

EMPRESAS ■ EJECUTIVOS DEL FUTURO

Negocios con tecnología 3.0

LA DIVISIÓN GLOBAL BUSINESS SERVICES DE IBM ENTREVISTÓ A LOS MÁS IMPORTANTES CEO DEL MUNDO PARA PREDECIR CÓMO SERÁN LAS EMPRESAS DEL FUTURO, EL PANORAMA DONDE SE MOVERÁN Y LOS EJECUTIVOS QUE LAS DIRIGIRÁN

¿Cómo serán las empresas del futuro?, se preguntó la división de servicios para empresas transnacionales de IBM. Para responder, altos ejecutivos de esa misma empresa entrevistaron a 1.130 CEO (director ejecutivo) del mundo. El resultado de esta investigación se llamó The Global CEO Study 2008, el mismo que comprende información sobre el giro que darán los negocios en un futuro próximo.

Entre las principales conclusiones, IBM ha determinado que la empresa del futuro debe entender el sexteto del éxito: dispuesta a cambiar, sensible a clientes más exigentes, globalmente integrada, disruptiva por naturaleza, comprometida y no solo generosa. "En el futuro escucharemos mucho sobre el omniconsumidor, un consumidor productor que está integrado de una forma más amplia en la cadena de valor. Como resultado, los procesos de producción se personalizarán



ARCHIVO

RECOMENDACIÓN. IR MÁS ALLÁ DE LA FILANTROPÍA, SOSTIENE LA FIRMA GLOBAL.

de manera más precisa e individual", señaló Harmut Jenner, CEO de Alfred Kärcher GmbH & Co, empresa alemana de limpieza.

Como parte de la política de responsabilidad social, IBM señala que las empresas deberán ir más allá de la filantropía, no conformarse con contribu-

ciones intermitentes, ineficientes y poco medibles. "La responsabilidad corporativa pasará por tres fases. Primero, las personas tienen en cuenta problemas como el medio ambiente porque se ven obligadas a hacerlo. Después, se dan cuenta de que realmente es útil para la empresa. El

tercer paso va más allá de la obligación y del interés para volverse apasionados, ya que saben que es lo correcto", señaló Vinod Mittal, CEO de Ispat Industries Ltd., poderoso empresario de origen indio.

Las claves del éxito hechas horóscopo nunca habían estado tan cerca. ▲

SERVICIOS ■ LOS MÁS GRANDES



CARNOSO. EL CONTENIDO ES UNA RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS.

Minería y Energía lideran ránking Perú Top 10.000

El sector minero lidera el ránking de las empresas que más facturan en el Perú, según lo registrado por Perú Top 10.000, el ránking de las empresas más importantes del país. El Perú Top 2008 reseña la actividad económica de 10.000 empresas en diversos sectores productivos durante el año 2007.

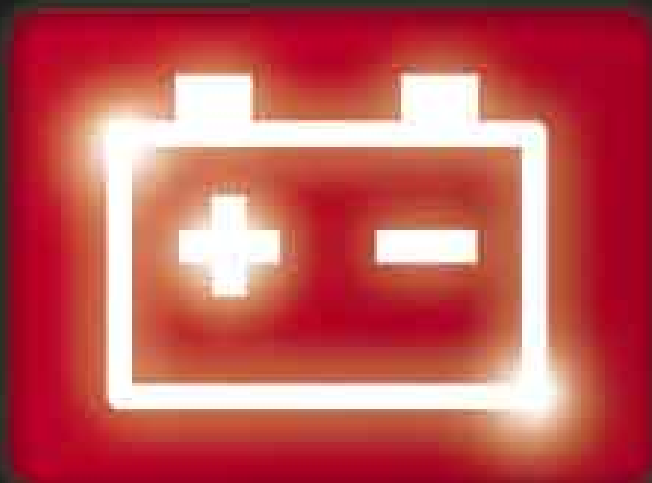
El primer lugar se lo llevó minera Southern Copper Corporation, gracias al incremento constante en el precio del cobre en los mercados. Su facturación anual alcanzó los US\$3.193,82 millones, con un crecimiento de 6,9% respecto al 2006. Sus utilidades se elevaron en 6,2% y llegaron a

US\$1.415 millones.

En segundo lugar está Refinería La Pampilla (del grupo español Repsol), y en tercer lugar figura Compañía Minera Antamina, empresa que, a su vez, fue la mayor exportadora del país durante el año 2007.

La estatal Oficina de Normalización Previsional (ONP) encabeza la lista de las compañías más perdedoras, con pérdidas para el año 2006 por un total de US\$1.527,94 millones, un 103,65% mayores que las registradas en el 2006.

La facturación de las top 10.000 es similar al 98% del PBI. La que obtuvo el último lugar registró poco más de US\$1'000.000. ▲



Energía para tu auto

Este 15 de junio
especial BATERÍAS

Las más reconocidas marcas de baterías.
Modelos, características y recomendaciones para su uso.
La oferta de nuestro mercado.

Cierre de Publicidad : 6 de junio



T. 311-6500 / Anexos 3401, 3405
C. 99463-7602, 99463-7584
e-mail: gpomar@comercio.com.pe

ruedas & TUERCAS
Kilómetros de Información