

MUESTRA |||| Collages de Ana Cecilia Farah

Extensión del universo femenino

★ EN SU SEGUNDA INDIVIDUAL LA ARTISTA HA DEJADO DE LADO LA PINTURA Y LA REFERENCIA DIRECTA A LOS ELEMENTOS FIGURATIVOS Y BARROCOS QUE POBLABAN SU MUNDO PARA PRESENTAR UNA VISIÓN ABSTRACTA DE LA NATURALEZA, EXUBERANTE Y FEMENINA, QUE DESCOMPONE Y RECREA

●●● Marianne Blanco Dejardin

Ana Cecilia Farah siente por los textiles una fuerte atracción. La tela es el universo que le provee el sustrato para que sus ideas puedan florecer. La tela es, pues, continente y contenido.

Si bien Ana Cecilia siempre se interesó en usar las telas como una suerte de escenario, de fondo, para sus creaciones, a medida que pasaron los años fueron cobrando cada vez más protagonismo. “Al principio de mi carrera hacía autorretratos y a veces las imágenes no tenían un ‘background’ y utilizaba las telas para eso. Las bordaba, las modificaba para crear un espacio único. Luego comienzo a introducir elementos barrocos sobre las telas y me dedico a formar ambientes interiores de casa. Armaba el concepto del hogar con elementos antiguos del barroco y las telas me servían para simular los papeles que se colocaban en las paredes para decorar los ambientes o también las usaba para simular paisajes naturales”, explica Ana Cecilia, quien después de esta etapa dejó de lado la figura humana para dar paso a la presencia de una naturaleza que se manifiesta en todo su esplendor.

En esta muestra, que Farah inaugurará mañana en la galería Vértice y que titula “Landscape”, presenta una serie de collages en los que une con hilos invisibles diferentes tipos de telas, plumas, hilos de algodón, y presenta vacíos dejados por tro-



PAISAJE. Farah crea texturas con tules y recortes de la misma tela.

zos de tela que han sido recortados, eliminados, en un afán por lograr volúmenes y texturas y que dan como resultado piezas exuberantes, paisajes por donde una pulsión vital pugna por salir desgarrando la tela para lograrlo. Ya no percibimos a simple vista los elementos barrocos que tanto usó y que le gustan sobremedida, ya no hay una presencia hu-



PURA SENSIBILIDAD. La artista sabe cuándo puede hacer surgir la fuerza y cuándo tiene que ser sutil.

mana figurativa. Estamos frente a paisajes naturales. “En esta etapa de mi trabajo he descompuesto los elementos figurativos. Los elementos barrocos han sido deconstruidos y las telas los contienen. Lo que sale y brota es la naturaleza que se trata de descontrolar y de salir de la tela que la contiene”, explica Farah. Las piezas que tenemos en-

frente son –según la artista– escenarios que surgen a partir de la combinación de elementos tanto naturales como artificiales para obtener piezas que, en su aparente naturalidad, denuncian un artificio extremo.

“La naturaleza tiene un género, es muy femenina, y creo que en mi trabajo se siente mucho la naturaleza femenina. Creo que

hay una presencia de la noción del cuerpo femenino con nociones de la naturaleza. Para mí, el ‘Landscape’ es la extensión del cuerpo femenino”, afirma Ana Cecilia.

MODUS OPERANDI

Ana Cecilia no realiza bocetos previos. Escoge las telas que más la inspiran y que en la mayoría de

los casos parecen tapices antiguos. Su trabajo empieza en la tela y, a partir de ella, agrega o quita, cose, pliega o frunce. “Lo que más me inspira es el material inicial, mi soporte. Siento una fascinación por los materiales y las texturas”, dice Ana Cecilia, quien trabaja con dos costureras que dan vida a sus creaciones. “Yo no coso nada, no va con mi temperamento”, explica.

Ana Cecilia pronto viajará a Londres a hacer una maestría de dos años y sabe que no tendrá costureras a su disposición para hacer sus collages. “Ahora que me vaya mi trabajo va a adquirir otra dimensión porque yo lo haré, pero no de esa manera. Quizás una todo con alfileres o imperdibles dorados porque el trabajo que hacen las costureras es muy meticuloso, pues cosen mis collages como si se tratara de vestidos de fiesta”, explica la artista.

