

CONCLUSIONES DE LA CADE UNIVERSITARIA, UN GRAN COMPROMISO PARA LOS UNIVERSITARIOS

# El país requiere con urgencia jóvenes que lideren el cambio

■ Los retos de la educación superior serán llevados a las universidades

RALPH ZAPATA  
FERNANDO GONZÁLEZ-OLAECHEA

Después de tres días de intensas charlas y reflexiones, en las que participaron 543 jóvenes de universidades e institutos de distintas partes del país, ayer concluyó la décimocuarta CADE Universitaria 2008, evento que dejó un urgente mensaje: se necesita formar jóvenes líderes, capaces de empezar a generar el cambio a partir de la integración y la educación.

El crecimiento sostenido de la economía nacional dejará en manos de los jóvenes el futuro del país. "Las personas que han participado en este evento serán los futuros líderes políticos, económicos y sociales de los próximos años", remarcó el presidente del Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE), Claudio Herzka. Agregó que durante los últimos años se ha notado una clara actitud de optimismo por parte de los jóvenes, cuando años atrás era todo lo contrario. "Hace diez años, lo único que les preocupaba a los jóvenes era huir del país cuanto antes", indicó.

Esta percepción se refleja en la encuesta hecha por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado al finalizar la CADE, en la que se ve una disminución en la cantidad de jóvenes que optarían por emigrar definitivamente del país. La cifra pasó del 8% a 4% con relación al 2007.

## REVOLUCIÓN UNIVERSITARIA

Para Herzka, el cambio empieza desde la universidad. Sin embargo, "actualmente existe



POSTA GENERACIONAL. Durante el cierre, Armando Cavero debatió temas con jóvenes universitarios.

## CLAVES

### Conclusiones para generar el cambio

■ Aprovechar el entorno internacional para lograr el desarrollo de América Latina. La globalización de las economías plantea el reto de integrarse y potenciar las oportunidades mediante el capital humano y cultural.

■ Generar políticas educativas a largo plazo. Los centros de formación superior se rigen bajo políticas gubernamentales que no tienen en cuenta los cambios de la modernidad.

■ Estancamiento de la realidad política de los jóvenes. Los cambios se concretarán cuando los jóvenes se comprometan activamente a participar en la vida pública del país.

■ Ser agentes de cambio, fomentando la investigación en ciencia y tecnología. Las universidades son las llamadas a gestar a los futuros líderes del país mediante una mayor inversión en el conocimiento y nuevas tecnologías.

■ Éxito empresarial: espíritu emprendedor. A través de la creatividad y la innovación, los jóvenes impulsarán la economía del país. Para ello es imprescindible fomentar el espíritu emprendedor.

■ Fomentar la investigación, aprovechando los avances tecnológicos y científicos, dentro de los límites ético-morales. Los valores deben ser inseparables de la labor profesional, tanto en el ámbito público como privado.

un divorcio entre la enseñanza impartida en las universidades y las exigencias del mercado laboral, sobre todo en las estatales". Explicó que hay una deficiencia en la calidad educativa universitaria, ya que no se cuenta con un

órgano de medición de la calidad de los estudios superiores. "Es el mismo mercado laboral el que se está encargando de discernir entre los buenos y malos profesionales. Por eso se debe implementar un sistema de certifica-

ción de calidad para estos centros de estudio", indicó.

Asimismo, refirió que es necesario descentralizar la educación universitaria a través de la especialización de los centros de educación superior. Por ejem-

plo, que las universidades del norte del país se especialicen en agronomía, las de Trujillo y Cusco en antropología e historia, y así por el estilo. Por su parte, Patricia Lescano, participante de la CADE y estudiante de la Universidad de Piura, dijo que "se debe empezar por formar semilleros en las universidades, incubadoras de proyectos que nos permitan participar en la vida pública del país".

El empresario minero Óscar Quintanilla indicó que las universidades deben ampliar la visión del mundo de los universitarios a fin de que sean ellos los encargados de generar el cambio desde sus profesiones.

