

Vida & futuro

CONTACTENOS • editorvida@comercio.com.pe

CRECE VIOLENCIA DE CICLONES EN ASIA

Desde hace 30 años aumenta el número de ciclones de categorías 4 y 5 con vientos de más de 200 km/h, señalan científicos.

ORANGUTANES EN PELIGRO

La mayor reserva de orangutanes en Indonesia desaparecerá en 3 años por las plantaciones de palma, denunció ONG "Orangutan Protection".



PALACIO DE SABA: Arqueólogos alemanes hallan restos del palacio de la reina de Saba en Etiopía. Señalan que en uno de los altares reposó el Arca de la Alianza que contenía las Tablas de la Ley de Moisés.

INNOVACIÓN. AVANCE DE LA WEB 2.0 EN UNIVERSIDADES PERUANAS

Fomentan la difusión de tesis digitalizadas con el video

■ Se accederá a web con más de 1.500 tesis de 5 centros universitarios

■ Plataforma en línea es impulsada por la Universidad de San Marcos

SANDRO MEDINA

En el objetivo de impulsar nuevas tecnologías de la información y comprendiendo que existe una enorme cantidad de tesis universitarias digitalizadas muy poco difundidas, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) promueve su difusión apelando a las bondades de la World Wide Web.

Se trata del video, una tecnología que cautiva a millones de usuarios de la red y que ya es utilizada en el portal Cybertesis Perú, de la UNMSM: www.cybertesis.edu.pe/videos/ce.jsp.

"Pensamos que sería novedoso e interesante que el propio autor de la tesis presente su trabajo académico por medio de una herramienta tan poderosa como el video. Es más, que tenga la oportunidad de añadir detalles que no están consignados en su tesis", explicó el jefe de la Unidad de Informática de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Libio Huaroto Pajuelo.

Cybertesis Perú se ha convertido en el primer portal en el



INTERACTIVO. Los videos que se muestran pueden ser comentados y compartidos en otros sitios web.

EN PUNTOS

Una buena labor educativa

Trabajos del siglo XIX

En la actualidad el portal de Cybertesis Perú cuenta con trabajos digitalizados del siglo XIX del área de filosofía. Informan que también en pocas semanas figurará material académico de esa misma época en el campo de la medicina humana.

Convenios y talleres

La Biblioteca Central de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos celebra convenios y desarrolla talleres de capacitación para la utilización de esta metodología. En tal sentido invita a otras instituciones educativas a participar en este proceso.

mundo basado en elementos y conceptos de la web 2.0. "Aquí los usuarios tienen la oportunidad además de enviar sus comentarios al autor de la tesis, quien luego podrá responder las respectivas inquietudes, con lo cual queda garantizada una característica fundamental de la web 2.0: la interactividad", añadió Huaroto.

El material audiovisual tiene un promedio de duración de 10 minutos, tiempo en el cual el autor podrá reseñar, resumir o presentar algunos procesos de experimentación

de su labor de investigación.

RED PERUANA DE TESIS

El portal Cybertesis Perú (<http://www.cybertesis.edu.pe/sdx/sisbib>) dio sus primeros pasos en el 2004 con tan solo 10 tesis digitalizadas, pero en la actualidad registra 1.258. Tiene el auspicio de la Unesco, la Universidad de Chile y la Universidad de Lyon.

Ahora forma parte de un megaproyecto denominado "Red peruana de tesis digitales" (<http://www.rptd.edu.pe>), que fue presentado hace pocos días en la Biblioteca Nacional del Perú, y que reúne a diversas universidades nacionales y particulares del país, entre ellas la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Universidad Ricardo Palma y la Universidad Nacional de Ingeniería.

"Existen instituciones que próximamente se sumarán a este proyecto emprendido por la Universidad de San Marcos que busca que las diversas universidades peruanas, a través de sus trabajos académicos, tengan mayor presencia en la red", comentó el jefe del Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central de la UNMSM, Martín Alonso Estrada.

En esta biblioteca universitaria son conscientes de que los tiempos cambian, así como los usuarios de la red. "Es innegable que la mirada de la gente está cada vez más en Internet, por lo que tenemos la obligación de adoptar nuevas tecnologías de la información y comunicación para, entre otras cosas, conservar el material bibliográfico que poseemos, así como darlo a conocer al mundo entero", concluyó.

ACUERDO CON APPLE

El teléfono iPhone llegará al Perú

■ La empresa América Móvil del multimillonario Carlos Slim lo distribuirá en 16 países de la región



MULTIMEDIA. El iPhone fusiona el iPod, el teléfono e Internet.

CIUDAD DE MÉXICO [EFE / EL COMERCIO]. América Móvil, el mayor operador de telefonía móvil de Latinoamérica, informó que llegó a un acuerdo con la estadounidense Apple para traer el teléfono iPhone a sus operaciones en América Latina.

La compañía, propiedad del magnate mexicano Carlos Slim, no proporcionó ningún detalle de la operación mediante la cual distribuirá el reconocido teléfono en los 16 países donde opera en América Latina. Fuentes de la empresa dijeron que de momento no podían determinar si el acuerdo era de exclusividad, aunque esa es la manera en que Apple ha distribuido hasta la fecha su teléfono móvil en el mundo. El iPhone es un teléfono con pantalla táctil que ha revolucionado el concepto de telefonía en el mundo. Es una mezcla de iPod, teléfono móvil y navegador web.