Las piezas parecen paisajes vistos desde el cielo y algunos nos hacen pensar en cuadros japoneses. Hay trabajos muy sutiles y delicados, en los que destacan los recortes de detalles de las telas y una sutil creación de texturas y sombras, que se contrastan con piezas exuberantes en las que el espíritu barroco parece asomarse a través de la explosión de los volúmenes. ●

MÁS INFORMACIÓN

DIRECCIÓN: Galería Vértice, calle Ernesto Plascencia 350, San Isidro. Teléfono 421-3856.

BALANCE |||| Una Noche en Blanco de Lima

Un día para tomar las calles

★ LUEGO DEL ÉXITO LOGRADO EN LA PRIMERA EXPERIENCIA, SUS ORGANIZADORES YA TRABAJAN EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DE ESTE ENCUENTRO

Recuperar los exteriores como espacios de cultura, entretenimiento y convivencia para rescatar un escenario que desde siempre le ha pertenecido a la gente: la calle. Esos fueron los principales objetivos de Una Noche en Blanco de Lima. Luego de esta exitosa primera experiencia, sus responsables (el colectivo Deliveri y la Municipalidad de Miraflores) evalúan los resultados con miras a la próxima edición.

“Hay que mantener la propuesta del espacio público, el cual exige alternativas de arte contemporáneo que no se presentan en espacios cerrados. Jalar propuestas

del espacio controlado a la calle es hacer una mala jugada”, explica Jai Gonzales, miembro del colectivo Deliveri, cuyo trabajo junto al de Bernhard Fauser, Jorge Villacorta, José Carlos Mariátegui, entre otros, ha sido fundamental para concretar este proyecto.

“Buscamos rescatar el poema urbano. La propuesta de arte contemporáneo en el espacio público está respondiendo a una necesidad, que, aunque no sea consciente, está latente en la sociedad, que desde ya está viviendo este cambio”, agrega.

Nazira Atala, también de



GERMÁN FALCÓN/ARCHIVO

NUEVAS PROPUESTAS.

Para mejorar la próxima edición es necesario un diálogo generoso y no un diálogo de exigencias.

Deliveri, acota: “En un momento en el que las individualidades y los egos están a la orden del día, ver a tanta gente que quiera ser parte de esto es reivindicar el trabajo en equipo, la fuerza de grupo”.

Esta primera experiencia –según M. Aveggio– no solo convocó a vecinos de Miraflores, sino también de Lima norte y sur. El próximo año se quiere incorporar un mayor número de intervenciones nacionales y extranjeras, y se espera duplicar la inversión inicial de 250 mil dólares, por lo que se viene coordinando el apoyo de diversos gobiernos.

El respaldo de la Municipalidad de Miraflores en esta gesta ha sido fundamental. “Hemos iniciado una propuesta cultural que Lima necesitaba. Es un formato en blanco que esperamos que la gente termine de llenar. Ese espíritu de la calle es indescriptible, pero perfectamente diferenciable”, señala Manuel Masías, alcalde del distrito. ●

II CONGRESO INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD SAN MARTÍN

CONSULTE A LOS MÁS GRANDES

Reconocidos personajes como James E. Grunig, padre de las relaciones públicas modernas, y Robert Grupp, presidente del IPRA, asociación profesional más importante del mundo en esta especialidad, llegarán al Perú para este gran evento.

Descuento Exclusivo para Suscriptores

15% de descuento en las entradas

para las primeras 200 inscripciones

- Precio Normal: US\$ 230.00 (S/. 690.00)
- Precio Suscriptor: US\$ 195.50 (US/. 586.50)

*tipo de cambio S/. 3.00 nuevos soles

INSCRIPCIÓN:
La inscripción se realiza en la oficina ubicada en: Av. Tomás Marsano 242, Surquillo, tercer piso, oficinas EPU.
Los suscriptores presentan su cupón para acceder al descuento promocional

- **Lugar:** Salón Paracas del Swissotel (Vía Central 150 Centro Empresarial Real San Isidro)
- **Fecha:** 2, 3 y 4 de junio
- **Hora:** 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Para participar ingresa a www.elcomercio.com.pe, busca el banner de Suscripciones e inscribe tus datos completos.

Promoción válida del martes 27 de mayo al domingo 1 de junio. Todos los inscritos a través de este descuento por suscripción reciben un certificado del congreso, además ingreso por los tres días, material con material informativo, coffee breaks, cd con exposiciones, traducción, credenciales. No hay estacionamiento gratuito en el hotel. El valor parking normal es de 10 soles por hora, pero para los inscritos al evento es de 10 soles por día de congreso. La promoción es transferible a familiar directo