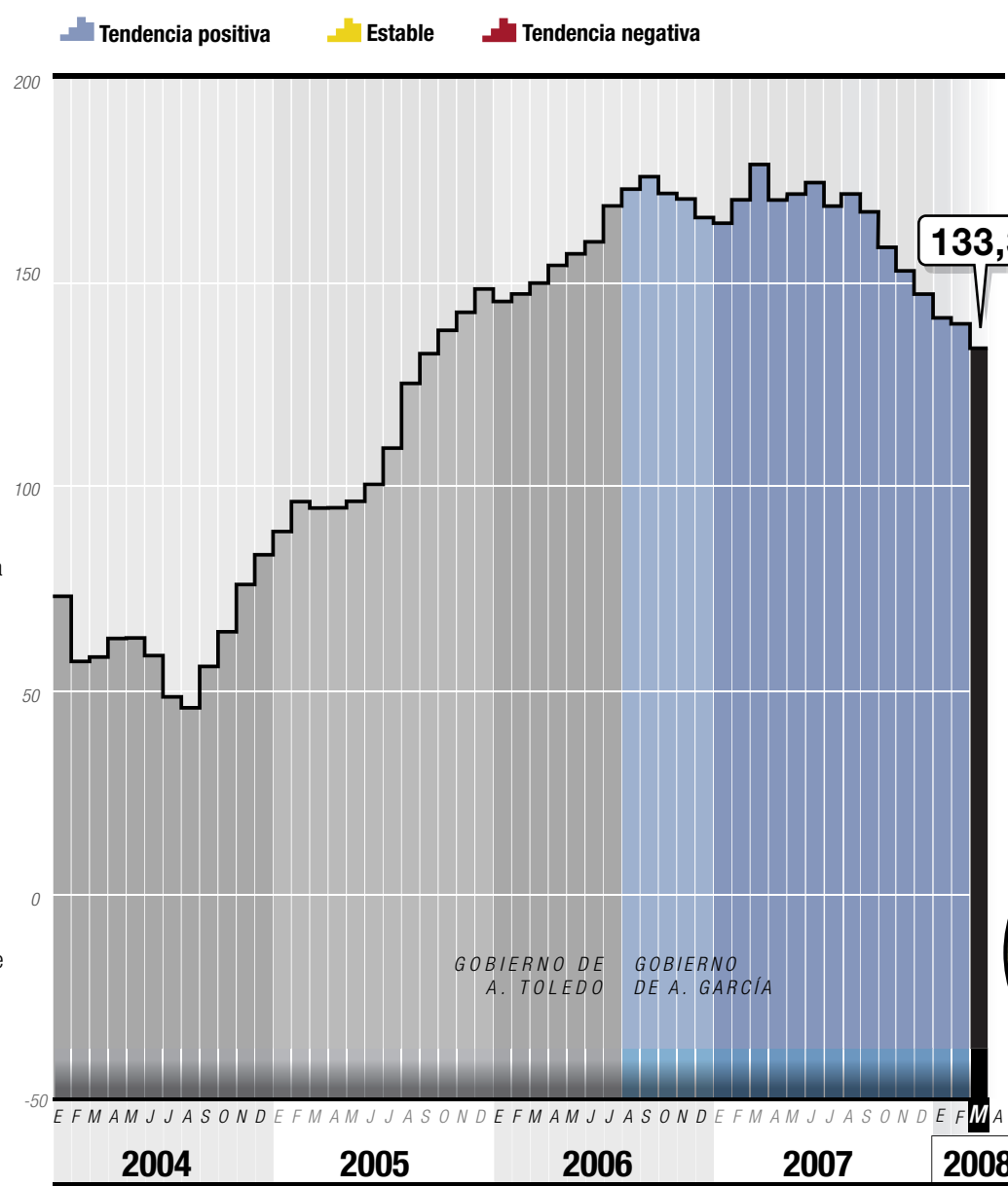
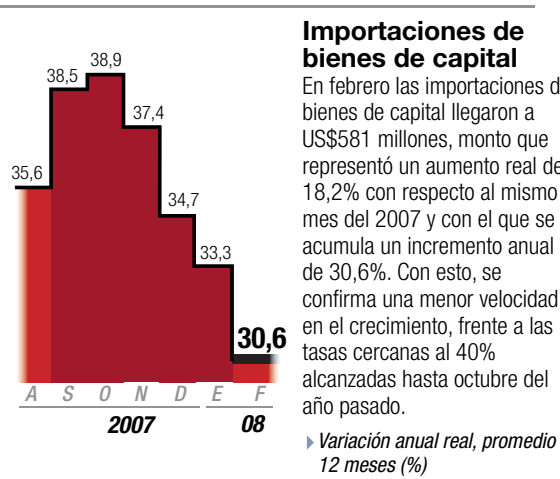
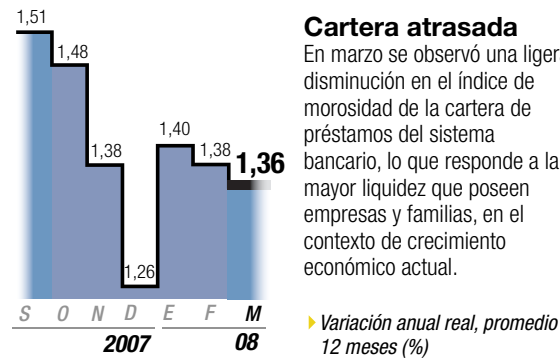


