

TRES AL HILO



> INSTRUCCIONES PARA SALVAR EL MUNDO. Rosa Montero retrata el mundo actual a través de cuatro vidas y con una mirada conmovedora pero humorística, pues como ella misma ha dicho: "No se puede salvar el mundo y menos dar instrucciones para ello".
PRECIO S/49. VENTA LIBRERÍAS.



> MONTUBERT, BARBARESCO. Icardi, Italia. 100% Nebbiolo. Tras una larga fermentación y maceración, este vino ha pasado 24 meses en barricas nuevas de roble. Color rojo rubí espléndido, adquiere tonos granada con el envejecimiento. Perfume elegante, sabor seco y buena estructura.
PRECIO S/215. VENTA LA BOTTEGA DEL VINO.



> ETIQUETA NEGRA. Selección por su sexto año: ¿Qué pasará con el romanticismo cuando Corín Tellado deje de escribir? Paulo Coelho, ¿pueden haberse equivocado cien millones de lectores? La dinastía Hitler. El estafador de Hollywood. Elogio del cigarro.
PRECIO S/18. VENTA QUIOSCOS Y LIBRERÍAS.

●● EL LADO OCULTO ROBERTO GUARNIERI, gerente general de A1. Group

Escribe ANTONIO ORJEDA

Le fascina Lima. Sí, léalo mismo 'spot' de TV. Claro, Roberto aterrizó de madrugada, tan, pero tan cansado que no terminó de abrir los ojos sino hasta que ya de mañana corrió las cortinas y, desde un piso muy alto de hotel, tuvo el mar miraflores ante él. Lima le fascinó.

Ya sobre el cemento, su oído supo de las gracias del conductor local. La bulla le gustó también, ¡y ni qué decir de las miles de cabinas de Internet que aquí nacen cual cuyes! Todo le gustó. Era el 2007. Este brasileño jamás antes había pisado el país.

Y en Larco, mientras paseaba con Marcia Cristina, modelo carioca que además es novia suya, algo sucedió. "Una señora chata la vio, la abrazó y beso. ¡Cómo eres tú de linda!", le dijo. Fue impactante. Yo creí que se trataba de un secuestro -ríe-. Eso nos conquistó... Yo pienso que Prom-Perú ha contratado a esa señora para que bese y abrace a los turistas". Sí, lo dice y se mata de risa.

¡AY, QUÉ RICO!

A los 22, Roberto creó la agencia que hoy está en nueve países y da empleo a 400 profesionales. Trabaja 16 horas al día.

"Soy un 'workaholic'. No lo recomiendo. No quiero ser un ejemplo para nadie. Es que cuando trabajas en algo que te gusta, ¡es muy divertido!".

Cosmopolita, hoy tiene departamentos en Sao Paulo, Madrid y Nueva

Cosita loca llamada Perú

UN AÑO ATRÁS, ESTE BRASILEÑO COSMOPOLITA NO TENÍA IDEA DE LO QUE SE COCINABA EN EL PAÍS DE GASTÓN. UN CEBICHE BASTÓ. HOY SE DECLARA EMBAJADOR TOTAL DE LA GASTRONOMÍA LOCAL



ENRIQUE CÚNEO



[SABORES]
"Me encantan el ají de gallina, el lomo saltado y las empanadas".



[A1 PERÚ]
Filial local de la agencia de publicidad on line que opera en 9 países.

York. A donde va, observa a la gente, le mete diente a sus potajes.

Cuando llegó a Lima, atrás había quedado Chile. "Su pisco es horrible. Su gastronomía es horrible. Lo único que tienen, es vino. Mira, yo tengo fama de duro en los negocios y preciosista como publicista. No concibo hacer cualquier cosa, me gusta la cocina, pruebo mucha

gastronomía y la del Perú es la mejor del mundo".

Después de un año, Roberto está de vuelta. Lleva tres días, ya ha visitado cuatro restaurantes. Comienza a enumerar los que le falta visitar...

"Esto ha sido amor a primera vista. Estoy impresionado con la riqueza de la cultura de los peruanos, con su creatividad: ustedes han reci-

bido una información que ha venido de afuera, la han transformado, la han mezclado con su cultura y con todas sus influencias la han devuelto al mundo".

Nació en Brasil, su padre es italiano y, su madre, de ascendencia vasca. Ella tiene once hermanos. Todos cocinan bien. A él le siguen tres hermanas. Solo él cocina como se debe.

De Lima se llevó tres

libros de cocina. En Sao Paulo pretendió hacer cebiche. Su limón no se lo permitió.

Está escandalizado. "Los brasileños, los americanos, los europeos, ¡el resto de latinoamericanos no conocen la cultura peruana! No hay información".

Según él, los publicistas locales están vendiendo mal la cultura local. No solo eso. "No

entiendo cómo teniendo tan buena cocina, ¡aquí haya tanto fast food! Acá, dentro de los peruanos, hay dos Perú".

¿Falta que nos terminemos de enamorar de lo nuestro? Roberto asiente, y al toque declara: "Yo me he convertido en embajador del Perú en el mundo... En lo único que tienen que mejorar, es en el fútbol".