

NORMA SE PUBLICARÍA ENTRE HOY Y MAÑANA

# El Gobierno formalizará creación de los Cepri en los ministerios

■ Del Castillo anuncia publicación de decreto sobre las asociaciones público-privadas

LUIS CORVERA

“Mañana (por hoy) o a más tardar pasado mañana (por el sábado) saldrá publicado el decreto legislativo sobre las asociaciones público-privadas”, indicó Jorge del Castillo, presidente del Consejo de Ministros. Con tal publicación se formalizará la creación de los comités especiales de promoción de la inversión privada (Cepri) al interior de los ministerios, algo indispensable para completar el traslado de proyectos que planteó Del Castillo desde Pro Inversión a diversas cartaras (33 en total).

Pero no solo eso. El decreto le otorga a Pro Inversión un plazo de 30 días para que elabore una lista de proyectos prioritarios con los que se quedará (algo que ya ha hecho y que incluye 41) e indica que cualquier proyecto adicional que reciba Pro Inversión será por decisión expresa de cada ministerio, es decir, que puede promoverlo de manera directa a través de su Cepri. En este punto existe un desencuentro entre



DANTE PIAGGIO/ARCHIVO

**NUEVA NORMATIVA.** Bajo el concepto de asociaciones público-privadas entrarán desde las concesiones puras hasta las iniciativas privadas con financiamiento público. Los ministerios podrán manejar todo tipo de esquemas.

el Ejecutivo, los empresarios privados y las comisiones de Economía y de Pro Inversión del Congreso.

Así, mientras Verónica Zavala, ministra de Transportes, asegura que le seguirá dando los grandes proyectos de su sector a Pro Inversión y Del Castillo afirma que ello se repetirá con los demás ministros, Carlos Bruce, presidente

de la Comisión de Pro Inversión, cree que esto no es seguro, pues algunos ministerios no querrán trasladar los proyectos, sobre todo grandes, por los réditos políticos que podrían generarles.

Y no hay que olvidar, señalan Rafael Yamashiro, presidente de la Comisión de Economía, y Gonzalo Priale, presidente de la Asociación

para el Fomento de la Infraestructura (AFIN), que los ministerios no tienen hoy la capacidad técnica para liderar este tipo de proyectos. De esto es consciente Zavala, por lo cual está segura de que sus colegas optarán por compartir el éxito de un proyecto grande con Pro Inversión a enfrentar el repudio público por el fracaso de un proceso.

Lo curioso de todo este proceso es que el Ejecutivo publicará todos estos cambios dentro de una norma que, aparentemente, no debería incluir cambios de esta naturaleza y, por si fuera poco, sin el visto bueno del Congreso. “A nosotros nos han dado un proyecto que no incluye la creación de los Cepri”, comenta Bruce. Y Yamashiro se muestra confundido, pues en la sesión del miércoles Del Castillo dijo que no habría cambios en Pro Inversión. “A mí me preguntaron si se publicaría un decreto legislativo con cambios a Pro Inversión y dije que no. Ahora, si me preguntan por el decreto sobre asociaciones público-privadas, ese sí sale”, responde Del Castillo.

## OTRO CAMBIOS

Aunque el ministro confirmó la publicación del decreto, dijo no recordar su contenido. Sin embargo, la versión preliminar que se publicó hace dos semanas incluye dos temas adicionales sobre los que podrían generarse conflictos: se eliminan las iniciativas privadas con financiamiento público y se establece que el organismo regulador, para los sectores en los que existe, tenga una opinión vinculante sobre los proyectos. En ambos casos, sin embargo, habrá que esperar detalles en el reglamento del decreto. ■

POLÍTICA MONETARIA

## BCR mantiene tasa de interés en 5,50%

■ El tipo de cambio rebota levemente debido a los vencimientos de contratos a futuro

El directorio del Banco Central de Reserva (BCR) decidió mantener su tasa de referencia de política monetaria en 5,50%, pero advirtió que se mantendrá atento a la evolución de los efectos de las medidas previamente adoptadas. En efecto, el BCR elevó la tasa de referencia y de encaje en enero, marzo y abril.

Además, reiteró que adoptará los ajustes necesarios para asegurar que la tasa de inflación regrese gradualmente al rango meta, entre 1% y 3%, pues reiteró que el alza del índice de precios al consumidor en Lima Metropolitana se debe, principalmente, a choques de oferta externa.

