

PROPUESTA |||| Colección otoño-invierno 2008/2009

Moda sensible al cambio global

FOTOS: PABLO MANZONI



EL LAGO MÁS ALTO. Conjunto de alpaca con chaqueta estilo kimono, una tendencia que domina la temporada.



EL TECHO DEL MUNDO. Las tonalidades camel destacan entre los colores de la colección.



MIRANDO AL FUTURO. El volumen y la línea femenina están muy presentes en algunas prendas.



ESTILO. La reflexión y el compromiso también involucran al hombre. Liliana Castellanos también diseña para él.

★ TRAS USAR EL CUSCO COMO ESCENARIO, CASTELLANOS HIZO SU NUEVO CATÁLOGO ENTRE PUNO Y LA PAZ

★ EN ÉL MAJU MANTILLA LUCE EXCLUSIVAS PRENDAS DE ALPACA PERUANA

Liliana Castellanos se inspira en la mítica Jackie Onassis y construye una imagen moderna de quien fuera el símbolo de la elegancia de los años 60. Distinción y madurez convergen en la mujer que representa su colección, bautizada como "The New Lady", y confeccionada con alpaca y algodón pima peruanos.

"Milinea representa una fusión de culturas que presentamos como una propuesta latinoamericana para el mundo. Están los maravillosos tejidos peruanos, un intangible que se fusiona con el esfuerzo por crear fuentes de trabajo en nuestro país, donde hay mano de obra con mucho talento", explica la diseñadora boliviana, que toma el legado Jackie O y lo actualiza de la mano con el respeto con el medio ambiente.

"Eso llama la atención en el mundo sobre lo conscientes que somos en Latinoamérica del cuidado de nuestro entorno", a pesar de que quienes vivimos en esta parte del mundo somos responsables solo del 0.45% de la contaminación mundial, en contraste con el 45% de emisiones de dióxido de carbono provenientes de los países industrializados, según cifras del catálogo que muestra a Maju Mantilla en escenarios como el nevado Chacaltaya, en La Paz, y los alrededores del lago Titicaca, en Puno.

DISEÑOS EXCLUSIVOS

El concepto "The New Lady" (enmarcado por la diseñadora boliviana en el término 'prêt-couture', para designar su línea de prendas listas para usar tan exclusivas que roza la alta costura) apunta a mostrar el estilo en el vestir de una mujer dueña de una madurez reflexiva respecto a su entorno, y como tal llega a ser admirada.

"El catálogo lleva un mensaje: la moda puede ser frívola, pero también comunica profundidad. Y en este marco la alpaca, tan rica, no solo es una tela maravillosa, sino que simboliza el respeto por lo natural, y milenariamente hemos demostrado que respetamos la naturaleza", puntualiza Liliana, que enfoca sus diseños hacia la mujer que busca sentirse única y exclusiva, que valora los materiales nobles y la confección dedicada (el 60% de las prendas está terminado a mano).

Así, ella incluye en esta colección abrigos largos, tres cuartos y chaquetas en baby alpaca y alpaca suri, con detalles hechos a mano de bordados, pespuntos y botones forrados. A estas prendas se suman faldas y pantalones, chalecos y chaquetas-kimonos, sweaters de lana de llama con mangas abullonadas y cuellos beatle, además de finas blusas de algodón pima de inspiración romántica. Los colores que destacan son el ladrillo, miel y camel, pero también el azul y celeste y las tonalidades melange, que surgen de la fina mezcla de dos colores.

Para la producción del exclusivo catálogo (impreso en papel ecológico y cocido con hilo de algodón), el equipo de Liliana Castellanos incluyó además de a Maju Mantilla al modelo mexicano Fernando Zetter, el fotógrafo boliviano Pablo Manzoni, el director de arte español Mario Vargas y el coordinador de producción francés Antoine Six. ●



POR UN MUNDO MEJOR. La alpaca peruana es la fibra que protagoniza cada pieza.



DETALLES. Los bordados en cada prenda se aplican a mano.



TAMBIÉN ELLOS. Importante abrigo de la línea masculina.