

EL RETO LES CORRESPONDE A LOS CENTROS ACADÉMICOS SUPERIORES

# Se necesitan emprendedores antes que seguir formando empleados

“Depende de uno, pero lo fomenta la formación”, afirman panelistas de CADE

KATHERINE SUBIRANA

El panorama laboral para los jóvenes universitarios siempre se presenta poco alentador. Pensando en este tema y continuando con el concepto de la economía del conocimiento, la segunda sesión de la décimocuarta CADE Universitaria ha destacado la necesidad de que la universidad debe formar emprendedores. Característica que debe ser prioridad para la nueva mirada de estos centros de estudios en la formación de profesionales competentes en sus áreas: reflexivos, críticos de la realidad y propositivos.

En palabras de Hernando ‘Nano’ Guerra-García, la universidad debe acabar con la concepción de que “la profesión debe estar en riña con el ámbito empresarial, pues los universitarios, al salir a la calle, se encontrarán con un mercado donde el título de doctor o abogado no va a ser suficiente”. En la conferencia central de ayer, Guerra-García destacó que las mismas empresas deberían tocar la puerta de las universidades y decirles: “Me estas formando empleados, y eso no es lo que quiero”.

## INCUBADORAS UNIVERSITARIAS

La orientación empresarial desde la universidad debe partir de la premisa de que la finalidad de una empresa son los clientes. La necesidad de romper con la educación tradicional (acabar con el denominado paradigma: estudiar para ser empleado de una gran corporación) ha sido ya escuchada y atendida por algunas universidades privadas y, en menor medida, por las públicas.

Así, el portal de la Asociación Peruana de Incubación de Empresas (www.peruincuba.com) registra 11 asociados. Todos, re-



PROMESAS. Eduardo Ponce, Azucena Gutiérrez y Carla Sáenz expusieron en la mesa que moderó Bruno Giuffra.

## CLAVES

### Un ABC para el nuevo liderazgo

**A** Según las conclusiones de la sesión, las universidades deben dejar de impartir conocimientos para un mundo que ya no existe. La economía del conocimiento, además de formar personalidades críticas, requiere impulsar el emprendedurismo en los futuros profesionales.

**B** “La mejor manera de aprender es con dinero ajeno”. Hernando Guerra-García apunta que lo importante de trabajar en grandes empresas es no quedarse como simples empleados, sino aprender de

ellas. Por esto, es importante dejar de mirar con recelo a los empresarios grandes, y preguntarse cuál fue su fórmula de éxito, tomarla como ejemplo e incluso superarla.

**C** No hay que contemplar la responsabilidad social de la empresa como una meta, sino como algo implícito dentro de ella, afirman los panelistas. Una empresa exitosa no se puede concebir si no se compromete con el desarrollo de su entorno, pues ante la lentitud del Estado las empresas son las instituciones más importantes del Perú.

FERNANDO GONZÁLEZ-OLAECHEA

nen aún un gran alcance, otros como el CIDE de la PUCP, que tiene más de diez años de experiencia, amplían su perspectiva para apoyar iniciativas de egresados y trabajadores. Han llegado a incubar proyectos de alumnos de otras universidades.

## EL CAMINO DEL ÉXITO

Si bien los programas que ofrecen algunas universidades son una gran oportunidad, hay ideas que se hicieron realidad solo con voluntad, mucho esfuerzo y un apoyo que no vino, precisamente, de las aulas. Es claro que la globalización ha reconfigurado la competencia dentro del mercado laboral. Así lo entendieron Azucena Gutiérrez, gerenta de la cadena de jugueterías Disfruta; Eduardo Ponce, director de Phantom Music; y Carla Sáenz, profesora del Departamento de Filosofía de la Universidad de Carolina del Norte. Tres jóvenes emprendedores que ofrecieron su testimonio al cierre de la segunda sesión de la CADE.

Mientras Azucena y Eduardo dejaron un cómodo puesto en dos grandes empresas para emprender aventuras independientes —ahora exitosas—, para Carla Sáenz su sueño empresarial fue ella misma. Luego de estudiar Filosofía en la PUCP, postuló a una beca en Estados Unidos y sacrificó noches de sueño enteras para alcanzar su meta y llegar a enseñar en una prestigiosa universidad estadounidense.