El banco central también acordó mantener las tasas de interés para las operaciones activas y pasivas del BCR con el resto del sistema financiero.

## DÓLAR VOLÁTIL

Una vez más, y sin que fuera necesaria la intervención del BCR, la cotización del dólar volvió a registrar una ligera subida para cerrar en S/.2,76, impulsada por vencimientos de contratos a futuro, en una sesión en la que se negociaron US\$149 millones. ■

POR EL MOMENTO, NO HAY REBAJAS

## Agricultura pide que precio del pan caiga y panificadores quieren que harina baje más

■ Productores proponen venta directa del arroz para reducir los precios y evadir a especuladores

El ministro de Agricultura, Ismael Benavides, demandó una rebaja del precio del pan por el recorte del costo de la harina de trigo, entre 6% y 8% anunciado desde esta semana por Alicorp.

Benavides, quien participó en el lanzamiento del programa nacional para el uso de bambú y caña brava, recordó que la cotización internacional ha caído desde febrero y que los industriales



ALBERTO ORBEGOSO/ARCHIVO

**PAN NUESTRO.** Por el momento, el precio del pan se mantendrá y el arroz seguiría subiendo, para decepción de los consumidores.

han empezado a ajustar los precios de la harina.

Ante esta demanda, la Asociación de Panaderos del Perú (Aspán) afirmó que el precio de la harina no ha caído igual que el trigo. El dirigente Celestino Peralta dijo que en los últimos dos meses el precio del trigo cayó un 30%. También mencionó que otros insumos usados en la elaboración del pan han subido, con lo cual no aseguró que el precio del pan sufra un reajuste pronto.

Por su parte, Paolo Sacchi, gerente central de productos industriales de Alicorp, aclaró que la harina no podría bajar en los

niveles mencionados por Peralta, debido a que el precio de este producto nunca se elevó al mismo ritmo que el trigo.

“Si hubiéramos elevado la harina a los mismos niveles que el trigo, se habría llegado a S/.140. Si se toma en cuenta que la harina está hoy en S/.104, estamos hablando de un recorte mayor a lo pedido por Aspán”, dijo.

De otro lado, el arroz superior que ingresó el miércoles al mercado de Santa Anita registró un incremento de 4,67%, de un día para otro. La bolsa de 50 kilos se vendió en S/.129. Un día antes estuvo en S/.123,25.

El presidente del Comité Nacional de Productores de Arroz, Luis Zúñiga, consideró que, para acabar con la especulación, el ministerio y los municipios podrían coordinar con los agricultores la venta directa de este producto. ■

## EN PUNTOS

Serían los costos más bajos de la región

■ De acuerdo con información que difundió la Sociedad Nacional de Industrias, la harina peruana sería la más baja de la región latinoamericana.

■ Con datos de la Asociación Latinoamericana de Industrias Molineras, se refiere que la bolsa de 50 kilos de harina en el Perú está en US\$37,31.

■ En Brasil, el mismo saco se expende a US\$64,6; luego está Colombia, donde llega a US\$53,69; y Chile, donde la cifra es de US\$44,64.

CIFRAS DE CEPAL PARA EL 2007

## Crece en 54% inversión extranjera en el Perú

■ Brasil, Chile y nuestro país fueron los que más crecieron en recepción de capitales foráneos

La inversión extranjera en nuestro país creció 54% en el 2007, con respecto al año anterior, al llegar a US\$5'343.000, informó la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal).

Con este monto, el Perú ocupó el tercer lugar en Sudamérica

en cuanto a crecimiento en recepción de inversiones externas.

En ese período, solo Chile, con 96%, y Brasil, con 84%, mostraron tasas de crecimiento más altas que nuestro país.

Brasil encabezó la recepción de la inversión extranjera, al acumular US\$34'585.000 en el 2007, seguido por México con US\$23'230.000 y Chile, con US\$14'457.000. El Perú ocupa el quinto lugar con US\$5'343.000 según el reporte de Cepal.

La institución reveló que los sectores en que se invirtió fueron más variados que en décadas anteriores, pues, aparte de materias primas, se registró ingreso de capitales en servicios, como en Brasil, y manufacturas, en México.

El total invertido en el 2007 fue de US\$106.000 millones, un nuevo récord, según Cepal. En 1999 la cifra fue de US\$89.000 millones, generados principalmente por privatizaciones.