## FALTÓ EDUCACIÓN

El presidente del comité organizador, Armando Cavero, indicó que las conclusiones serán enviadas a las instituciones públicas y privadas pertinentes, así como al Ministerio de Educación.

"Este año les pediremos a los representantes de las distintas universidades participantes que lleven las conclusiones a sus rectores", aseguró. Cabe señalar que el titular del sector, José Antonio Chang, no fue invitado a la cita, según lo confirmó su jefe de prensa. Al respecto, Cavero dijo que este es un encuentro dirigido a los estudiantes. "Nuestra labor es compartir con todas las instancias nuestras conclusiones y no limitarnos a una sola", señaló.

A la clausura asistió el primer ministro Jorge del Castillo, quien indicó que las recomendaciones serán llevadas al Ejecutivo para ser utilizadas en políticas concretas. Lo que quedó de esta reunión fue la sensación de que los participantes estaban de acuerdo en que, a pesar de que el trecho por recorrer es extenso, se sabe qué es lo que se debe hacer. Manos a la obra. ■

## Conclusiones relevantes

**[1995] Empleo productivo: responsabilidad de todos**  
Se debe alcanzar un consenso nacional que priorice la creación de empleo productivo como piedra angular del proceso de desarrollo económico y social.

**[1998] Compromiso compartido: La agenda al 2001**  
Los problemas principales que enfrentan los países en desarrollo son los bajos niveles de vida y de ingresos, así como la sobrepoblación, la falta de empleo y la escasez de infraestructura adecuada.

**[2000] Siglo 21: Propuestas para un Perú que avanza**

El Perú no podrá desarrollarse en el proceso hacia la modernidad sin el concurso decidido de quienes más pronto que tarde comenzarán a ubicarse en posiciones de liderazgo dentro de la sociedad.

**[2001] Perú: ¿En qué país queremos vivir?**

Ejercer la profesión con honestidad para devolverle al Perú los valores perdidos en los últimos tiempos, a través del vínculo entre cultura, educación, institucionalidad y la ética en el desarrollo profesional.

**[2005] En el Perú... Yo hago la diferencia**

Afrontar el reto de salir a competir en un mundo globalizado no debe generar temor. El patriotismo y la honestidad serán claves para el desarrollo del país.

**[2007] El empleo y el futuro**

El espíritu emprendedor es la clave para que uno genere su propio puesto de trabajo, así como los de la comunidad. El manejo de una política económica sostenible será la plataforma para atraer más inversión y más trabajo.

UNA OPCIÓN RENTABLE

## El Perú debe convertir su riqueza cultural en abundantes regalías

■ Expositores señalaron que la cultura se debe comprender para hacerla comercial y rentable

RUDY JORDÁN  
ALBERTO PACHECO

¿Qué hacer para que el capital cultural peruano se convierta en un recurso clave para un desarrollo sostenido? El sociólogo Roberto Lerner y el economista José Antonio Muñiz, ponentes de la conferencia "Cultura, riqueza e identidad", durante la penúltima charla de la CADE Universitaria 2008, echaron luces sobre cómo transformar ex-



IDENTIDAD. Cavero, Muñiz y Lerner recomendaron aprovechar la cultura como una ventaja competitiva para construir industrias rentables.

presiones de la cultura peruana —como la papa a la huancaína o las danzas ancestrales— en exitosas industrias.

En opinión de Lerner, "debemos aprovechar la cultura como ventaja competitiva, pues las ideas diferenciadas dan valor agregado al intercambio".

Muñiz, por su parte, recalcó que en este contexto el reto es derrumbar estereotipos que limitan el intercambio cultural y comercial, potencias de una economía de industrias culturales globalizadas.

Según la videoconferencia de Daniel Titingher, editor de la revista "Etiqueta Negra", la identidad surge al interiorizar la ba-

talla por el pisco y la cruzada por el perro peruano, que fueron reacciones a iniciativas chilenas y mexicanas, respectivamente. Para Titingher, las riquezas tradicionales como la gastronomía, los bailes típicos y la música andina se deben comprender para así pasar a explotarlas comercialmente.

