

SEGÚN ENCUESTA DE IPSOS APOYO, OPINIÓN Y MERCADO

La credibilidad y la variedad son nuestros principales atributos

Alejandro Miro Quesada C.
Director



Cuando **El Comercio** cumplió un año de edad el editorial conmemorativo recalca que el rápido éxito de este Diario se debía a que no dependía del Gobierno ni servía a los intereses de ningún partido político. Transcu-

ridos 169 años, en **El Comercio** mantenemos esa vocación de independencia y veracidad.

Esto se demuestra en la encuesta que hoy publicamos y que, llenos de entusiasmo, queremos compartir con usted. Esta es elaborada anualmente por Ipsos Apoyo, Opinión y Mercado, y la usamos para identificar nuestras debilidades y fortalezas, además de conocer la mayor cantidad de detalles que nos

permitan mejorar y servirlo adecuadamente.

Según la encuesta, el 88% de nuestros entrevistados –lectores y no lectores– señala a este Diario como el de mayor credibilidad. Y algo que también nos halaga es que el 55% de nuestros lectores califica a este Diario como Bueno o Muy Bueno. Así también, considera que la objetividad y la independencia (86%) son otras dos de nuestras principales cua-

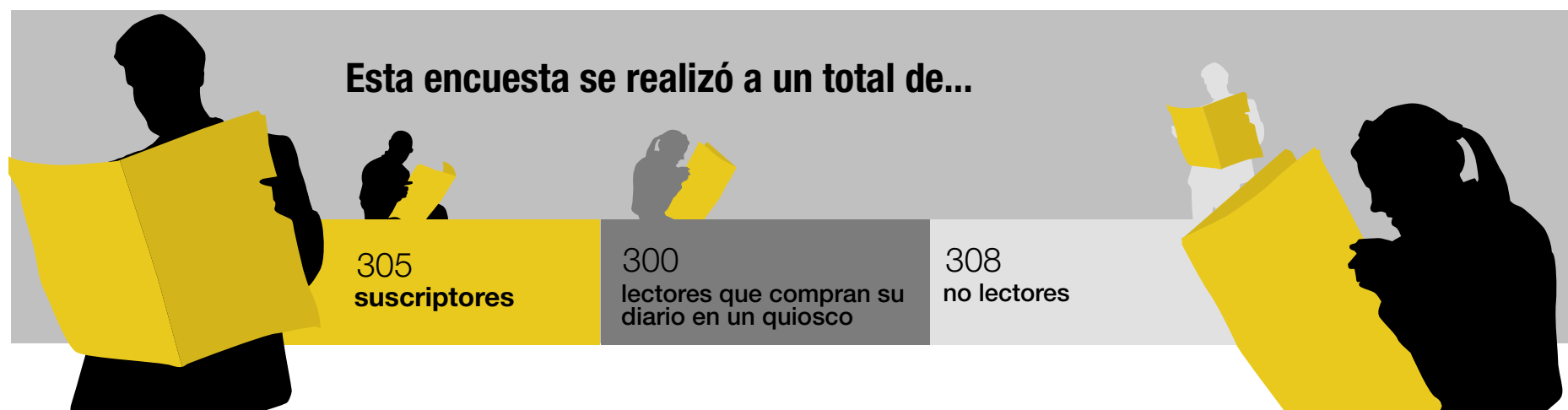
lidades. Resultados importantes si reparamos en que las empresas de la competencia más cercana tienen tan solo un 26% y 31%, respectivamente. La percepción se complementa con ese otro 88% que nos considera un diario muy útil y el 77% como muy cercano a ellos. Esta cercanía y utilidad nos gratifican una vez más, pues la noción de servicio está inmersa en el quehacer periodístico de cada uno de nosotros.

Pero también tenemos problemas. El 52% considera que nuestro precio es un tema importante. Y también nos reclaman por el tamaño del formato del Diario (52%).

Hay también un sector (46%) que considera que debiésemos tener una posición política definida. No obstante, preferimos la pluralidad y el balance informativo y no optar por tomar posición política por algún partido.

En cuanto a nuestra posición frente al Gobierno, nuestros lectores nos dan una posición bien al centro: de una puntuación del 1 al 7, en la que 1 es contrario al Gobierno y 7 es a favor, nos dan un 4,2.