La segunda sesión de la CADE deja como lección la necesidad de desarrollar iniciativas independientes que no solo apunten al desarrollo personal, sino también al colectivo. Los emprendedores no van a combatir contra la pobreza, sino luchar por el crecimiento de su entorno. ‘Nano’ Guerra-García planteó que ya no hay que preguntarles a los niños qué quieren estudiar cuando sean grandes. La pregunta, según el empresario, debería ser: ¿Qué sueñan ser de grandes? El reto... dejar que sueñen en grande.

@foroweb  
www.elcomerciope.com.pe

CIBERNAUTAS OPINAN  
¿Cree que la enseñanza en las universidades responde a la demanda del mercado laboral?

“En las universidades públicas hay mucho que mejorar, sobre todo en la infraestructura y en los materiales que se ofrecen a los alumnos, además del tipo de enseñanza que se les da. Hay mucho potencial para aprovechar. Por ejemplo, en la UNI o San Marcos. Solo que el Gobierno no les da el respaldo que necesitan y las ignora. En las universidades privadas, la infraestructura y la tecnología son excelentes para que los alumnos se desarrollen”.

GONZALO MARTÍN

“Siento que las universidades tratan de actualizar sus programas. En el caso de la UPC, la enseñanza gira en torno a charlas bastante empresariales. Pero sé que en otras universidades es distinto”.

CLAUDIA MARTÍN

“Las universidades no están a la altura del mercado laboral. Hace tres años salí de estudiar Derecho en la Universidad San Marcos, entré a trabajar a un estudio, donde aprendí a ver fusiones y adquisiciones, cosa que nunca aprendí en la universidad. Existen universidades privadas que sí están apostando por conocimientos más actualizados”.

ESTÉFANO MARCOS

“El Gobierno debería preocuparse más por las universidades públicas. Mejorar no solo el nivel educativo, sino también darles mayor accesibilidad a la información e implementación de tecnología e infraestructura. Así, el crecimiento económico del que hablan iría de la mano con los estudiantes y con un mejor nivel”.

MIGUEL BELTRÁN

“Las universidades enseñan teoría. Todo se aprende en la calle, en las empresas, donde te enfrentas a problemas que nunca antes viste en las horas perdidas de la universidad o del instituto”.

MARÍA ORELLANA

POLÍTICOS HABLAN DE LA POSTA GENERACIONAL

## Necesitamos jóvenes que se preparen para hacer política

CORINA DELGADO

“Parece que avanzamos económicamente, pero aún hay muchos retos que vencer”, afirmó Fernando Tuesta Soldevilla, director del Instituto de Opinión Pública de la PUCP, quien abrió la sesión de ayer de la CADE Universitaria 2008 con la charla “El reto político”. En el encuentro también participaron los congresistas Luis Galarreta (UN), Luciana León (Apra) y el periodista Augusto Álvarez Rodrich, director de “Perú.21”, quienes plantearon la importancia de que los estudiantes se preparen en temas políticos. “Las instituciones públicas necesitan universitarios con excelencia académica y sólidos valores. Los jóvenes deben asociarse para hacer política”, se-



PROMOCIÓN. La congresista Luciana León afirmó durante su ponencia que seguirá apoyando la inclusión de los jóvenes en cargos públicos.

ñaló la congresista León.

Ella criticó la actitud de sus colegas que rechazaron la propuesta del Ejecutivo para que los diez

primeros puestos de cada universidad del país colaboren con la administración pública. Por su parte, el congresista Galarreta re-

calcó que el reto para la nueva generación era lograr consensos de mediano y largo plazo.

Los expositores afirmaron que se necesita una actuación política que complemente las capacidades intelectuales y humanísticas de los universitarios. En entrevista con **El Comercio**, León afirmó que el Gobierno sí aplicaba normas inclusivas para universitarios, como la ley del concejal joven. Esta norma exige a los partidos políticos incorporar una cuota del 20% de personas no mayores de 29 años en sus listas, lo que permite que 1.600 actores políticos jóvenes trabajen en los concejos municipales.

