

EL CAMBIO COMO FACTOR DE DIFERENCIA

# Universidades han dejado de lado conocimientos críticos y creativos

■ Invitados plantean que el conocimiento marcará la diferencia en el desarrollo

ALBERTO PACHECO

En los ochenta, con el surgimiento de tecnologías modernas, las empresas optaron por exigir un mercado laboral más tecnificado. Sin embargo, el panorama ha cambiado radicalmente. En el 2006, "Harvard Business Review" reseñó el caso de la gaseosa más importante del planeta para aterrizar un concepto que ha comenzado a penetrar las mentes más conservadoras del mundo: economía del conocimiento. Coca-Cola no solo posee expertos en administración, contabilidad, derecho, ingeniería, alimentos, etc. Coca-Cola contrata a filósofos, sociólogos y psicólogos para predecir qué pasará más adelante con el mercado de bebidas gasificadas. Desde hace décadas, Coca-Cola no necesita producir una sola botella. Porque sencillamente Coca-Cola hace lo que mejor sabe hacer: administrar marcas. De eso trata la economía del conocimiento.

## UNIVERSIDADES DESFASADAS

En este contexto, la CADE Universitario 2008 abrió su ciclo de conferencias con el tema "Inserción en la economía del conocimiento". Lueny Morell, directora de relaciones universitarias de HP para América Latina y principal expositora del foro, comenzó su ponencia reflexionando sobre el sentido de las empresas contemporáneas dentro de sociedades contemporáneas. "Las grandes corporaciones funcionamos dentro de una sociedad. Tenemos que entender cuáles son las necesidades del ser humano, cómo se comunica el ser humano, cómo se desarrolla", explicó Morell, quien afirmó que las empresas



TAREA PENDIENTE. Armando Cavero, Jorge Heraud, Carmen Rosa Graham y Andrés Velarde debatieron.

## CLAVES

### Coincidencias entre ponentes

**A** La sesión "Inserción en la economía del conocimiento" partió con la videoconferencia de Juan Enríquez Cabot, la cual fue transmitida en la última edición de la CADE empresarial del 2007.

**B** En la misma sesión, los panelistas Andrés Velarde, catedrático de la UPC, y Jorge Heraud, docente de la PUCP, reflexionaron sobre la formación de los estudiantes universitarios y el rol que juega el conocimiento en el fomento del avance tecnológico y el desarrollo.

**C** Como una de las conclusiones centrales se determinó que una de las prioridades es potenciar el avance tecnológico en pos de conseguir un mayor desarrollo, valorando el capital humano como un eje central de la economía.

**D** Lueny Morell, directora de relaciones universitarias de HP para América Latina, planteó en la sesión "Competencias para un mundo plano" las reformas educativas más urgentes y necesarias para afrontar la nueva realidad global y empresarial.

que buscan desarrollar mejores lazos con sus consumidores deben entender al mercado como personas particulares, con costumbres, creencias, filosofías e imaginarios.

## CONOCIMIENTO SUPERFICIAL

La conferencia comenzó con una pregunta de fondo: ¿Las empresas y las universidades están comprendiendo el valor del conocimiento? "Las universidades todavía imparten conocimiento para una estructura de empresa orientada a lo industrial, cuando hoy en día las estructuras y las estrategias han cambiado. Para eso necesitan a profesionales con una visión más global", afirmó Jaime Bailón, catedrático de la Universidad de Lima.

Para el consultor de empresas y docente universitario de la UPC Alberto Nicolí, "las empre-

sas son las que buscan a jóvenes con espíritu crítico y creativo. En un mundo donde todo puede imitarse, la creatividad es el factor diferencial. Lamentablemente, las universidades (salvo algunas excepciones) no son entes que desarrollen la capacidad creativa y crítica hacia lo que se solicita en el mundo real empresarial".

