

ESPECIAL : Las marcas más recordadas

Escribe **CHRISTIAN NAVARRO R.**

En todo el país, los supermercados, cualquiera sea su formato, tienen un 14% de participación en las ventas minoristas, revela hace poco Enrique Ostalé, gerente general de la chilena D&S (la primera supermercadista del país sureño), tras haber analizado el potencial del mercado peruano. Pero vaya que las marcas sí están presentes en la mente de los consumidores: cuatro de cada cinco personas declara haber comprado en algún supermercado, un sector de muy reciente expansión hacia provincias.

Y esta cifra tendería a crecer. Con inversiones que superarían los US\$200 millones este año para abrir tiendas en Lima y provincias, los tres grandes jugadores del mercado (Cencosud, dueña de Wong, Metro y Eco Almacenes; Supermerca-

Este es uno de los sectores donde se nota claramente la fuerza de lo local

dos Peruanos y Tottus, en ese orden), resulta difícil creer que ello no ocurrirá.

HACIA PROVINCIAS

Pero este es uno de los sectores donde se nota claramente la fuerza de lo local. En Arequipa y Huancayo, lugares donde el ingreso de los supermercados es reciente o aún no se ha producido, todavía predominan las marcas locales: El Súper, en Arequipa, por ejemplo (aunque tenga a Plaza Vea respirándole en la nuca); y Casa Sueldo y D'Ía, en Huancayo.

Por eso, las últimas compras de Cencosud, en Chiclayo y Cajamarca (donde operaba El Centro) y Trujillo (Merpisa) están más que justificadas.

A la medida de Cencosud y del consumidor regional

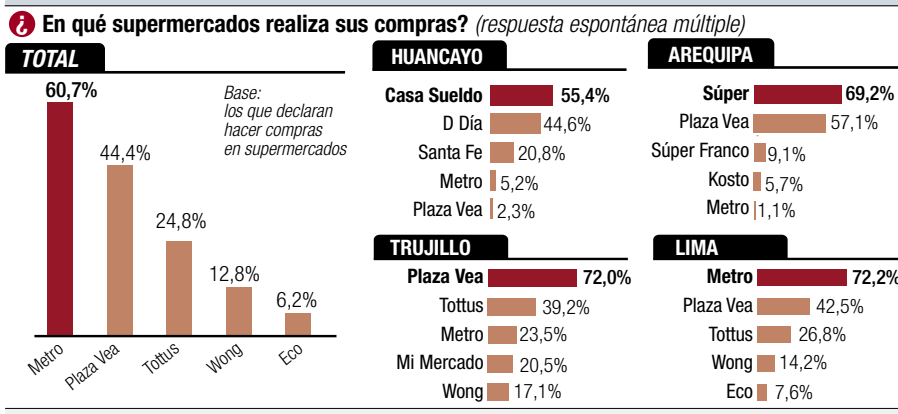
LA BAJA PENETRACIÓN DE LOS SUPERMERCADOS NO ES UNA EXCUSA PARA QUE SUS MARCAS NO SE RECUERDEN. EL SABOR REGIONAL AQUÍ SÍ HACE LA DIFERENCIA



[TE RECUERDO]
Metro, ahora de Cencosud, es la cadena de supermercados más recordada.

¿ Qué supermercados recuerda? (respuesta espontánea múltiple)

	TOTAL	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D
METRO	78,5%	71,5%	88,2%	83,3%	71,6%
PLAZA VEA	71,0%	92,0%	75,7%	76,1%	61,8%
TOTTUS	47,2%	33,3%	56,9%	53,0%	40,7%
WONG	40,5%	84,7%	62,2%	32,3%	31,7%
ECO	13,9%	9,0%	10,7%	19,1%	11,8%
SANTA ISABEL	13,5%	12,8%	21,9%	12,6%	10,9%



[DE CERCA]
Plaza Vea adelanta a Tottus en el desafío a Metro.

US\$ 1.800

MILLONES VENDERÍAN ESTE AÑO LAS PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS