¿Cuánto más cobran que un cementerio público?
Casi todos los parques privados cobramos US$250 de inicial para que puedas enterrar a tu familiar y te financiamos la diferencia (unos US$500 en la opción más cómoda) hasta en 36 meses. En El Ángel, sin embargo, tendrías que pagar S/.1.500 al contado. Somos más competitivos. Pero no podemos con los clandestinos, que te cobran S/.200.

¿Aún cobran en dólares?
Sí, pero en enero pasado tuvimos que realizar un incremento de 8% en las tarifas para compensar la devaluación.

Pero la devaluación ha sido mayor.
En los últimos tres años hemos enfrentado una devaluación de 28%. De allí que en lo que queda de este año esperamos realizar uno o dos incrementos tarifarios más por un 15% adicional.

¿No sería mejor cobrar en soles y ajustar la tarifa?
Nuestras ventas son financiadas hasta en cinco años para el caso de necesidad futura, por lo que tendría que saber cuál será la situación durante ese plazo, algo muy difícil de predecir. Hoy es cierto que el dólar está cayendo, ¿pero cómo puedo saber si eso seguirá así en cinco años? Además, nada te garantiza que tras el próximo proceso electoral tendrás un gobierno que mantenga la política económica actual.

¿Eso quiere decir que le teme al cambio de gobierno y es por eso que no se atreve a anunciar ningún plan concreto de inversión futura?
Acabamos de invertir US$500.000 en un centro funerario en nuestro parque cementerio de Puente Piedra...

LA EMPRESA

[HISTORIA] Creada la empresa en 1960, sus parques en Huachipa y Puente Piedra abrieron en 1998 tras invertir US$13 millones.
[INGRESOS] Este año facturaría US$26 millones.

EL ENTREVISTADO

[EDAD] 43 años.
[NACIONALIDAD] Chilena.
[ESTADO CIVIL] Casado, con cinco hijos.
[HOBBY] Fútbol.
[ESTUDIOS] Ingeniero comercial por la Universidad de Santiago de Chile.

Pero también anunciaron hace un año que ingresarían a dos provincias antes del 2009, hoy ya no hablan de fechas. Parece más una buena intención que un plan concreto.
No te puedo adelantar cuándo ingresaremos, pero más que nuevos parques, estamos negociando la compra de parques existentes. Actualmente no existe ninguna ciudad importante que no tenga al menos un parque privado. Incluso hay ciudades que tienen dos o tres. Allí no es posible poner un cementerio nuevo, lo mejor es comprar.

¿Y por qué demoran tanto en dar ese paso?
El negocio de los cementerios no es tan grande como se cree. Nosotros facturamos poco más de US$20 millones al año y somos uno de los más grandes. Ahora imagina cuánto factura uno de provincias, seguramente menos de US$2 millones al año. No son operaciones muy grandes y la recuperación del capital es lenta.

Su negocio es considerado dentro del sector inmobiliario, pues en términos prácticos no es más que la venta de un terreno. Sin embargo, mientras que la tierra para habitar ha ganado valor en los últimos años, la suya no. ¿A qué atribuye eso?
Es cierto, los precios de venta solo se han incrementado por la devaluación. Y eso se debe a que aún hay mucha oferta de parques cementerios en la capital.

Resulta extraño entonces que Mapfre quiera crear nuevos parques en los conos de la capital.
Seguramente lo hará. Pero yo creo que ocho parques ya son una oferta adecuada y más aun con la calidad que tienen. Lo que falta es más infraestructura de servicios conexos. De allí que invirtiéramos en nuestro centro funerario.

Respecto a este tema, pensé que iban a crear velatorios fuera del parque cementerio para que estén en zonas cercanas a las viviendas de los familiares. Al menos el año pasado usted dijo eso. Pero hoy está orgulloso de haber hecho lo que criticaba a la competencia: ponerlos dentro del parque cementerio.
Es cierto que dije que pondría velatorios fuera y lo haré, pero en el caso de Puente Piedra el cementerio está dentro de la zona urbana, así que cumple con el objetivo. Para Huachipa será diferente. Es más, en el cono norte no había crematorios y el más cercano estaba en Chorrillos. Y es por ello que primero pusimos el centro funerario en Puente Piedra y no en Huachipa.

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

PROGRAMAS DE POSTGRADO (PdP)

Gestión Estratégica de Recursos Humanos
Inscripción y matrícula Del 10 de abril al 13 de mayo del 2008. | **Duración** 252 horas. Del 19 de mayo del 2008 al 21 de marzo del 2009.

Finanzas Corporativas
Inscripción y matrícula Del 28 de abril al 28 de mayo del 2008. | **Duración** 243 horas. Del 31 de mayo del 2008 al 21 de abril del 2009.

Sistemas Integrados de Gestión
Calidad - Medio Ambiente - Seguridad y Salud Ocupacional - Responsabilidad Social
Inscripción y matrícula Del 28 de abril al 29 de mayo del 2008. | **Duración** 258 horas. Del 4 de junio del 2008 al 8 de abril del 2009.

Auditoría Interna y Gestión de Calidad
Inscripción y matrícula Del 28 de abril al 17 de junio del 2008. | **Duración** 270 horas. Del 20 de junio del 2008 al 8 de abril del 2009.

Informes
Universidad de Lima
Centro Integral de Educación Continua
Av. Javier Prado Este, cuadra 46, Urb. Monterrico.
Pabellón H, primer piso, oficina H-112. T 437 6767 anexos 30190, 30191 y 30194.
ciecinformes@ulima.edu.pe
www.ciec.ulima.edu.pe

ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD DE LIMA