

# Avanzar lento es uno de los principales temores de los jóvenes

**Dra. Liuba Kogan**

Profesora de las universidades de Lima y del Pacífico

Los logros profesionales y la seguridad económica representan una meta privilegiada para los jóvenes que participaron en la CADE Universitaria 2008 que culminó ayer en Ancón. Por ello, los universitarios manifiestan que la educación es lo más importante para tener éxito en la vida.

Sin embargo, el ideal de éxito que se plantean parece requerir de esfuerzos enormes, casi sobrehumanos.

Tal vez por ello –sorprendentemente–, estos jóvenes menores de 25 años señalan como problemas fundamentales: sentir cansancio (68%),

tener preocupación y ansiedad constantes (48%), problemas de concentración (37%), desórdenes alimentarios (36%), sentimientos de estar subidos de peso (26%), etc.

El principal temor que expresan los jóvenes es, pues, “avanzar lento” (39%), es decir, ellos tienen miedo a tener problemas de salud (que impidan esta carrera hacia el éxito), ser superados por colegas, darse cuenta de que no son tan buenos como creen o la soledad. Incluso señalan que el valor menos practicado es la alegría por el éxito de los demás.

Curiosamente –a pesar de los problemas y temores que los jóvenes nos comunican–, ellos manifiestan sentirse muy felices (24%) o bastante felices



**OPINAN.** Los jóvenes estudiantes participantes de la CADE Universitaria expresaron sus esperanzas y temores.

(61%).

Podríamos preguntarnos ¿son contradictorios los sentimientos de soledad, la competencia poco cordial, el cansancio y la ansiedad con la emoción de la felicidad?

Es posible que estos estudiantes se perciban como un grupo privilegiado y, por ello, sientan una gran presión por llegar a cumplir sus metas, en un entorno complejo y con carencias, muchas veces considerables.

Surgen entonces otras preguntas: ¿Dónde anidan los sentimientos de pertenencia, alegría, ocio creativo y juego? ¿Consideran los jóvenes que disponen de una buena calidad de vida?

Considero que vale la pena

reflexionar sobre la orientación hacia la especialización profesional en la formación académica de los jóvenes, quienes a través de la encuesta manifiestan que han recibido una formación privilegiadamente técnica (63%) y laboral (51%), en detrimento de la adquisición de la denominada “cultura general” (32%) y de la “comprensión de la realidad nacional” (49%).

Parecería escucharse, por parte de los jóvenes, un reclamo soterrado por consolidar vínculos emocionales y afectivos y por dotar de sentido a la propia experiencia de vida, a partir de la comprensión más profunda de lo que significa vivir en el Perú, en un contexto de globalización. ■

## RUBORES JUVENILES

### Corrupción es principal causa de vergüenza



**SATISFACCIÓN.** Jóvenes se enorgullecen de recursos naturales.

Si algo hace ruborizar de vergüenza a los participantes en la CADE Universitaria 2008, es la corrupción que existe en nuestro país.

La encuesta de Ipsos Apoyo Opinión y Mercado preguntó: ¿Cuáles son las razones por las que sientes vergüenza de ser peruano? El primer lugar (respuestas múltiples) se lo lleva la corrupción. Pero los jóvenes también consideran que el bajo nivel educativo (45%), la delincuencia (43%), la falta de respeto a las leyes y a las instituciones (30%), la falta de justicia (26%), que haya pobreza (11%), el modo de ser de la gente (10%), el narcotráfico (10%) son motivos para sonrojarse.

Sin embargo, los universitarios también cuentan con razones para sacar pecho por el Perú.

Ante la pregunta: ¿Cuáles son las razones por las que te sientes orgulloso de ser peruano?, los encuestados colocaron, en primer lugar, nuestros recursos naturales (61%).

Las otras razones para sentir orgullo del Perú son: la cocina/gastronomía (57%), la historia (50%), la cultura/arte (50%), los paisajes naturales (39%), el modo de ser de la gente (14%), la música (7%). Precisamente, la cocina/gastronomía, con un 55%, es considerada la mejor representante del Perú en el extranjero, seguida por la diversidad de monumentos arqueológicos (21%), la diversidad de recursos naturales (13%), la música y los bailes folclóricos (3%), la artesanía (3%) y su gente (2%). ■

#### LAS CIFRAS

- 45% de los encuestados piensa vivir unos años fuera y regresar al país.
- 39% considera vivir aquí en el Perú.
- 4% piensa emigrar definitivamente.
- 12% todavía no ha decidido lo que va a hacer.

#### @ SIGLA NOTICIA

Lea la encuesta completa de Ipsos Apoyo en:

► [www.elcomercio.com.pe](http://www.elcomercio.com.pe)



## UPC, la Gran Marca Moderna del Perú 2008

La UPC se enorgullece por haber recibido esta distinción que reconoce el valor de su marca. La comparte con quienes abrieron el camino al Marketing en la educación superior. Y la dedica a todos los que, gracias a eso, conocieron, se relacionaron y llegaron a ser parte de ella.

GRANDES MARCAS | MARKETING HALL OF FAME PERU

Una vez más, la UPC marca la diferencia.

**UPC**  
Protagonistas del cambio