Como puede apreciar, es gracias a su reconocimiento que nos sentimos motivados a seguir cada día mejorando y modernizando **El Comercio**. Muchas gracias por el gran honor que nos hacen. ■



¿Cuál o cuáles de los siguientes diarios cree usted que tiene la siguiente característica?

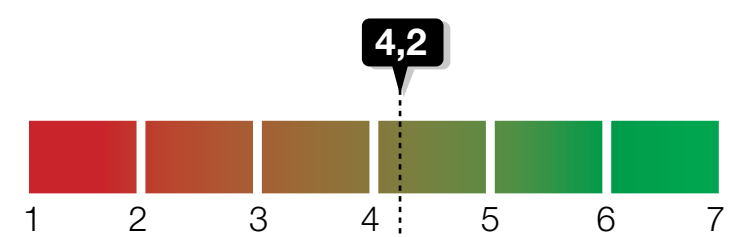
Respuesta asistida (Total de encuestados)

Característica	El Comercio	Resultado más cercano de la competencia
Es creíble	88%	26%
Usa lenguaje fácil de entender	85%	31%
Es objetivo/independiente	86%	31%
Ofrece información de economía y negocios	89%	22%
Es entretenido	85%	17%
Ofrece información de espectáculos	84%	23%
Hace investigación para fiscalizar	80%	22%
Posición política definida	67%	18%
Tiene un precio accesible	47%	38%
Tiene un tamaño cómodo	48%	42%



Percepción de la posición de El Comercio frente al Gobierno

En una escala del 1 al 7, en la que 1 significa "está totalmente en contra del Gobierno" y 7 significa "totalmente a favor del Gobierno", ¿cómo calificaría usted a El Comercio?



Fuente: Ipsos, Apoyo Opinión y Mercado S.A.

¿Cuáles son las razones por las que lee con mayor frecuencia. **El Comercio**



Es el más cultural: 36%

Suplementos, revistas: 26%

Tipo de noticias que trae: 19%

Avisos de empleo: 18%

Fascículos coleccionables: 17%

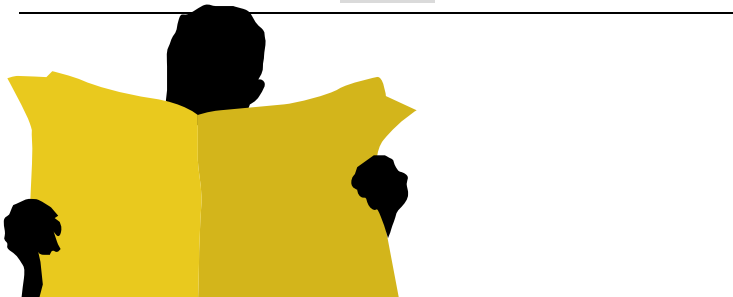
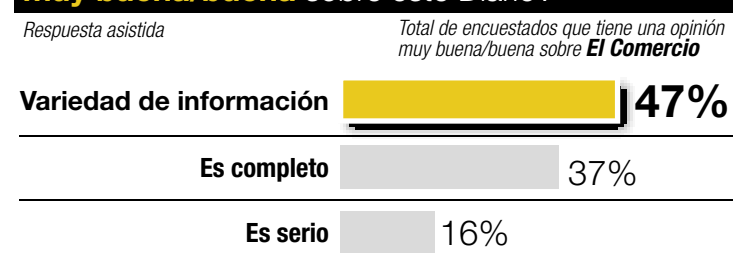
Amplia información de espectáculos: 14%

Crucigrama/ Geniograma: 14%

¿En general, nos podría decir qué opinión tiene sobre **El Comercio**?



¿Por qué diría usted que tiene una opinión muy buena/buena sobre este Diario?

