

INDUSTRIA ■ MICHELLE BELAU AMPLIARÁ COBERTURA

# Expansión regional

ESTE AÑO LA MARCA FEMENINA CONCRETARÁ SU PROYECTO DE FRANQUICIAS PARA INCURSIONAR EN AMÉRICA LATINA



Las mujeres de Lima, Santiago de Chile y Mar del Plata no serán las únicas que lucirán la moda creada por la marca peruana Michelle Belau. En los próximos 3 años, la marca ingresaría a Colombia, Bolivia, Ecuador y a diez provincias de Chile, a través de un proyecto de franquicias que se concretará en el 2009.

Para ello, este año triplicará su capacidad de planta con una inversión de US\$500.000, comentó Lucía Cavero Belaunde, directora creativa y de imagen de la empresa.

Agregó que tienen una propuesta de Chile para hacer maquila y otra para vender una línea de hilos en



LUIS CHOY

**CAPACIDAD.** PARA ESTE AÑO TIENE PREVISTO ABRIR UN NUEVO LOCAL EN LIMA.

una tienda de Venezuela. Ambas ofertas se concretarían el próximo año.

Michelle Belau inició sus trabajos en 1998 y se dedica al diseño de prendas y accesorios femeninos, con insumos europeos (en un 90%). La marca cuenta con

cuatro locales en el Perú, en Miraflores, Surco, San Isidro y Asia, en los próximos meses abrirá otro local en Lima, con alrededor de US\$70.000 de inversión.

Ofrecer una experiencia de compra diferente es la clave para Lucía. “En los

‘ateliers’ tenemos espacios para niños, ofrecemos café o champaña”, destacó.

Trabajos de Michelle Belau se comercializan también en la cadena Ripley, de Lima y Chile (desde hace cinco años). Y desde el 2006 ha crecido 46%. ▲

COMERCIO ■ PARQUE ARAUCO Y SUS PLANES

DANTE PIAGGIO/ARCHIVO



AMPLIACIÓN. MEGAPLAZA SEGUIRÁ CRECIENDO.

## Proyecto comercial de Arequipa está en evaluación

El haber perdido a Maestro Home Center para el Megaplaza Arequipa no les quita el sueño. “Las operaciones relevantes son las tiendas por departamentos y los hipermercados. Las tiendas de mejoramiento del hogar, no. Son operaciones complementarias”, señaló Percy Vigil, gerente general de Megaplaza.

“Difícilmente vas a decir que un proyecto no va porque no tienes un ‘home center’”, agregó. Sin embargo, Vigil reconoció que el proyecto que mantienen en sociedad los grupos Parque Arauco, Wiese y Rodríguez Banda para construir un centro comercial en el

antiguo terreno de Lanificio está atrasado. “Estamos terminando las evaluaciones allí”, comentó.

Además del proyecto de Arequipa, Parque Arauco tiene en marcha los proyectos Parque El Golf, en San Isidro, y de un ‘strip center’ (un centro comercial más pequeño) en Chorrillos. Se estima que en ellos la inversión alcanzaría los US\$128 millones.

Vigil comentó que en el verano del 2009 ya estaría operando en el Megaplaza de Lima Norte una nueva zona con 24 operadores. La inversión en esta ampliación del área comercial llegaría a US\$1,7 millones. ▲

Para los verdaderos tigres,  
el trabajo duro les costará menos

**Mahindra**  
CREADA PARA EL TRABAJO FUERTE

**US\$ 22,900**  
**(S/. 64,100)**

**MANASA** - Pick Up 4x4 Doble Cabina - 2.5 L Turbo Diesel Intercooler - 1 Ton. de carga - Aro 16"  
Una Empresa **Gildemeister**® - 4x4 electrónica (2H, 4H, 4L) - Aire acondicionado - Lunas y pestillos eléctricos - Radio CD MP3.

MANASA LA MARINA: Av. La Marina 3188 - San Miguel Telf: 613-7777 anexo: 788 - AUTO KOREA: Av. Javier Prado Este 5327 Camacho - La Molina Telf: 614-6111 anexo 6126 - 6153. PIURA: Telf 073-331747 - TRUJILLO: Telf 044-233395 - AREQUIPA: Telf 054-222200 AREQUIPA: Telf 054-232660 - CHICLAYO: Telf 074-228331 - HUANCAYO: Telf 064-244040 - CAJAMARCA: Telf 076-367762 - CHIMBOTE: Telf: 043-324132 - HUARAZ: Telf 043-427059 - JULIACA: Telf 051-321014 - CUZCO: Telf 084-221258 / 084-222350