Rodrigo Arosemena, gerente comercial de Claro Perú, confirmó la venta oficial del equipo en el país. Pero dijo que aún no hay fecha de lanzamiento ni detalles sobre las condiciones de venta.

ESTÁ ABIERTO A ESTUDIANTES DE TODO EL MUNDO

Google lanza concurso universitario para modelar campus académicos en 3D

■ Trabajos pueden ser individuales o grupales. Ofrece software gratuito para crear los proyectos

Fomentar la creación de maquetas en formato de tercera dimensión (3D) en Google Earth: eso es lo que la empresa californiana Google Inc. busca ahora al lanzar un singular concurso dirigido a los jóvenes universitarios de todo el mundo para que realicen modelos en 3D del campus de su centro de estudios.

El concurso lleva el nombre de Model Your Campus y se organiza por segundo año consecutivo vía Internet.



AVANCES. En Google Earth ya se pueden ver algunos trabajos, como esta maqueta de la biblioteca de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

La recreación digital de los locales universitarios puede hacerse con un programa que Google proporciona gratuitamente en la dirección <http://sketchup.google.com/intl/es/>.

Sketchup permite crear maquetas virtuales de forma sencilla y fácil. Con la ayuda de una fotografía digital del predio u objeto que desea modelar (desde diversos ángulos) es posible recrear una edificación en 3D.

Además facilita que el trabajo final se suba en una galería 3D destinada a almacenar todas las producciones que concuren. Sketchup permite también integrar el trabajo final en el programa Google Earth. Aquello per-

mite que las maquetas virtuales sean emplazadas sobre el lugar exacto donde debería estar ubicado un predio en los mapas satelitales de Google Earth.

Según las bases del reglamento divulgadas por Google, las producciones pueden ser individuales o en equipos y se tienen que presentar antes del 1 de junio.

RESULTADOS EN JULIO

Sugieren además que los participantes busquen asesoría de expertos de su facultad a fin de obtener un buen proyecto.

El 10 de julio de este año se anunciarán los trabajos ganadores en el blog oficial de Google Sketchup.

Se premiarán a los ocho mejores equipos participantes del mundo. Los ganadores se llevarán un iPod, una video consola Wii y una camiseta con el logotipo de la empresa con la marca más célebre en Internet.

CLAVES	
Entrega de trabajos vence el 1 de junio	
1	Los estudiantes interesados deben registrarse primero (individual o colectivamente) en la dirección electrónica https://contest.sketchup.com/intl/es/register.php .
2	En ese espacio en español encontrarán además las bases del concurso, la descarga del programa Sketchup, así como manuales y videos de ayuda sobre el uso del software.
3	El plazo del concurso Modela tu Campus en 3D vence el domingo 1 de junio.

aprende jugando

Experimentos para hacer en casa. Cada uno de nuestros ojos tiene una perspectiva particular del mundo y el cerebro las fusiona en una imagen tridimensional. Trataremos de engañarlos con este truco.

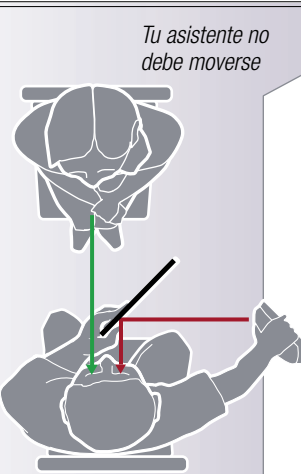
Desaparición mágica

Necesitarás: ● Un espejo de mano ● Un amigo o amiga ● Una pared blanca

1 Siéntate delante de un asistente con la pared blanca a tu derecha. Sostén el espejo con la mano izquierda y acércalo a tu nariz, de manera que refleje la superficie de la pared.

2 Rota el espejo de manera que divida tu visión: el ojo derecho debe ver la pared y el izquierdo a tu ayudante (observa el diagrama).

3 Mueve tu mano sobre la superficie de la pared, como si borraras una pizarra (para más dramatismo usa una mota) Verás cómo desaparecerán partes del rostro.



¿Qué sucede?

- ✓ El espejo bloquea la imagen sobre el ojo derecho y la reemplaza por una vista diferente, la de la pared. Como resultado, el cerebro obtiene dos imágenes, la del rostro y la de la pared, y las trata de combinar de manera coherente.
- ✓ El cerebro es muy sensible a los cambios. Se fijará más en el movimiento de la mano. Por efecto de la combinación, partes del rostro desaparecerán.

PARA ORIENTAR A TURISTAS

Costa Rica lanza mapa turístico satelital

SAN JOSÉ [EFE]. Los turistas que visiten Costa Rica cuentan desde ayer con acceso a un mapa turístico satelital, disponible en Internet a través de la tecnología GPS, para ubicarse y poder desplazarse de un sitio a otro, anunció la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (Acoprot).

El país centroamericano se convirtió así en la primera nación latinoamericana en ofrecer este servicio, pues –según Acoprot– en toda la región solo Chile cuenta con un proyecto similar, aunque estas herramientas tec-

nológicas son ya utilizadas por millones de personas en Estados Unidos y Europa.

El sitio costoricamapas.com ofrece la ubicación e información básica de unas 4.000 empresas turísticas como hoteles, restaurantes, bares, centros comerciales y de alquiler de autos, pero también sobre todo tipo de comercios y servicios. Los viajeros podrán realizar búsquedas por diferentes categorías como zonas geográficas, nombre, tipo de comercio, cercanía a su ubicación, mientras que los empresarios podrán mostrar información de sus negocios en línea.