

Vida&futuro

CONTACTENOS • editorvida@comercio.com.pe

DESCARGA LEGAL Y GRATUITA

El portal Qtrax.com firmó un acuerdo con Universal para ofrecer gratuita y legalmente 25 millones de canciones a los visitantes.

ALERTA POR MENSAJES CON VIRUS

Si recibe un e-mail con un mensaje atribuido a una radioemisora en la que se invita a hacer clic sobre un supuesto video. No lo haga. Oculta un virus.



MOTOR DE PLASMA: La estructura del motor de plasma en la Estación Espacial Internacional se diseñará en Costa Rica, según el acuerdo de la empresa del astronauta Franklin Chang y Ad Astra Rocket Company.

TECNOLOGÍA. RESULTADOS FINALES DE ESTUDIO REALIZADO POR UNIVERSIDAD DE NAVARRA Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Los jóvenes prefieren navegar por Internet antes que ver TV

■ Participaron 22 mil escolares de más de 200 colegios iberoamericanos

■ Para los alumnos la red es más útil cuando reciben apoyo del colegio

MADRID [EFE/EL COMERCIO]. Los jóvenes latinoamericanos prefieren Internet a la televisión, incluso aunque no dispongan en su hogar de acceso a la red, y utilizan los teléfonos celulares para el ocio y entretenimiento, según los resultados finales de la primera encuesta que realizaron la Universidad de Navarra y el programa Educared de la Fundación Telefónica, en la que han participado siete países de América Latina, entre estos el Perú.

Telefónica dio a conocer ayer los primeros datos de esta encuesta en la que participaron 22.000 escolares de más de 200 centros educativos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela, y que se realizó entre julio y octubre del 2007.

Se trata del primer estudio que integra las distintas tecnologías disponibles para niños y jóvenes, y constituye el mayor efectuado en Latinoamérica.

El 42% de los jóvenes encuestados de 11 años prefiere Internet a la televisión, y el porcentaje sube hasta el 60% en el segmento de adolescentes entre 14 y 15 años.

El estudio señala que para



ANTONIO ESCALANTE/ARCHIVO

TENDENCIA CRECIENTE. Los resultados del estudio revelan una tendencia real entre los jóvenes.

SEPA MÁS

Ya tuvo versiones anteriores

A El estudio "Generaciones interactivas en Iberoamérica. Niños y adolescentes frente a las pantallas. Retos educativos y sociales" contempla la realización de encuestas entre los estudiantes de colegios interesados en participar.

B La investigación analiza el consumo de pantallas de TV, Internet, celulares y videojuegos. Los colegios (privados y estatales) interesados en sumarse a las investigaciones pueden registrarse en la dirección <http://generaciones-i.net>.

aquellos niños que no poseen acceso a la red, esta se configura como una aspiración.

Además, los jóvenes entre 10 y 14 años acceden a la red de forma independiente sin contar con la supervisión de un adulto.

Respecto a la telefonía móvil, la encuesta señala que aunque la utilizan para llamar y recibir llamadas (81%) y para enviar y recibir mensajes de texto (74%), más de la mitad utiliza los dispositivos móviles para jugar, el 45% también escucha música y el 48% ve fotos o videos con ellos.

APORTE DE UN CATEQUISTA Y PERIODISTA

Crean buscador para ayudar a ganar fondos a Iglesia Católica

■ Buigle emplea la tecnología de Google y captará ingresos a través de la publicidad

MADRID [AFP]. Un periodista informático español ha creado un buscador de Internet para ayudar a financiar la Iglesia Católica española, a la que destinará los ingresos por publicidad que obtenga a través de esta página web.

"El buscador Buigle funciona igual que Google (de hecho utiliza su tecnología), pero los ingresos que se generen por la publicidad en su buscador irán a parar como donativo a la Iglesia Católica, para el sostenimiento de sus actividades", afirma la página web.

Se informó que el nuevo y singular buscador obra del periodista,



CLON Buigle.com es un clon del buscador de Google. Emplea su tecnología para obtener publicidad e ingresos para la Iglesia Católica.

ta, catequista e informático Carlos Mencos, quien decidió crear esta página y destinar los beneficios como un donativo para la Iglesia tras la modificación de la legislación española sobre su financiación.

APORTACIÓN VOLUNTARIA

Tras un acuerdo alcanzado en el 2006 entre Madrid y la Santa Sede, la Iglesia Católica en España ya no cuenta con un complemento del Estado ni está exenta del IVA, y su financiación se basa principalmente en una aportación voluntaria del 0,7% del impuesto sobre la renta de cada contribuyente que voluntariamente así lo decida, además de los donativos.

Anteriormente, el Estado pagaba a la Iglesia una dotación anual de aproximadamente 30 millones de euros para ayudarle a financiar la actividad de sus 68 diócesis y pagar los salarios de sus 15.000 sacerdotes.

