

ESPECIAL : Las marcas más recordadas

Escribe MILAGROS VERA

Luego de resistir el embate de las bebidas que compiten por precio, las dos marcas que emergen otra vez como las más potentes en el mercado de gaseosas son viejas conocidas: Inca Kola y Coca-Cola.

En la capital (72,6%), y en Huancayo (74,3%), la conocida "bebida de sabor nacional" es la que encabeza la lista de las más consumidas, mientras que la creadora de la felicidad lleva la delantera en Trujillo (74,5%) y Arequipa (83,4%).

Para Rafael Aíta, profesor de la Universidad del Pacífico, esta preponderancia se debe al plan de publicidad y promoción en el punto de venta que las líderes han puesto en marcha. A diferencia de otras marcas, estas involucraron tanto a los 'retails' como a los puntos de venta minoristas de Lima y provincias.

Si bien las gaseosas dominan el mercado de bebidas, hace falta elevar la frecuencia de consumo en las provincias

TAMBIÉN JUEGAN

En el estudio, Pepsi ocupa el tercer lugar en recordación y se disputa el tercer y cuarto lugar de consumo con Kola Real.

La bebida del grupo Ajeper ingresó al mercado con mucha fuerza, insertándose en los sectores más bajos y propició que el mercado se expandiera. Sin embargo, el crecimiento económico la desplazó de estos sectores, explica José Luis Wakabayashi, director de la maestría en Marketing de la universidad ESAN.

Aíta indicó que la recordación de Kola Real es muy superior a su intención de consumo, lo que

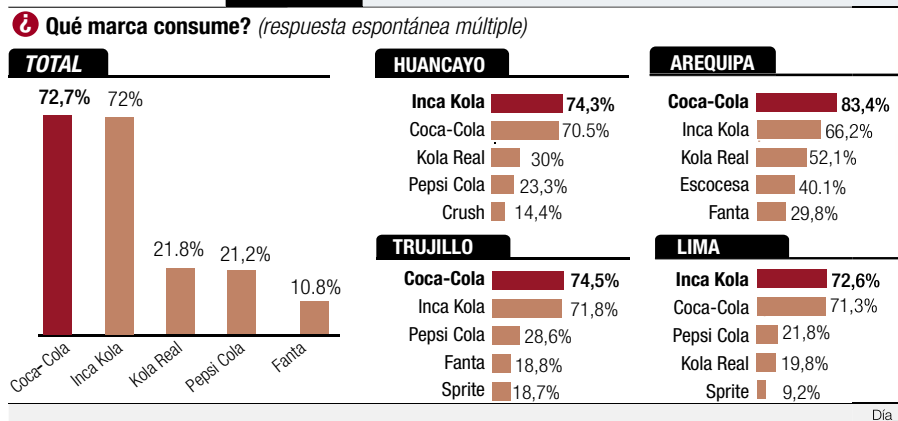
INCA KOLA Y COCA-COLA SON LAS MÁS RECORDADAS Y CONSUMIDAS. LA ESTRATEGIA DE COMPETIR CON BAJO PRECIO PARECE NECESITAR UNA VUELTA DE TUERCA

El partido, una vez más, es entre dos grandes



¿ Qué marcas de gaseosas recuerda? (respuesta espontánea múltiple)

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D
COCA-COLA	98%	98%	98%	99%	98%
INCA KOLA	94%	96%	95%	95%	92%
PEPSI COLA	61%	53%	64%	61%	59%
KOLA REAL	53%	19%	32%	53%	65%
FANTA	43%	51%	40%	44%	41%
SPRITE	41%	54%	42%	48%	32%



demuestra que la marca "debe mejorar las estrategias de comunicación en el punto de venta, así como en las promociones y en la distribución".

EN PROVINCIAS

Con el auge económico en el país y con la expansión de centros comerciales y supermercados en las diferentes regiones, el crecimiento del sector se inclina hacia provincias.

Como lo señaló hace algunos meses Mirko Astudillo, gerente de Marketing de Pepsico, si bien las gaseosas dominan el mercado de bebidas en el país (80%), lo que hace falta es aumentar la frecuencia de consumo en provincia.