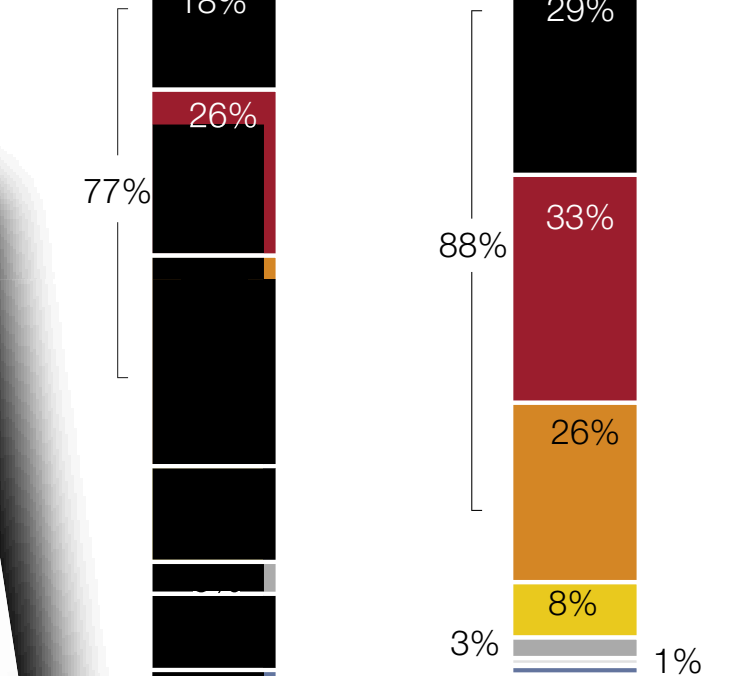


¿Cómo calificaría usted a **El Comercio**?

En una escala del 1 al 7, en la que 1 es "nada útil" y 7 es "muy útil", ¿cómo calificaría usted a El Comercio? (Respuesta asistida)



Percepción de cercanía



Percepción de utilidad



Encuesta realizada por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado S.A. a personas mayores de 18 años de Lima Metropolitana, entre el 1 y el 19 de diciembre del 2007

@foroweb
www.elcomerciope.com.pe

TRABAJO INFORMATIVO
¿Cuéntenos qué es lo que más le gusta y lo que menos le gusta de El Comercio?

“La principal virtud de **El Comercio**, más allá de la periodística, es que se ha sabido renovar. Cercanía es lo que **El Comercio** nos ha vendido desde hace años, a través de una web interactiva y campañas que involucran a la ciudadanía. Sin embargo, **El Comercio**, por decano, por soberbio, por aristócrata aún tiene un gran defecto. Hablo de sus páginas de sociales, donde tener un apellido de alcurnia es sinónimo de páginas amplias. Eso es discriminatorio”.

RICHARD QUINTANILLA

“En este diario suelo leer la información pero no las opiniones. **El Comercio** es un referente importante para empezar el día. Lo malo es el precio, lo digo por la enorme cantidad de personas que quiere leerlo y no le alcanza para comprarlo”.

RAFAEL ROCAS

“El que escribe este pequeño comentario es un joven lector del mejor diario de Sudamérica **El Comercio**, para saludarlos por estos 169 años de gran trayectoria periodística. Les cuento que desde que tengo uso de razón en mi casa están siempre con nosotros y nos mantienen informados. Gracias por todo lo que nos dan. Éxitos y parabienes y que nos sigan brindando cultura, información”.

SERGIO ROJAS BALDEÓN

“Resido en la ciudad de Oviedo, en España, hace casi 10 años y leo con frecuencia al decano de la prensa nacional. Hace unas décadas, cuando trabajaba al frente del Diario (en el local del desaparecido Banco de Lima), solía subir a los pisos superiores para admirar la arquitectura del Diario. Los felicito por este nuevo aniversario y que mantengan la independencia de siempre”.

ALEXANDER BRDAREVIC

“El Diario no me gusta porque normalmente es aburrido, es muy oficialista y hasta ‘patero’. Me gusta su actualización en Internet, aunque claro normalmente están alejados del sentimiento popular, es decir las fuentes son siempre las burocráticas”.

HÉCTOR TINTAYA

“Son el mejor diario del país, los hemos leído de generación en generación, desde mis bisabuelos hasta ‘este pechito’ y estoy seguro de que mi hijita los seguirá comprando. Es un diario bastante completo”.

JOHNNY LOZADA

“Sin duda, **El Comercio** es y sigue siendo el carismático y serio diario de nuestro país. He podido admirar con énfasis de lector ocasional la seriedad y la transparencia de los artículos”.

PEDRO NAVARRO