## CRISIS EDUCATIVA

De acuerdo con los expertos, el sistema educativo se rige por la demanda de saberes más especializados. Hecho que —según los asistentes a las mesas de trabajo sobre el tema— relega a aquellos cursos dirigidos al ser humano. Como resultado del debate, se concluyó que la formación académica superior no debería concentrarse en la simple ejecución de elementos aprendidos. Todo lo contrario. Debería aspirar a admitir diversos aspectos de la realidad, tal como lo exigen las empresas modernas que buscan cada vez más profesionales con conocimientos multidisciplinarios.

Otro detalle que señalaron numerosos universitarios es que las universidades han optado por descartar los denominados cursos de estudios generales —cosa que incluso se resalta en su oferta académica— sin considerar que este conocimiento promueve la discusión, la crítica y la duda, motor de la actitud científica.

## MAYOR DEBATE DE IDEAS

Según Andrés Velarde, profesor del Decanato de la Facultad de Estudios de la Empresa, necesitamos que los jóvenes aprendan a aprender. "Con tanta información a su alcance y una herramienta como la Internet, el joven debe saber qué encontrar, dónde y cómo", afirmó durante la conferencia. En un mundo con miradas que van más allá de la corriente, capaces de engendrar revoluciones, necesitamos universidades que estén a la misma altura que esos cambios.

EXPOSICIÓN DE KUCZYNSKI

## El Perú no será líder regional si no gasta más en educación

RALPH ZAPATA  
FERNANDO GONZÁLEZ-OLAECHEA

El crecimiento económico de América Latina, fruto del incremento de sus exportaciones e inversiones, hace que la comunidad internacional nos ponga dentro de la agenda global. Sin embargo, la gran interrogante que existe es si este repunte económico será sostenible en el tiempo. Durante el foro "El destino de América Latina", Pedro Pablo Kuczynski, ministro de Economía y primer ministro durante el gobierno de Alejandro Toledo, sostuvo que el destino de los países del sur de América Latina dependerá de que desarrollen una agenda política y económica común, la cual —precisó— aún está lejos en el horizonte.

Para Kuczynski, el Perú se en-



OPTIMISTA. Así se mostró Pedro Pablo Kuczynski respecto del futuro económico del Perú en América Latina.

contra en un punto crucial, debido al manejo económico que han sabido mantener los gobiernos en los últimos años. Durante su expo-

sición, afirmó que nuestro país posee potencial "a pesar de que es un elemento pequeño dentro de una región relativamente pequeña".

Al respecto, el economista Élmér Cuba, consultado por El Comercio, señaló que en América Latina el Perú se seguirá perfilando como líder en la medida en que mantenga su postura actual respecto de políticas económicas y sociales.

## ¿LA HAREMOS?

¿Qué va a pasar con América Latina? ¿Qué pasará con el Perú respecto de América Latina? Parecen ser preguntas que personajes como Kuczynski preferirían dejar en el limbo. Lo que sí contestó concretamente fue que el país debería apostar por la educación, si aspiraba a pertenecer al exclusivo club de los países desarrollados. "Solo la formación académica da las herramientas para que las cosas marchen bien", señaló. En la Escuela de Supervivencia de la FAP, sede de la CADE, se respira la ansiedad de los jóvenes que escuchan recetas en las que todos coinciden, pero que pocos parecen dispuestos a aplicar.

LO RECONOCE EL GOBIERNO

## Falta más inversión en ciencia y tecnología

CORINA DELGADO

¿Cómo marcar la diferencia en un mundo globalizado? Para la ministra de Comercio Exterior, Mercedes Aráoz, que participó como ponente durante la conferencia "El reto del entorno internacional", la respuesta se centra en destinar más recursos para ciencia y tecnología. "La falta de inversión en educación repercutirá en el futuro de los emprendedores del mañana, porque no tendrán los conocimientos básicos para hacer empresa", dijo. Destacó además la importancia del desarrollo de patentes y, por ello, planteó generar estrategias conjuntas con el Ministerio de Educación para capacitar a estudiantes en ese sentido. Para el mundo, el conocimiento tecnológico representa la base del desarrollo.

## EL DATO

### Más interés

Se conversó sobre proyectos universitarios internos y concursos organizados por el Gobierno, que promueven lentamente en los jóvenes el espíritu emprendedor aunque —se dijo— no contribuyen a resolver el problema de fondo.