Adelantó que votará en contra del proyecto de ley presentado semanas atrás por la parlamentaria Martha Hildebrandt (AF) que obliga a los alumnos egresados de colegios privados que ingresen a una universidad pública a pagar sus estudios superiores. A su parecer, la propuesta es inconstitucional porque atenta contra el derecho a la gratuidad de la enseñanza.

RETO SOCIAL Y ECONÓMICO

## El contexto favorece el desarrollo del país

RUDY JORDÁN

No perder más capacidades humanas, escuchar al otro y tomar decisiones en contextos inciertos. Estas reflexiones fueron el foco central en la conferencia “El reto económico y social”, que contó con la participación del economista Hugo Santa María, el investigador Javier Abugattás y cientos de universitarios, durante la CADE Universitaria 2008.

Para Abugattás, el cambio comienza en el día a día. Más tarde, precisó, deberá integrarse a las esferas organizacionales, económicas y ambientales. En tal sentido, sostuvo que el capital humano —representado por los 42.000 niños que nacen al mes— debe ser potenciado desde la etapa prenatal para formar ciudadanos que valoren sus derechos y deberes.

## EL DATO

### Preguntas pertinentes

Al término del foro, los universitarios presentes interrogaron a los ponentes sobre cómo interesarse en la política para afrontar dicho reto. Los panelistas señalaron que el momento promotor debe ponerse por encima de desencanto del pasado.

A su vez, el economista Hugo Santa María graficó el contexto nacional favorable —equilibrio fiscal, estabilidad de precios, política económica sana— como una especie de bahía, donde la sociedad civil puede navegar tranquila en medio de un mundo global marcado por cambios vertiginosos.

## reacciones

¿Consideras que la universidad promueve el emprendedurismo en sus alumnos?

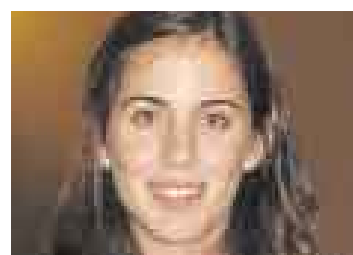
“Salir adelante depende de cada estudiante”



JUAN HERNÁNDEZ  
UNIVERSIDAD SAN LUIS GONZAGA (ICA)

“En el caso de mi universidad sí, ya que se valoran convenios con empresas en las que nos dan la oportunidad de demostrar el talento y la capacidad. Nos dan esa oportunidad de desarrollarnos y no decir que no seremos unos desempleados más. Nos dan derecho a demostrar para qué nos hemos preparado. Motivan mucho el espíritu de ser los emprendedores, de ser la gente que debe encaminar el futuro de nuestro país. Yo veo que es algo puntual, depende de cada uno de los estudiantes y de las personas que quieran salir adelante”.

“No me enseñaron a hacer una empresa”



NATALIA BERCHOLS  
UNIVERSIDAD SAN PABLO (AREQUIPA)

“Un gran problema de las universidades es que todo te lo dan en teoría y no te enseñan la práctica. Sales con muchos conocimientos, pero no sabes aplicarlos. Ese es el mayor problema que tiene la universidad. No fomenten mucho el emprendedurismo. Si lo impulsaran, sí enseñarían cómo aplicar la teoría, sería mucho mejor. En mi caso, mi universidad es buena, pero no te hacen crear empresa, supongo que a lo mejor en Lima sí. Yo sé crear una empresa, pero por mis conocimientos, no por lo que me enseñaron”.

“Se necesita otra CADE, pero para profesores”



LUCÍA CALDERÓN  
UNIVERSIDAD DEL NORTE (TRUJILLO)

“No todas las universidades hacen eso, yo tengo la suerte de que en mi universidad sí suceda. Nosotros aplicamos todo lo que aprendemos, yo siento que sí estoy preparada, pero eso no pasa con todas. Se espera mucho de nosotros, de los jóvenes, ¿pero si no se mejora la educación cómo van a salir jóvenes preparados? El Estado debería invertir en educación, para que llegue a todos, a los lugares más rurales. De repente, hacerles una capacitación a los profesores, a lo mejor una CADE para profesores”.