## EL ÁLBUM

COMUNICACIÓN ACTIVA

**EXPO TALLER.** COMUNICACIÓN ACTIVA OFRECIÓ TARDE DE INSTRUCCIÓN A MÁS DE 300 MADRES PRIMERIZAS EN EL HOTEL SOL DE ORO.

# Lindas y redonditas

Una a una, con su panza por delante, fueron llegando con la curiosidad por saber si era verdad tanta maravilla, y sí lo era. Expertos en temas de maternidad les ofrecieron mil y un consejos al grupo de madres primerizas. No, no se produjo ningún alumbramiento durante la jornada.

CHISAC

# Sobredosis de TV

Jaime, el ex tenista, hoy capitán del equipo que nos representa en la Copa Davis que de la raqueta de Lucho Horna nos llevó a la élite del deporte blanco, asegura que se pasaría pegado a la pantalla viendo una y otra vez el punto con el que, en setiembre de 1994, venció al entonces número uno del planeta, Pete Sampras. Ya sabe, señito. Mientras eso pasa, por favor, no vaya a dejar de acercarle su sopita y su leche al sillón.

**CAMPAÑA.** JAIME YZAGA Y KATHIA CONDOS SON LAS CARAS DE LO NUEVO DE DIRECTV.

CREATIVA EMPRESARIAL

**ANUNCIO.** INTEL AMPLÍA ALCANCE DE INTERNET.

# Para todos hay

"Las personas tienen un deseo innato de estar 'conectadas' todo el tiempo y ven la tecnología móvil personalizada como la forma de satisfacer esa necesidad", afirma un altísimo ejecutivo de Intel. Ya sabe: todos, a la voz de tres, ¡a conectarse!

# Solo para Shrek

Pesa 1,3 toneladas y, así lo aseguran, ello equivale al total de papel higiénico que un humano acumularía de vivir 100 años. Dato curioso. ¿Alguien se anima a corroborarlo? Aseguran, además, que este rollo serviría para envolver el Estadio Nacional. Sí, este dato sí que es más factible de ratificar.

FAST UP

**RÉCORD.** KIMBERLY-CLARK PERÚ Y EL PAPEL HIGIÉNICO MÁS GRANDE DEL MUNDO.

CONSULTANDES

**AGRADECE.** CLARO Y NOKIA SE UNIERON PARA RECONOCER LA LABOR DE SU FUERZA DE VENTAS.

# No paren de aplaudir

Una empresa la hace su gente y la gente pone el hombro cuando siente que eso vale la pena. Es decir, cuando se siente realmente reconocida. En Lima y Cajamarca, gracias a Dennis Saavedra y a Vilma Flor Vásquez, respectivamente, Claro ha logrado que su marca crezca en ventas. Gracias a ellos, ese gigante puede sonreír. Les ha pagado con motos. ¿Ellos habrán sonreído? ¡Todos queremos creer que sí!