"Buigle es solo una iniciativa católica más, sin que detrás haya organismo alguno", asegura la nueva página.

DESEA LLEGAR A USUARIOS DE EQUIPOS MÓVILES

IBM desarrolla software para analfabetos

■ Spoken Web permite que desde un teléfono naveguen por la red usando la voz

MELITA MARIE GARZA
Bloomberg News

International Business Machines Corp. o IBM, operador del mayor laboratorio informático, desarrolla un software para que los analfabetos puedan tener acceso a Internet a través de los teléfonos móviles.

Los investigadores del laboratorio de IBM en Nueva Delhi crean el programa piloto Spoken Web (web hablada) que permite a hablantes de un dialecto de la India navegar por Internet usando la voz, dijo en una entrevista telefónica Paul Bloom, que encabeza la investigación sobre celulares de IBM.

IBM cuenta con programas informáticos como Spoken Web y se encarga de venderlos en los mercados emergentes para impulsar ganancias. La compañía con sede en Armonk, Nueva York, apunta a generar con el software la mitad de su ganancia para el 2010. Calcula que 1.000 millones de personas navegarán por Internet con teléfonos móviles para el 2011.

"Aproximadamente 2.600 millones de teléfonos celulares están en uso hoy y la población mundial es de 6.000 millones, lo cual deja al menos otros 3.000 millones de personas que todavía necesitan celulares", dijo Bloom. Muchos consumidores del mundo en desarrollo no tienen computadoras personales y solo tienen teléfonos, agregó. Con su Spoken Web, IBM también apunta a dueños de pequeñas empresas.

CONSULTORIO TECNOLÓGICO

Conozca cómo trabajar mejor con los documentos en formato PDF

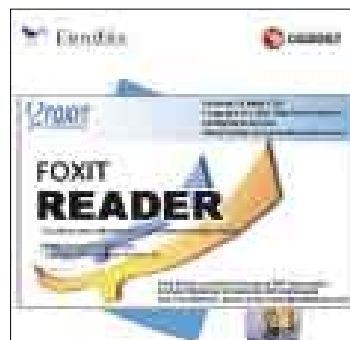
■ Archivos ampliamente difundidos en Internet son el estándar entre usuarios de negocios

WASHINGTON [DPA]. El formato PDF (Portable Document Format) de Adobe ha proliferado. Originalmente diseñado como formato de archivo que permitía a productores de contenido distribuir documentos a quienes no tenían la aplicación que los creó,

EL DATO

Los plug-ins

Una razón para que Adobe Reader sea lento en arrancar es que emplea muchos plug-ins. Estas pequeñas aplicaciones que añaden funcionalidad no les sirven a mucha gente. Adobe Reader Speed Up puede desactivarlos, dejando a disposición solo el lector.



OPCIÓN. Foxit Reader es una gran opción alterna gratuita.

los archivos PDF se encuentran hoy ampliamente difundidos en Internet, donde también se han convertido en el estándar entre usuarios de negocios.

Ver archivos PDF es fácil: basta transferir e instalar Acrobat Reader, un programa lector de archivos distribuido gratuitamente por Adobe. Pero el crearlos o trabajar con ellos presenta desafíos. Veamos ahora algunos consejos para dominar los archivos PDF. Ya habrá notado usted que el Acrobat Reader no es una aplicación fácil de arrancar. A lo largo de los años, también se ha hecho más largo el tiempo de carga y visualización de los archivos de Adobe. Hay un par de formas de

acelerar las cosas. Hay una aplicación gratuita llamada Adobe Reader Speed Up o Acelerador de Adobe Reader. El sitio de descargas gratuito Snapfiles lo tiene (<http://www.snapfiles.com/get/adobespeedup.html>). Otro camino para solucionar las cosas es deshacerse de Adobe Reader y usar uno alternativo como Foxit Reader (www.foxitsoftware.com).

ARCHIVOS SIN ACROBAT

Hay productos gratuitos capaces de convertir al formato PDF archivos de numerosas aplicaciones muy populares. PrimoPDF (www.primopdf.com), pdf995 (www.pdf995.com) y CutePDF (www.cutepdf.com/Products/

CutePDF/writer.asp) son programas transferibles de Internet capaces de generar archivos PDF compatibles. Con ellos no tendrá usted las sofisticadas herramientas para proteger archivos PDF que tendría con la versión completa de Adobe, pero al fin tendrá una creación PDF básica, que es lo que mucha gente realmente necesita.

O bien, puede usted usar un sitio gratuito de conversión on line como PDF On line (https://www.pdfonline.com/convert_pdf.asp) o bien PDF Converter (<http://www.freepdfconvert.com>). Con estos servicios no precisa usted instalar programa alguno en su computadora.