## SANA AUTOCRÍTICA

"Las universidades no fomentan la investigación. El Estado ofrece pocas posibilidades", sostuvo Eduardo Villanueva, catedrático de la Universidad Católica del Perú. Hay consenso en todos los sectores en que hace falta mucho aún para que la inversión en educación despegue.

## reacciones

¿Cómo viste la primera reunión de la CADE Universitaria 2008?

“La CADE ha superado mis expectativas”

CLAUDIA ARTIGAS PACHECO  
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

"La facultad eligió a los primeros puestos de cada especialidad. La verdad, no estaba muy informada sobre el encuentro, pero me pareció superinteresante. Es el primer día. Confieso que la CADE ha superado mis expectativas. El saber humano como mayor fortaleza nacional es un elemento imprescindible, muy bien expuesto en la videoconferencia por el profesor Juan Enríquez Cabot. Asimismo, los grupos de trabajo fueron muy didácticos y se trataron temas actuales como el medio ambiente y la nanotecnología".

“Veo mayor madurez en los estudiantes”

ÉLMÉR SÁNCHEZ LEÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

"He tenido la suerte de vivir la experiencia de CADE por segunda vez y reafirmo que se trata de un esfuerzo enriquecedor en muchos aspectos. En los grupos de trabajo los estudiantes compartimos inquietudes con el empresario Ben Schneider y sinceramente fue muy productivo dialogar con una persona experimentada y exitosa. Esta charla nos ha permitido visualizar el camino por seguir para llegar al desarrollo profesional y es favorable que los estudiantes sean más maduros que en el evento del año pasado".

“Quiero traer mis logros de afuera para mi país”

VIVIANA ARIAS  
UNIVERSIDAD DE CONCORDIA (CANADÁ)

"Hace frío en Ancón, pero ya estoy medio acostumbrada porque vivo en Quebec. El primer semestre de mi carrera lo hice en la PUCP, pero no quise desaprovechar la oportunidad de emigrar. A un año de graduarme como psicóloga en Canadá, llegué a Lima hace mes y medio y me enteré de que podía integrarme a la CADE. La verdad es que sí esperaba algo como lo que he encontrado: jóvenes inteligentes discutiendo temas de actualidad. Quiero ganar reconocimiento afuera para difundir mis logros en mi país".

@foroweb  
www.elcomercio.com.pe

CIBERNAUTAS OPINAN  
¿Contribuirá la CADE  
Universitaria al desarrollo de  
mejores profesionales?

“Depende, si los organizadores de CADE han tomado en cuenta la opinión de los jóvenes, tendrá sentido; si no, no tendría sentido”.

JULIO ORJEDA

“Me gustaría ir a eventos como estos, donde otros jóvenes podríamos compartir experiencias con jóvenes emprendedores. Estudio en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, pero nunca antes vi ningún afiche ni mis profesores me contaron que existe este tipo de eventos. Estudio Literatura y me gustaría saber cómo vincular mis conocimientos para hacer empresa”.

HENRY CORREA

“Una actividad que cada año concita más interés por parte de los participantes son los almuerzos con ejecutivos y profesionales. Estos almuerzos terminan siendo una experiencia muy beneficiosa y satisfactoria tanto para los jóvenes participantes como para los mismos ejecutivos y profesionales invitados”.

RICHARD QUINTANILLA

“No sabía que existían este tipo de eventos. Deberían empezar por difundirlos más. Soy universitaria de sexto ciclo y nunca antes había escuchado de este tipo de encuentros”.

GISELLE LEÓN

“Toda reunión independiente de la dirección que le den los organizadores y que incluya a estudiantes universitarios siempre será un aporte para ellos”.

DIVIAN

“Por el contenido del programa creo que es importante, pues los participantes podrán conocer y reconocer qué posibilidades existen para su futuro. ¿Pero se está comunicando bien esta iniciativa? Si no es así, solo será otra intención y no una realidad que ayude a los estudiantes”.

JORGE PACHECO