



PEC Programa Estratégico Comercial

El PEC es el único programa comercial diseñado a la medida de las necesidades de los ejecutivos en el Perú, ya que constituye una mezcla perfecta de las principales y más novedosas teorías comerciales utilizadas actualmente en el mundo con la gran experiencia práctica de los profesores que lo imparten. Estos dos elementos se apoyan en un grupo selecto de participantes capaz de utilizar lo aprendido en la generación de más valor para la empresa que representan.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Se desarrolla en 75 sesiones sobre diversos temas del área comercial y otros relacionados a través de:

- El Método del Caso
- El Simulador de Negocios - *Marketplace*

	Nº de Sesiones
Sesión Inaugural	2
Servicios	3
Costos	4
Dirección y Liderazgo	7
Marketing	56
Evaluación	1
Junta y Clausura	2

DURACIÓN

14 semanas

INICIO

20 de junio

HORARIO

Viernes de 13:15 a 18:45 Sábados de 9:00 a 11:45



Fernando Chiappe Barchi



Julio Luque Badenes

DIRECTORES DEL PROGRAMA

Desayuno Empresarial

"Nuevos Retos del Marketing para un Nuevo Mercado" a cargo de los señores Fernando Chiappe y Julio Luque, Directores del programa.

Día: miércoles 4 de junio, 8:00 a.m.

Lugar: Aula B-101 de la Escuela de Postgrado, agradecemos confirmar su asistencia al 419-2800 anexos 3274 ó 3318



ESCUELA DE POSTGRADO

Laureate International Universities