



DAVID RIVERA DEL ÁGUILA
Economista
[Editor]

Nuevas perspectivas

Día_1 cumple su cuarto aniversario y por segundo año les presentamos en esta edición especial un estudio de marcas realizado por Arellano Márketing. La novedad de la investigación es la inclusión de otras tres ciudades del interior del país (Huancayo, Trujillo y Arequipa, además de Lima), las mismas que han comenzado a jugar un rol cada vez más preponderante en la dinámica económica del país.

Los resultados traen algunas novedades, como la convivencia de marcas bien posicionadas en una misma categoría y la fuerte personalidad de las marcas regionales. Esta evolución está asociada al crecimiento económico, la mayor capacidad de gasto de las personas y la incursión de las empresas en el interior del país, por lo cual es posible prever que la competencia por un mayor y mejor posicionamiento se acentuará en los siguientes años.

De otro lado, también queremos resaltar en este cuarto aniversario de Día_1 cómo el dinamismo empresarial está impulsando el periodo económico en el país. En los últimos doce meses, el mercado editorial de este segmento ha recibido el nuevo lanzamiento del diario "Gestión" y el de la revista especializada "Semana Económica" del grupo Apoyo; así como el lanzamiento en el Perú de la versión local de la prestigiosa revista latinoamericana "América Economía". Este escenario no solo es salu-

dable para el mercado, sino que implica nuevos retos y perspectivas de cambio para las publicaciones que pretenden hacer de la economía un tema de interés para cada vez más personas.

Con sus particularidades, esto es lo que viene ocurriendo en diferentes sectores de la economía y lo que debería suceder con el Perú. El crecimiento económico que va por en su quinto año consecutivo, y que esta vez es descentralizado, debería llevarnos a mirar el país desde otra perspectiva y asumir nuevos retos. El énfasis que el Gobierno pretende imprimirle ahora al tema social, la creación del Ministerio del Ambiente, la probable definición de un centro de planeamiento antes del 28 de julio son una muestra de que conforme avanzamos es posible y necesario

poner nuevos temas en la agenda pública y privada que nos permitan seguir avanzando.

En esta línea, no quiero dejar de referirme a un tema coyuntural, la idea del Gobierno o del presidente García de que el Perú postule para ser sede de los juegos olímpicos. Mi primera reacción fue la misma que la de muchos, la de estar escuchando una idea absurda o jalada de los pelos. Pero pensándolo bien, no está mal que tengamos líderes a los que se les ocurren este tipo de 'locuras', pues es el tipo de 'locuras' que requiere toda organización o sociedad para soñar y avanzar. Claro, es normal que se despierte el válido temor de que en un país como el Perú la idea no quede más que en eso, en la inspiración de un día, sobre todo considerando que en paralelo al deseo o ese primer impulso, no hay (nunca lo ha habido) ninguna política de Estado para apoyar al deporte nacional (ni en lo humano ni en infraestructura). Pero tal vez lejos de apagar estas ideas y de paso apagarlos un futuro que puede ser aun más promisorio, deberíamos aprovechar estos arranques para decir: "Ok, hagámoslo, preparémonos, tengamos o armemos un plan para que el Perú sea sede de los juegos olímpicos el 2020 o el 2024. Soñemos con los pies en la tierra. ¿No sería eso mejor para todos?"

Finalmente, un reconocimiento al equipo que produce Día_1 y que puede conocerlo hoy en la caricatura que acompaña esta columna. Seguramente, también seguirá soñando -con ustedes- con los pies en la tierra.



ILUSTRACIÓN VÍCTOR AGUILAR