

MINERÍA ■ EN EXPLORACIÓN

Iamgold invertirá US\$3,5 millones

TIENE CUATRO PROYECTOS EN EL PERÚ. EN MAYO PASADO VENDIÓ UNO POR US\$48 MILLONES



La canadiense Iamgold, la novena productora de oro del mundo, desembolsará este año US\$3,5 millones en el Perú para explorar y buscar el preciado metal. Joseph Conway, presidente de esta empresa, indicó que esta es una inversión preliminar y que, en la medida en que vean resultados, este monto podría aumentar en los siguientes meses.

Conway indicó que en el Perú la empresa tiene cuatro proyectos avanzados, aunque evitó precisar los nombres y lugares donde se encuentran.

Iamgold vendió en mayo el proyecto La Arena, ubicado en La Libertad, a Río Alto por US\$48 millones. Como se recuerda, la propiedad la tenía desde el



OBJETIVO DORADO. EL ENFOQUE DE IAMGOLD ESTÁ EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO.

2006, luego de que comprara a la también canadiense Cambior, dueña de este prospecto minero aurífero.

¿Por qué el Perú? El enfoque de Iamgold se encuentra en los países en desarrollo. En ese sentido, Conway indica que el Perú se muestra como una excelente oportunidad para in-

vertir, sobre todo por su excelente perfil minero.

La empresa no tiene operaciones en Sudamérica; sin embargo, está intensificando sus exploraciones en Brasil, Argentina y Ecuador, país a donde ha orientado sus mayores inversiones dentro de la región.

El nivel de producción

de esta empresa se encuentra en alrededor de un millón de onzas de oro anuales. Conway señala que, en la medida en que los precios del metal sigan en un buen momento, las oportunidades de la empresa seguirán aumentando. Por eso su incursión en el mercado peruano va en serio. ▲

FINANZAS ■ PRIMERO EN TRUJILLO



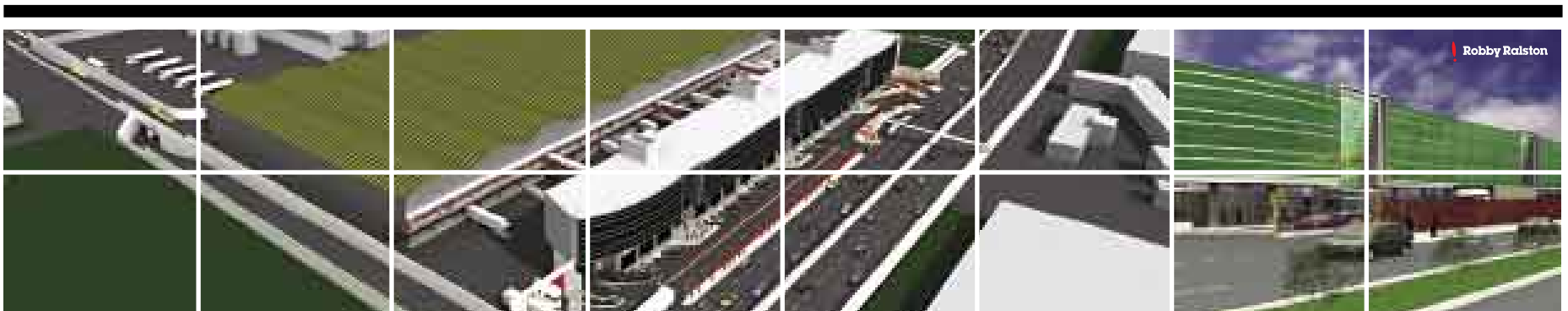
COSTO. ES SIMILAR AL DE UNA TARJETA NORMAL.

Tarjetas VISA inteligentes para mayor seguridad

¿Tiene miedo de que le clonen la tarjeta de crédito? ¿Está aburrido de tener que cargar con tres tarjetas del mismo banco? Si es así, lo que usted necesita es una tarjeta 'inteligente', como las que VISA ha lanzado con seis bancos del sistema financiero en un programa piloto presentado, primero, en la Ciudad de la Eterna Primavera.

En efecto, como explica Diego Rodríguez, vicepresidente de VISA Smart para América Latina, esta tarjeta incorpora un microprocesador que

le permite acumular información e interactuar con otros medios electrónicos. Según Rodríguez, el programa en Trujillo, llevado a cabo con seis de los bancos más grandes (BCP, BBVA, Scotiabank, Interbank y Caja Nor-Perú –comprada por la Fundación BBVA para las microfinanzas–) fue todo un éxito y su implementación en todo el Perú es cuestión de días. El costo es "muy similar a los de las tarjetas normales si se tiene en cuenta sus funciones y ventajas". Habrá que ver. ▲



¿SABES DÓNDE ESTÁ
EL CENTRO LOGÍSTICO
DE CARGA AÉREA MÁS MODERNO
DE LATINOAMÉRICA?

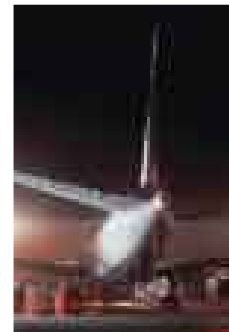
Está aquí. En Perú.
Se llama Lima Cargo City.

Y es de un grupo de empresarios peruanos que sigue invirtiendo aquí, para dotar a nuestro país de la mejor infraestructura logística aérea disponible en Latinoamérica.

US\$40'000,000 fueron necesarios para

darle al Perú la puerta de entrada y salida de mercaderías que se merece, más aún ahora que el TLC con Estados Unidos está a punto de entrar en vigencia.

55,000 m2 de infraestructura con la más alta tecnología están ahora al servicio de los exportadores e importadores peruanos en el centro logístico más moderno de toda Latinoamérica.



www.limacargocity.com.pe
Av. Elmer Faucett 2121 - Callao.
Teléfono: (511) 224-0804