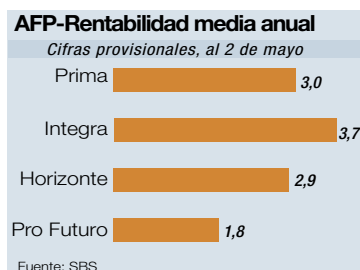
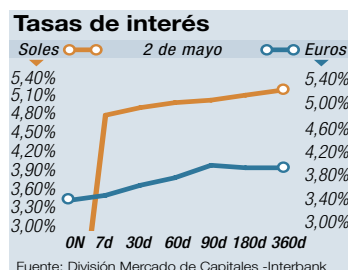


PORTA FOLIO

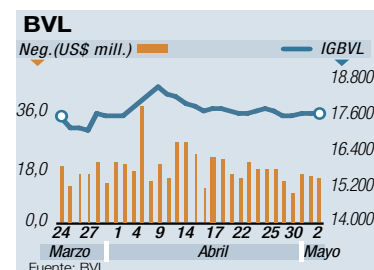
AL 2/5



Fondos mutuos

TIPO DE FONDO	EL MÁS RENTABLE	RENDIMIENTO MENSUAL
RENDA MIXTA S/.	BBVA Multifondo III	↑ 2,12%
RENDA MIXTA S/.	Interfondo RM Agresiva	↑ 1,99%
RENDA VARIABLE S/.	ING Renta Acciones	↑ 1,68%
INTERNACIONAL US\$	BCP Internacional	↑ 1,57%
RENDA MIXTA S/.	BBVA Multifondo II	↑ 1,38%
RENDA MIXTA S/.	BBVA Largo Plazo	↑ 1,22%
RENDA MIXTA S/.	BBVA Multifondo I	↑ 0,89%

Fuente: Conasev



MINERÍA ■ PRECIOS AL ALZA DE METALES FUERON DECISIVOS

Los buenos resultados de Buenaventura

PESE A LOS LOGROS, LA EMPRESA ESTÁ PREOCUPADA POR LA REDUCCIÓN DE SU PRODUCCIÓN AURÍFERA. SOLO EN EL PRIMER TRIMESTRE ESTA DECRECIÓ 23%

Un 41% de incremento en utilidades es un resultado que quisiera obtener cualquier empresa y esta vez le tocó a la Compañía de Minas Buenaventura. La minera reportó este incremento en sus ingresos netos, al lograr US\$212 millones durante el primer trimestre de este año, frente a los US\$150 millones obtenidos en el mismo período del año pasado.

Según informó su gerente general, Roque Benavides, los buenos resultados de la minera se debieron principalmente al incremento de las ventas de zinc y plata, y además al aumento de los precios internacionales del oro, plata y plomo. Estos aspectos nivelaron el impacto de la reducción de las ventas de oro, que decrecieron 23% en el primer trimestre por



APARECE EL COBRE. MAYOR PRODUCCIÓN DE CERRO VERDE FUE VITAL PARA BUENAVENTURA.

efecto del recorte de sus reservas. La minera produjo en este período 83.978 onzas de este mineral.

Por otro lado, la producción de cobre se fortaleció.

Así, entre enero y marzo la producción aumentó 50%, sobre todo por Minera Cerro Verde, donde Buenaventura tiene una participación de 18,5%. La mina

Buenaventura logró obtener una producción de 77.468 toneladas métricas.

Roque Benavides informó que Cerro Verde está evaluando realizar una

ampliación en la capacidad de producción en 400.000 toneladas, que entraría en funcionamiento en el 2011 y para lo cual se requeriría invertir un total de US\$1.000 millones.

De otro lado, Buenaventura informó que en el primer trimestre del año invirtió US\$11,4 millones como parte de sus gastos en exploración. Esto significó un aumento de 27% frente a los US\$9 millones invertidos durante el mismo período del año pasado.

En ese sentido, la mayor parte de los esfuerzos exploratorios fueron orientados al proyecto Marcapunta, en el cual desembolsaron US\$2,6 millones.

Se debe indicar que este proyecto aurífero pertenece a su filial Sociedad Minera El Brocal.

INFRAESTRUCTURA ■ ¡VA!



AUTOPISTA. SE INVERTIRÁ AL MENOS US\$300 MILLONES.

Concesionan la Red Vial 4

“Aunque aún no está todo definido, hemos avanzado los detalles de la concesión de la Red Vial 4”, sostuvo la ministra de Transportes Verónica Zavala. Originalmente la vía iba a comprender el tramo de la Panamericana que une Pativilca con Trujillo y la vía de penetración Pativilca-Caraz. Sin embargo, “decidimos retirar la vía de penetración a Caraz para reemplazarla por el tramo Trujillo-Sullana y la exigencia de construcción de un mayor número de kilómetros de autopista (dos carriles de ida y dos de vuelta)”, explicó la ministra.

El tramo Sullana-Tumbes, que completa la Panamericana Norte, no se ha incluido en el proceso pues lo está rehabilitando el ministerio y se entregará luego en operación y mantenimiento, esperándose que la gane el concesionario de la Red Vial 4 modificada.

El mecanismo de subasta será la de asignar la vía a quien ofrezca el mayor número de kilómetros de autopista, sobre un mínimo que es probable que sea hasta Chimbote.

COMERCIO ■ OPORTUNIDADES POR INVERSIÓN PÚBLICA

3M ampliará cobertura hospitalaria

Aprovechando la inversión pública en el sector salud, la división Health Care de la empresa 3M en el Perú duplicará su cobertura hospitalaria, para pasar de 100 a 200 hospitales equipados con su marca, señaló David Jaime, gerente de la Unidad de Negocios Health Care Región Andina.

Dicha unidad posee una

participación de mercado de 60% con sus tres subdivisiones: médica (especializada en equipos quirúrgicos), dental y microbiológica.

Además, este año tiene previsto ingresar a Iquitos, Ayacucho, Huaraz y Chimbote y lanzar 6 nuevos productos al mercado nacional.

En el 2007, 3M Perú fac-

turó US\$50 millones y esta división alrededor de US\$7 millones, con lo que registró un crecimiento de 20% frente al 2006, el que esperan mantener para este año.

Jaime precisó que el mercado hospitalario representa el 50% de la facturación, seguido por el odontológico (35%) y el microbiológico (15%).



NOVEDADES. DIVISIÓN LANZARÍA 6 PRODUCTOS ESTE AÑO.