

MUSEO ||| En Portugal

Todas las Asias

★ LA CAPITAL LUSA ABRE UN MUSEO DEDICADO A DIFUNDIR LAS DIVERSAS CULTURAS ORIENTALES ★ DESDE MARIONETAS HASTA DELICADAS PORCELANAS, SE TRATA DE UNA DE LAS COLECCIONES MÁS SOFISTICADAS DE EUROPA



MÁSCARAS.

El Museo portugués posee una colección de 200 máscaras procedentes de India, Sri Lanka, Tailandia, China y Japón.

LISBOA [AGENCIAS]. La cultura asiática tomó su cabeza de playa el viernes, al inaugurarse en Lisboa el Museo de Oriente, que incluye exposiciones permanentes y muestras de cine, música, teatro y danza. El museo está integrado por un centro museológico, un centro cultural, un auditorio para 360 personas y un restaurante con vista al río Tajo en Lisboa.

A partir de su inauguración, el Museo de Oriente cuenta con dos exposiciones permanentes y una temporal. La permanente se enfoca en "La presencia de los portugueses en Oriente" con 1.400 piezas que narran la trayectoria portuguesa, desde Goa hasta Ja-

pón, dijo la directora del museo, Natalia Correia Guedes.

La muestra temporal es sobre los "Dioses en Asia", con 650 piezas de la colección Kwok On que engloba instrumentos musicales, marionetas, pinturas y porcelanas. "Los franceses ya se arropían de habernos dejado esta colección, que es la mejor de Portugal y una de las mejores de la península ibérica", dijo la directora.

Correia Guedes dijo que se trata de una enorme colección de un chino que "durante años recogió materiales que prácticamente abarcan todo el Oriente".

También se montará la muestra temporal "Máscaras de Asia",

con 200 procedentes de India, Sri Lanka, Tailandia, China, Japón, entre otros países y regiones.

"El Museo de Oriente nace con el objetivo de convertirse en un centro cultural que abarcará no solo la parte museológica, sino también la música, el cine, el teatro y la danza", añadió su directora.

Correia Guedes dijo que también se incluirán muestras montadas en colaboración con instituciones culturales portuguesas. En ese caso está la "Monstra", o festival de animación de Lisboa, que este año presentará una sección dedicada al cine japonés, con películas de los directores Osamu Tezuka, Hayao Miyazaki y Koji Yamamura. ●

A SUBASTA ||| Alcanzaría cifra récord

Expectativa por un Monet

★ LA CASA CHRISTIE'S ANUNCIÓ QUE "LE BASSIN AUX NYMPHÉAS" PODRÍA VENDERSE EN NUEVA YORK A 45 MILLONES DE DÓLARES



EXPECTATIVA. El director del Departamento de Arte Impresionista y Moderno de Christie's, Olivier Camu, presentó la obra de Monet.

NUEVA YORK [EFE]. El cuadro del pintor francés Claude Monet (1840-1926) "Le bassin aux nymphéas" podría venderse por 45 millones de dólares en la subasta que Christie's celebrará en Londres el próximo 24 de junio, con lo que alcanzaría el récord de venta para una obra de este autor impresionista.

El director del Departamento de Arte Impresionista y Moderno de Christie's en el Reino Unido, Olivier Camu, destacó que "Le bassin aux nymphéas", cuyo precio estimado de venta está entre 35 millones y 45 millones de dólares, refleja "una de las imágenes que más caracterizan" al pintor galo.

El actual récord de un cuadro de Monet se alcanzó precisamen-

te el pasado jueves en la sede neoyorquina de la casa de subastas, donde "Le Pont sur le chemin de fer d'Argenteuil" se vendió por 37 millones de dólares.

"Durante los últimos 20 años de su vida, Monet pintó 60 cuadros con el tema de los nenúfares, la mayoría de los cuales se encuentran en museos, pero lo más característico de 'Le bassin aux nymphéas', pintado en 1919, es que es una de las cuatro únicas

obras que el artista firmó y vendió a su marchante de arte. Todos los demás los guardó en su estudio hasta su muerte", explicó Camu.

El experto incidió en que además es la única de ellas que se puede adquirir actualmente, puesto que de las tres restantes una está en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, otra fue destruida en la Segunda Guerra Mundial y otra se vendió a una colección privada estadounidense en 1992. ●

EXHIBICIÓN ||| De fines del siglo XIX a nuestros días

El póster como obra de arte

★ LA FACETA PROPAGANDÍSTICA, COMERCIAL Y REIVINDICATIVA DEL PÓSTER ES REVELADA EN LA MUESTRA DEL MUSEO SMITHSONIAN DE WASHINGTON

WASHINGTON [EFE]. El museo Smithsonian de la capital estadounidense retrata desde esta semana la trayectoria del póster como elemento artístico, tanto en su faceta propagandística como comercial o reivindicativa.

Bajo el nombre de "Dale bombo: el póster como retrato", la muestra recorre, de la mano de 60 carteles, destacadas obras que dibujan la historia popular de Estados Unidos desde finales del siglo XIX.

De este modo, la exposición que alberga la Galería Nacional del Retrato del Instituto Smithsonian empieza su recorrido con el cartel de búsqueda y captura de los asesinos del presidente Abraham Lincoln en 1865.



CÉLEBRE. El póster de La Loie Fuller (1893) forma parte de esta gran muestra.

Los pósters de Loie Fuller (1893), Jules Chéret (1896) y Edward Penfield (1896) ilustran la primera era de la postermanía, en la que estas láminas empezaron a coleccionarse como obras de arte.

Seisenta años más tarde renacería este afán de coleccionar los carteles de la mano de piezas de Bob Dylan o ilustraciones psicodélicas de grupos de música.

Asimismo, la exposición incluye pósters de celebridades en inusuales roles como el campeón de los pesos pesados Joe Louis en un cartel gubernamental de la Segunda Guerra Mundial o las actrices Bette Davis, Shirley MacLaine y Judy Garland envueltas en unos visones para tres anuncios de la compañía peletera Blackglama. ●

FELIZ DÍA
MAMÁ

www.cablemagico.com.pe

iMamá
se merece
exclusividad!
... y nosotros
la tenemos

instalación
Gratis

Afiliate
llamando al
0801-10-100



Promoción válida hasta el 31-05-2008. Solo aplica a clientes residenciales de Lima y Provincia en zonas de cobertura. No aplica al Servicio Satelital. Grandes Clientes, Playas o Clientes que hayan solicitado la baja del servicio durante la vigencia de la promoción.

**CABLE
MÁGICO**