

ESPECIAL : Las marcas más recordadas

Queremos hablar inglés

LOS INSTITUTOS DE IDIOMAS MIRARON PRIMERO A LOS CONOS DE LIMA. AHORA DEBERÍAN GIRAR LA CABEZA A PROVINCIAS

Escribe
LUIS FELIPE GAMARRA

El año pasado, la misma tabla mostró que el Icpna era un líder solitario que estaba por encima de todos los demás institutos de idiomas. Entonces, la diferencia entre el Icpna y el Británico era de 20 puntos. El resto de institutos de idiomas – básicamente de inglés – no podía afirmar que formaba parte del club de las dos cifras. Un año más tarde, el mercado luce renovado y fortalecido. La mayoría de marcas ha crecido en recordación y mejorado su posicionamiento.

Los institutos han incrementado significativamente su número de locales desde el año 2001. Antes, los mismos concentraban su actividad en distritos residenciales como Miraflores y San Isidro, como sucedía con el Icpna,

el Británico y Euroidiomas. Ahora, estos mismos han colocado su bandera en distritos como San Miguel, como parte de su expansión a zonas económicamente más dinámicas y emergentes. El Icpna abrió un local en el cono norte, al lado del Megaplaza. En dos meses, el Británico inaugurará un local en Pueblo Libre. El fruto de este esfuerzo se ve reflejado en el incremento de recordación en los sectores socioeconómicos C y D, que fluctúa entre el 60% y 30%, índice que en el 2007 estuvo más abajo, entre el 30% y 20%.

A pesar de que algunos institutos no planean trasladar su actividad a provincia, las cifras deberían obligarlos a mirar en todas las direcciones de los puntos cardinales. La demanda está allí, esperando por alguien.



ARCHIVO

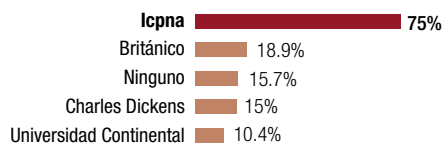
[IN ENGLISH]
El Icpna sigue como líder en recordación tanto en Lima como en provincias.

¿Qué institutos de enseñanza de idiomas recuerda? (respuesta espontánea múltiple)

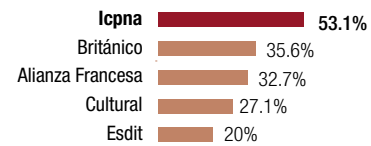
	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D
ICPNA	57,5%	79,8%	88,9%	66,1%	34,4%
BRITÁNICO	48,9%	78,1%	78,5%	51,1%	30,5%
INIPUC	11,0%	29,0%	31,9%	8,3%	1,8%
ALIANZA FRANCESA	10,4%	23,3%	22,2%	9,0%	4,7%
EUROIDIOMAS	6,9%	33,3%	14,2%	6,9%	0,0%
CICEX	5,5%	0,0%	3,1%	5,6%	7,2%

Recordación por ciudades

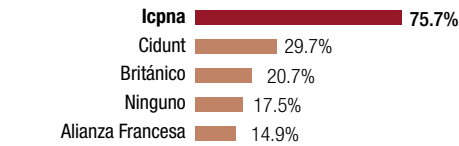
HUANCAYO



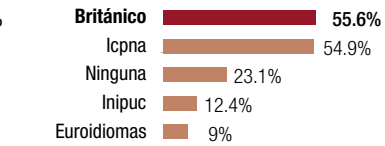
AREQUIPA



TRUJILLO



LIMA



25%

HA CRECIDO LA RECORDACIÓN DE LOS CENTROS DE IDIOMAS RESPECTO AL 2007

Día_1

Para los verdaderos tigres, el trabajo duro les costará menos

manasa - Pick Up 4x4 Doble Cabina - 2.5 L Turbo Diesel Intercooler - 1 Ton. de carga - Aro 16"
Una Empresa Gildemeister® - 4x4 electrónica (2H, 4H, 4L) - Aire acondicionado - Lunas y pestillos eléctricos - Radio CD MP3.

Mahindra
CREADA PARA EL TRABAJO FUERTE

MANASA LA MARINA: Av. La Marina 3188 - San Miguel Telf: 613-7777 anexo: 788 - AUTO KOREA: Av. Javier Prado Este 5329 Camacho - La Molina Telf: 614-6111 anexo 6126 - 6153. PIURA: Telf 073-331747 - TRUJILLO: Telf 044-233395 - AREQUIPA: Telf 054-222200 AREQUIPA: Telf 054-232660 - CHICLAYO: Telf 074-228331 - HUANCAYO: Telf 064-244040 - CAJAMARCA: Telf 076-367762 - CHIMBOTE: Telf: 043-324132 - HUARAZ: Telf 043-427059 - JULIACA: Telf 051-321014 - CUZCO: Telf 084-221258 / 084-222350