

PEC

Programa Estratégico Comercial

El PEC es el único programa comercial diseñado a la medida de las necesidades de los ejecutivos en el Perú, ya que constituye una mezcla perfecta de las principales y más novedosas teorías comerciales utilizadas actualmente en el mundo con la gran experiencia práctica de los profesores que lo imparten. Estos dos elementos se apoyan en un grupo selecto de participantes capaz de utilizar lo aprendido en la generación de más valor para la empresa que representan.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa se desarrolla en 75 sesiones que se ocupan de diversos temas del área comercial así como de otros que tienen relación con ella, a través de:

- El Método del Caso
- El Simulador de Negocios - *Marketplace*

	Nº de Sesiones
Sesión Inaugural	2
Servicios	3
Costos	4
Dirección y Liderazgo	7
Marketing	56
Evaluación	1
Junta y Clausura	2

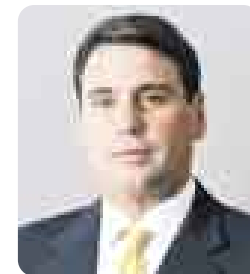
Charla Empresarial e Informativa

“Nuevos Retos del Marketing para un Nuevo Mercado” a cargo de los señores Fernando Chiappe y Julio Luque, Directores del programa.

Día: miércoles 7 de mayo, 7:00 p.m.

Lugar: Auditorio de la Escuela de Postgrado, agradecemos confirmar su asistencia al 419-2800 anexo 3274 ó 3318

DIRECTORES DEL PROGRAMA



Fernando Chiappe Barchi



Julio Luque Badenes

HORARIO

Viernes de 13:15 a 18:45

Sábado de 9:00 a 11:45

DURACIÓN

14 semanas

INICIO

20 de junio