

ca que el sistema utilizado por el Perú de recurrir a un fondo no es nuevo; se usa en México, Chile y otros países del mundo. Sin embargo, señala que muchos de los gobiernos han empezado a sincerarlos, es decir, trasladar las alzas del precio del petróleo a los consumidores; “esto genera un impacto en la demanda y ante ello el precio del crudo debe tender a caer, pues los consumidores no pueden soportar precios altos”, señala.

En el caso local, el Gobierno ha decidido trasladar parte del alza del crudo al mercado local hace una semana. El Estado otorgaba un subsidio de S/.102 millones semanales para mantener invariables los precios de los combustibles en el mercado. En ese sentido, los consumidores, al tener que asumir parte del alza, al menos lo pensarán un poco más antes de salir a pasear en auto.



¿AFECTADAS? LAS REFINERÍAS SIMPLEMENTE TRASLADAN LOS MAYORES PRECIOS AL MERCADO INTERNO.

Pero si la demanda mundial de crudo empieza a caer, la temida burbuja especulativa con la cual muchos especialistas mundiales identifican el alza de su cotización se empezaría a desinflar.

Eso, sin embargo, genera algunas interrogantes: ¿Cuándo podría ocurrir? ¿Qué tanto podría bajar? ¿Si esto no sucede, estamos preparados para seguir afrontando la ola especulativa en el precio?

Guillermo Arbe, gerente de estudios económicos del Scotiabank, señala que ante alzas del petróleo no hay subsidio estatal que resista, razón por la que es lógico que los consumidores también se vean afectados

si las profecías de Goldman Sachs se cumplen y el barril de crudo llega a los US\$200. “Estamos ante un terreno desconocido. Nadie puede saber qué es lo que va a pasar”, indica el analista.

Arbe sostiene, además, que hasta el momento la economía mundial ha sobrellevado bien la disparada de los altos precios del petróleo, pero no se puede prever cómo reaccionará si es que el crudo se sigue des-puntando.

Los primeros indicios de lo que podría pasar vienen del lado de las protestas de los transportistas y pescadores con los cuales empezamos este informe. Arbe señala que el incremento de los costos es una fuente de preocupación y quizá de inflación, y ante eso siempre habrá una reacción. Aunque también tiene la convicción de que el precio del crudo es una burbuja especulativa que está a punto de reventar. A esperar. ▲

SUBSIDIO ESTATAL

Fondo recargado

Desde finales del 2006 a la actualidad, el Gobierno ha gastado S/.1.800 millones para que los consumidores no se vean afectados por el alza del precio del petróleo. El gasto se ha realizado a través del Fondo de Estabilización de los Precios de los Combustibles. La semana pasada, el Gobierno decidió reducir su nivel de gasto de S/.102 millones semanales a S/.60 millones. La diferencia, en realidad, la trasladó a los consumidores. De allí que desde esta semana los combustibles en el mercado local aumentarán ligeramente su precio en S/.0,50 como promedio. A la par, se redujo el ISC al diésel, kerosene y gasolinas de bajo octanaje (84 y 90).

PUBLIRREPORTAJE

tgestiona y Oracle forman alianza estratégica

Compañías podrán optimizar su negocio tercerizando proyectos de alta tecnología.

tgestiona, empresa del Grupo Telefónica especialista en tercerización de servicios de soporte administrativo, y Oracle, la compañía de software empresarial más grande del mundo, anunciaron la celebración de una alianza estratégica. A través de ella, tgestiona, como partner de Oracle, podrá desarrollar proyectos de alta tecnología.

Oracle Perú cuenta con más de 600 clientes en todo el país, mientras que tgestiona se convierte en un importante socio estratégico de alta tecnología. De esta forma, productos líderes de Oracle, unidos a la experiencia y conocimiento de tgestiona, se traducirán en una excelente atención y alternativa en el mercado.

“Es por ello que esta alianza estratégica entre tgestiona y Oracle es tan interesante. Existe una gama de servicios muy especializados y de gran envergadura, en los que tenemos la capacidad de ofrecer una solución completa y que serán desarrollados por tgestiona

con tecnología Oracle”, informó el gerente general de tgestiona, Julio Voysest Flores.

En esta primera etapa de la alianza se brindarán servicios especializados para empresas. Para ello se contará con personal certificado con alto conocimiento y dominio de las herramientas, así como experiencia en la implementación de los productos y en la participación en proyectos de alto impacto.

La Alianza de tgestiona y Oracle ha nacido para dar una solución global a las necesidades de las compañías a la hora de gestionar sus servicios empresariales, desde



Alba San Martín Directora Comercial y líder de Oracle Perú, y Julio Voysest Flores, Gerente General de tgestiona.

la consultoría técnica, operativa y de procesos, hasta la ejecución de las actividades. “tgestiona avanza de la mano con la nueva tecnología emergente, y ofrece nuevas soluciones a todos sus clientes”, afirmó el funcionario.

“Para Oracle, la alianza con tgestiona significa brindar al mer-

cado la experiencia de un socio con un equipo altamente calificado que está en capacidad de ofrecer servicios profesionales de tecnología Oracle para grandes y complejos proyectos como los que ya ha enfrentado en los últimos años con mucho éxito”, comentó la Directora Comercial y líder de Oracle Perú, Alba San Martín Piaggio.