Los asistentes a la conferencia concluyeron que las culturas son maneras de entender el mundo. En ese contexto, las múltiples identidades son básicas para sentirse parte del mundo en el que vivimos.

Para los participantes, las particularidades culturales esconden una economía rentable, que es capaz de unirnos a través de las tecnologías, la información y la comunicación, como aliados estratégicos. La diversidad cultural es el camino al desarrollo de industrias culturales con rentabilidad y crecimiento asegurado. ■

## EN PUNTOS

La cultura como ente rentable

**1** Con las nuevas tecnologías de la comunicación, potenciar la cultura es el camino para el desarrollo de industrias culturales rentables y con crecimiento.

**2** Para el economista José Antonio Muñiz, la demanda del mercado recae en los seis nuevos grupos que un estudio de Arellano Marketing propone, a partir de sus particularidades culturales.

**3** Para los participantes, las particularidades culturales esconden una economía interna rentable y externamente vertiginosa.

## altaVOZ: IDEL VEXLER TALLEDO, VICEMINISTRO DE EDUCACIÓN EN GESTIÓN

“No existe una planificación del tipo de carreras que se necesitan para las necesidades del país”



¿Coincide en que existe un divorcio entre lo que se enseña en las universidades y lo que exige el mercado laboral? Es una afirmación correcta. La oferta profesional de las facultades de las universidades no guarda relación con la demanda ocupacional del país. No existe una planificación de las profesiones, carreras y ocupaciones que se necesitan para responder a las necesidades económicas y productivas. Existen muchas

profesiones, facultades, profesionales y no se llega a ninguna parte. Es difícil acceder a un puesto laboral técnico profesional con alta especialización.

**En una de las conferencias de la CADE Universitaria 2008 señaló que las universidades forman empleados y no emprendedores. ¿Usted coincide con eso?**

El emprendedurismo es fundamental en la formación. Este es

un aspecto que queremos enfatizar en las universidades. No basta una educación con alta rigurosidad académica con competencias tecnológicas sin la disposición interna de superación. La capacidad para emprender propuestas productivas y generar oportunidades de empleo es fundamental.

**¿Si la falta de una política educativa superior eficiente es una verdad aceptada por**

**todos los involucrados en el sector educación, qué hace el Ministerio de Educación para corregir esta falencia?**

En lo que corresponde a la carrera profesional superior tecnológica, estamos haciendo procesos de revalidación y evaluación para elevar la calidad, tratando de autorizar carreras que responden a los requerimientos económicos y productivos del país. Con respecto a las universidades, se necesita una reforma curricular profunda. Hay que pensar en la necesidad de que las universidades planifiquen, con la participación de empresarios, perfiles profesionales y planes de estudios que respondan a las necesidades del país, desarrollando vínculos estrechos entre la universidad y la práctica profesional.

**¿Es su punto de vista o se está planificando una política concreta desde el ministerio?**

Existe una corriente en la comunidad educativa para trabajar en esta dirección. El Ministerio de Educación trabaja el tema. Pero para las universidades, que no están en nuestro ámbito, se necesita una nueva ley de educación superior.

**¿Existe un proyecto de ley al respecto? ¿En qué etapa está?**

Es un tema que le corresponde al Congreso. En mi opinión, es un proceso que avanza lentamente. Hay varias propuestas del Estado y la sociedad civil.

**¿El ministerio no podría acelerar el proceso con una voluntad política más firme?**

Existe voluntad política del Gobierno y de muchos congresistas. Pero se trata de un proceso lento. Nosotros hemos desarrollado un plan multisectorial para mejorar la educación superior. Siempre que nos piden opinión estamos allí a través de la Dirección de Educación Superior.

**¿El Ejecutivo no podría presentar su propio proyecto de ley?**

El problema no es que se presenten más proyectos, sino que los que existen se estudien, se debatan y se aprueben a la brevedad posible para tener universidades que respondan a las necesidades del mercado laboral.

**¿Se han puesto un plazo?**

Ese tema le corresponde al Congreso.