Además, se informó que las principales naciones que invirtieron en América Latina y el Caribe durante este período fueron Estados Unidos, los Países Bajos (Holanda) y España. ■

LLEGA LA PAPELERA

## Chilena CMPC anuncia inversiones en el Perú

■ Construirá una planta de producción de papel debido a altos costos energéticos en Chile

**SANTIAGO DE CHILE** [REUTERS]. El directorio del grupo forestal y papelerero chileno Empresas CMPC decidió invertir en una nueva planta en el Perú y no en Chile, como estaba previsto, ante los altos costos energéticos que está enfrentando este país.

El secretario general de Empresas CMPC, Gonzalo García, aseguró a “El Mercurio”, en una entrevista publicada el jueves, que la inversión involucrada es de unos US\$30 millones.

CMPC, que tiene su casa matriz en Santiago, participa en los negocios forestal, de celulosa, papeles y tisú, con operaciones en Chile, Argentina, México, Perú, Uruguay y Colombia.

“El impacto del aumento del precio del petróleo, los fuertes

incrementos en el precio de la electricidad y la escasez del gas argentino hacen muy difícil lograr una producción rentable en Chile”, dijo García.

## CAMBIO DE PLANES

Eliodoro Matte, presidente de la firma conocida como La Papelera, había anunciado tras la junta de accionistas que planeaban invertir unos US\$340 millones en el 2008, aunque en los próximos años la cifra se moderará debido a la situación energética.

Esta empresa ya participa en el mercado peruano, con la marca de papel tisú Elite. Las otras marcas que produce son Nova y los pañales Babysec. ■

## puntodevista

## Ni plumas ni diamantes

**Rolando Arellano**  
Doctor en márketing\*



forme mejor, podría ser la imagen que algunos europeos esperen encontrar cuando vengan a Lima para la reunión del ALC-UE.

Por nuestra parte, muchos latinoamericanos tenemos una idea de Europa formada por la historia –mayormente escrita por ellos– y por sus noticieros y programas televisivos. Esta imagen de Europa como un lugar de inmensa cultura y riqueza, donde todos se visten con la moda de París y disponen de dinero a raudales, podría ser la que algunos peruanos pensamos encontrar en cada uno de los funcionarios

“ Muchos latinoamericanos tenemos una idea de Europa formada por la historia y por sus noticieros ”

europeos que nos visitarán.

Con ocasión de esta fiesta de comunicación entre los continentes, es conveniente remarcar que ambas percepciones son erradas,

aunque no completamente, por lo que deben ser tomadas en cuenta para las relaciones que iniciemos.

Si bien no todos los peruanos pastamos llamas y usamos chullos, es cierto que una buena parte de nuestra población lo hace. No podemos negar tampoco que, aunque tenemos zonas muy modernas y desarrolladas, por ejemplo el centro financiero de San Isidro, también se hace notar, con mucha fuerza, la pobreza de algunos cerros y de barrios enteros de Lima. El reto frente a nuestros visitantes no es, por tanto, negar que aquí hay pobreza y poca educación, sino tal vez hacerles ver que en esa pirámide característica de nuestras sociedades, existen también muchas perso-

nas altamente educadas, con estilo de vida moderno y nivel económico razonable. Y que es con esas personas con las que deben negociar y entenderse, pues son ellas las que están buscando disminuir esa pobreza y mejorar el nivel de vida de todos.

De la misma manera, debemos entender que la mayoría de visitantes no son magnates del acero o de la moda, sino funcionarios que vienen a cumplir con las obligaciones de su puesto. Individuos comunes y corrientes, que si bien reciben mucho más dinero que nosotros en su sueldo de fin de mes, también pagan muchísimos euros por sus hipotecas y almuerzos. En fin, personas

como nosotros, interesadas en buscar esquemas de cooperación y a las que debemos hacerles conocer nuestro lado moderno, para que vean que podemos comunicarnos sin dificultad, y también mostrarles nuestra riqueza cultural y natural, que para ellos representa una novedad y nuestra ventaja.

La próxima semana será entonces la gran oportunidad de mostrar que aquí no todo es plumas ni allá todo es diamantes, pero que uniendo esfuerzos podremos hacer un valioso collar con ambos productos. ■

\*CENTRUM CATÓLICA / ARELLANO MÁRKETING, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA.