

ESPECIAL : Las marcas más recordadas

Apostar a lo seguro

¿CÓMO CRECER EN EL MERCADO DE SEGUROS CON UNA DE LAS PENETRACIONES MÁS BAJAS DE LA REGIÓN?

Escribe LUIS DAVELOUIS L.

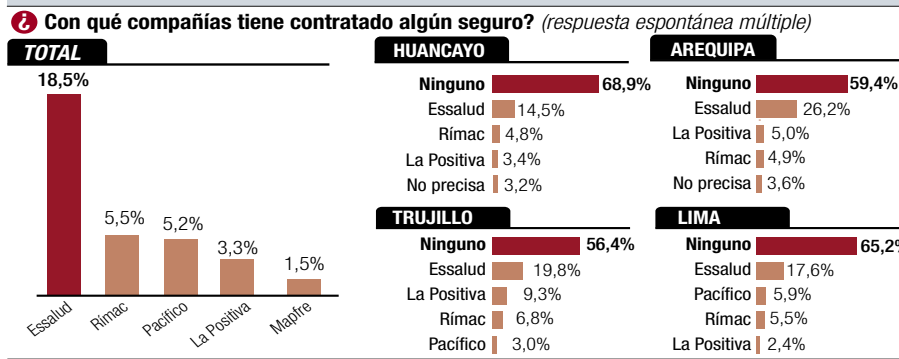
El Perú es uno de los lugares más difíciles en donde vender seguros. Más allá de que no existe cultura de previsión en nuestro país, está lo poco sofisticado y reflexivo que es el consumidor peruano. Porque, además, un seguro es el producto más intangible de todos: es la promesa de un pago futuro en el caso, no deseado, de que algo malo pase. Terrible cosa.

Resulta curioso que, siendo La Positiva la compañía que más recordación tiene, su participación de mercado es relativamente menor respecto de otras.

Ello se explica por varios factores: primero, las

¿ Qué compañías de seguro recuerda? (respuesta espontánea múltiple)

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D
LA POSITIVA	38,5%	54,2%	45,3%	43,0%	29,6%
ESSALUD	36,6%	15,2%	37,5%	41,6%	35,4%
RÍMAC	34,7%	72,2%	60,6%	32,2%	20,4%
PACÍFICO	23,4%	68,5%	46,9%	21,4%	8,6%
MAPFRE	9,5%	21,1%	11,7%	8,4%	7,7%
SEGURO INTEGRAL	2,8%	0,0%	0,6%	2,3%	4,5%



Resulta curioso que la compañía con mayor recordación tiene una participación relativamente menor en el mercado

dos compañías líderes en participación de mercado, Pacífico y Rimac, han estado peleándose los niveles socioeconómicos A y B (los que pueden pagar un seguro) desde siempre y no han buscado, sino hasta muy recientemente, una llegada a los sectores masivos (y primero a través del SOAT).

Que las dos mayores compañías de seguros pertenecieran a los dos grupos económicos más grandes

del país –Crédito y Brescia– sumado a la pequeñísima penetración de los seguros en el Perú y a la existencia de una gran red de intermediarios (corredores), termina por complicar la situación para las compañías pequeñas. Pero también para las grandes: ahora se están dedicando a llegar a sus clientes directamente para que los recuerden y se queden con ellos.



LA POSITIVA

Día_1



Edificio A1-Planta Típica de 1,030m2

Sólido, espacioso y elegante. Última generación corporativa en Chacarilla Surco.

torrepinar

centro empresarial inteligente

Proyecto de:

RA
RODRIGO & ASOCIADOS
DESARROLLO INMOBILIARIO

Financia



Comercializador exclusivo



T: 224-5710 / 994-57538 / 823*6557
Email: corp2@colliers.com.pe

desarrollo inmobiliario