IEEC INDICADOR ECONÓMICO DE EL COMERCIO CAE LIGERAMENTE A 133,3 PUNTOS

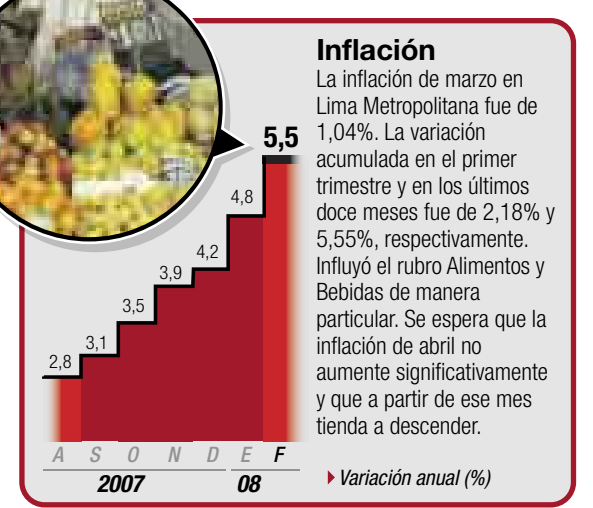
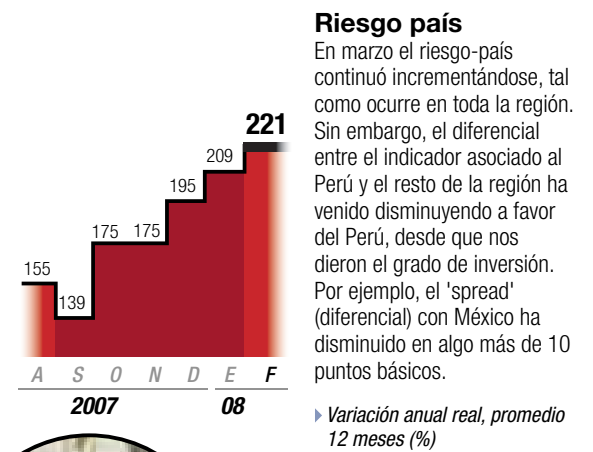
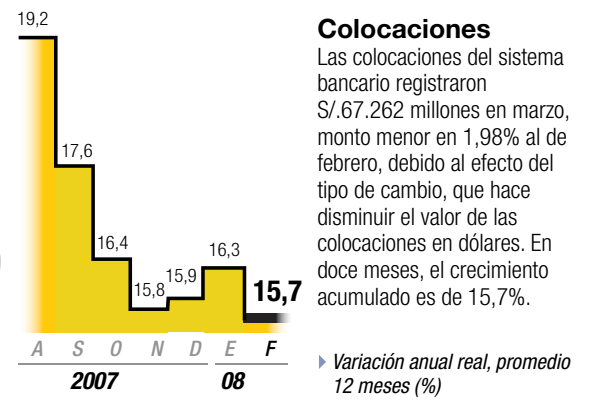
Índice sigue a la baja por inflación

El Indicador Económico de El Comercio (IEEC) siguió disminuyendo levemente, tal como lo ha venido haciendo desde el tercer trimestre del año pasado, como consecuencia del aumento de la inflación, de la cual se espera que alcance un pico en el mes que corre y luego empiece a descender. La reducción de 1,6% observada en marzo en el índice respecto del valor de febrero, con la que registra 133,3 puntos, tuvo nuevamente entre sus causas el fuerte incremento en abril del

índice de precios al consumidor, al igual que el aumento del riesgo-país, aunque luego del otorgamiento del grado de inversión el riesgo asociado a los bonos peruanos subió menos que el resto de la región. Dentro de lo positivo, debe mencionarse de nuevo el dinamismo en el crecimiento del PBI, que sigue siendo una clara muestra del desempeño notable de la economía peruana.



NOTA TÉCNICA: El Indicador Económico de El Comercio (IEEC) ha sido elaborado con el objetivo de sintetizar en un solo índice diez variables que nos permitan tener una idea de la tendencia de la situación económica de nuestro país. El IEEC se calcula sobre la base de las variaciones reales de los diez indicadores, los cuales tienen distintas ponderaciones dentro del mismo. A fin de evitar cambios bruscos y erráticos, se tomó el promedio móvil de las series. Los indicadores son los siguientes: (i) La actividad productiva: el producto bruto interno (PBI) y las exportaciones totales. (ii) Estabilidad económica: el índice de precios al consumidor (IPC), la recaudación tributaria, el gasto no financiero del Gobierno Central y el nivel de cartera atrasada del sistema bancario. (iii) Inversión: inversión privada e importaciones de bienes de capital (maquinaria, equipos, entre otros). (iv) Expectativas: total de colocaciones bancarias y riesgo-país.



EL COMERCIO



NUEVO COROLLA, NUEVO ESTILO.

SUS LÍNEAS TOTALMENTE REDISEÑADAS REFLEJAN MODERNIDAD, ELEGANCIA, INNOVACIÓN Y MAXIMIZAN LA EXPERIENCIA DE MANEJO.

EQUIPAMIENTO SUPERIOR QUE PROMUEVE EL MEJOR RENDIMIENTO Y COMODIDAD.

Avancemos juntos