

ESPECIAL : Las marcas más recordadas

Una supremacía oriental

EL TAMAÑO PEQUEÑO DEL PARQUE AUTOMOTOR ABRE UN GRAN ABANICO DE OPORTUNIDADES. LO SABEN BIEN LAS EMPRESAS DE ESTA CATEGORÍA, CON TOYOTA COMO LA MEJOR POSICIONADA Y NISSAN EN SEGUNDO LUGAR

Escribe MILAGROS VERA

Con un parque automotor formado por 1'411.580 vehículos, uno de los más pequeños en Sudamérica según indica el Centro de Investigación y de Asesoría del Transporte Terrestre (Cidatt), no debería sorprender que el 82,5% de la población encuestada por Arellano Márketing no cuente con auto propio.

Sin embargo, las cifras de importaciones de los últimos trimestres nos reveladoras: el ingreso de autos nuevos al país crece a tasas mayores al 70%. La demanda es fuerte en todo el Perú y las automotrices lo saben de sobra.

En este escenario, las marcas que mejor posicionamiento tienen en la mente de los consumidores son las japonesas. Toyota y Nissan están a la cabeza en este rubro y la clásica marca alemana Volkswagen se ubica tercera. En cuanto al uso propio del auto, los resultados son similares. Solo en Arequipa VW se impone.

OPORTUNIDADES

El tamaño del mercado es percibido como una oportunidad para el ingreso de nuevas marcas y mejores ofertas de los actores que ya participan de esta categoría, quienes lucharán por captar a los sectores socio-económicos C y D, que cuentan con un nivel de penetración de 11,7% y 6,6% respectivamente.

¿Qué marca de autos y camionetas recuerda? (respuesta espontánea múltiple)

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D
TOYOTA	84,7%	86,7%	92,1%	84,6%	81,5%
NISSAN	60,5%	70,7%	72,9%	59,2%	55,0%
VOLKSWAGEN	31,7%	34,8%	41,5%	29,3%	29,1%
MITSUBISHI	18,0%	24,8%	26,1%	18,3%	13,4%
HONDA	15,4%	28,1%	23,2%	14,6%	10,9%
CHEVROLET	13,8%	26,4%	14,4%	11,9%	13,2%

¿Qué marca de autos tiene usted? (respuesta espontánea múltiple)

TOTAL	HUANCAYO	AREQUIPA	TRUJILLO	LIMA
Ninguno 82,5%	Ninguno 81,0%	Ninguno 83,5%	Ninguno 86,1%	Ninguno 82,1%
Toyota 4,8%	Toyota 9,7%	Volkswagen 3,8%	Toyota 3,9%	Toyota 4,8%
Nissan 3,6%	Nissan 3,0%	Nissan 3,6%	Nissan 2,8%	Nissan 3,8%
Volkswagen 1,9%	Volkswagen 1,9%	Toyota 2,9%	Volkswagen 1,8%	Volkswagen 1,6%
Hyundai 1,3%	Daewoo 1,1%	Daewoo 1,1%	Ford 1,5%	Hyundai 1,5%

Día_1



[TOYOTA] Es la marca más recordada y las más usada por los consumidores.

75,2% CRECIÓ EN ABRIL LA IMPORTACIÓN DE AUTOS NUEVOS. LA MAYORÍA FUERON ASIÁTICOS

Esta oportunidad fue percibida por las marcas asiáticas que ya suman 24 en el país, indica Augusto Bezada, gerente comercial de Lifan. Estima también que este año se comercializarían alrededor de 5.000 autos chinos en nuestro país y que los vehículos para uso corporativo (camionetas) y deportivo-familiar (SUV) serán los más demandados.