

● ● ENTREVISTA ROGER LESCANO, gerente general de Isopetrol S.A.

Escribe MANUEL
MARTICORENA SOLÍS

Empresas de talla mundial como Shell y Exxon Mobil decidieron salirse del mercado peruano y vendieron sus estaciones de servicio en el 2004 y 2006, respectivamente. Sin embargo, ambas no se desprendieron del negocio de lubricantes. ¿Por qué? Pese a lo que se pueda pensar, este no es un mercado pequeño, sino uno que factura US\$150 millones anuales, suficiente motivo para mantener sus fábricas en el país. Pero el mercado no es totalmente de las extranjeras. Isopetrol es una productora local que ya tiene el 10% del mercado automotor de lubricantes y aspira a más. De eso nos habla su gerente general, Roger Lescano, en la siguiente entrevista.

¿El mercado de lubricantes peruano tiene alguna característica especial? ¿Cuál es la necesidad de producir estos productos localmente?

El Perú tiene un mercado automotor antiguo, es uno de los más viejos de Sudamérica. Se habla de 17 a 18 años de antigüedad. Por eso los lubricantes que se producen en Estados Unidos no necesariamente sirven aquí. El parque necesita lubricantes adecuados a su antigüedad y esa es una facilidad que solo se consigue cuando hay una fábrica que produce localmente, porque permite tener esa diversidad de oferta en el mercado.

¿En qué medida los productores de lubricantes son afectados por las alzas del petróleo?

A diferencia de otros mercados, en el de lubricantes no solo es la subida del precio del petróleo, que es el insumo para nuestra

“No se ha trasladado todo el alza del crudo al consumidor”



EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE LUBRICANTES CRECE IMPULSADO POR LA RENOVACIÓN DEL PARQUE VEHICULAR, PESE A QUE ES GOLPEADO POR EL ALZA DEL PRECIO DEL PETRÓLEO, SU PRINCIPAL INSUMO

materia prima, sino que hay varios factores externos por considerar, como la adulteración y el tipo de cambio. Hablando específicamente del caso del petróleo, este es un mercado que en los últimos tres o cuatro años ha sufrido continuos incrementos en sus materias primas.

¿El alza de los precios de los lubricantes va al mismo ritmo que la del petróleo?

En el 2006 hubo tres alzas; en el 2007, otras tres. Este año hubo un alza y probablemente tengamos que hacer otra en el muy corto plazo. En el 2003 el barril de petróleo estaba en US\$30, hoy está en

US\$128 (al momento de la entrevista). Sin embargo, no hemos ido al mismo ritmo con el aumento del petróleo. No se ha trasladado toda el alza del crudo al consumidor.

¿Cuánto subieron los precios de los lubricantes el año pasado?

Depende de las marcas, pero creemos que existe un alza promedio que va de 10% a 15%.

¿Cómo está respondiendo el mercado ante estos incrementos?

En una coyuntura donde hay constantes subidas de precios de los lubricantes y

en la que se especula que el petróleo llegaría a US\$200, es posible que continúen las alzas. Isopetrol intenta presentar una mejor oferta con un producto que fabricamos aquí: CAM 2, que tiene una buena calidad, presentación y es una alternativa competitiva en precios. Eso nos ha