

díganos lo que piensa

Área de Opinión.
Empresa Editora El Comercio.
Jr. Miró Quesada 300
Lima 1, Perú

CONTACTENOS ► dellector@comercio.com.pe
Señores lectores: El Comercio agradece sus cartas. Es imprescindible que escriban en ellas su nombre completo, documento de identidad, dirección y teléfono. Nos reservamos el derecho de editarlas.

De culpados a víctimas

Señor Director:
El domingo vi en la televisión cómo fue el accidente de la policía escolta que murió "atropellada" y todos sabemos que quien choca por atrás tiene la culpa. En el video del accidente también se ve que el chofer de la unidad de una empresa de turismo no la atropella. No sé por qué tanto ensañamiento con estos dos choferes, que van a cumplir un mes de detención. Al final, los únicos que tienen la culpa son los jefes de esta policía, que la enviaron a cumplir una misión para la que ella no estaba preparada. ¿Quién es ese juez que dice tener la razón al ordenar la detención de los conductores? ¿Todo porque Alan García dijo en el velorio de la policía que "el peso de la ley caerá sobre los culpables", tiene que encontrar culpables y a estos choferes les tocó? Atentamente,

ALEJANDRA CABIESES
DNI 07773498

III En este escandaloso caso, donde el video que muestra el accidente no prueba en absoluto la culpabilidad de los detenidos Edison Tejada Bravo y Lizandro Díaz Vigo en la muerte de la policía Lady Anaya, tienen una seria responsabilidad tanto la Policía Nacional del Perú como el Ministerio Público y el Poder Judicial. La primera por exhibir un equivocado espíritu de cuerpo que la llevó a detener a los choferes y presionar para que el MP y el PJ actúen con infundada severidad. La jueza del Juzgado Penal 48, Gloria Silverio Encarnación, debe cambiar el orden de detención por comparecencia.

La oposición de Lourdes

Señor Director:
Valioso el aporte de Lourdes Flores a la coyuntura política publicado en sus páginas el 15/6/08. Sobre inclusión dijo: "Con una inversión relativamente pequeña en obras públicas podrían elevar la calidad de vida de cada pueblo. ¿Cómo se financia eso? De ese otro Perú mo-



DETENIDOS POR GUSTO. Edison Tejada y Lizandro Díaz llevan un mes encarcelados sin pruebas en su contra.

FE DE ERRATAS

En la página B5 de la sección Economía & Negocios del 14/6/08, en el cuadro sobre las cotizaciones de acciones del 13/6/08 en la Bolsa de Valores de Lima, en el rubro de Industriales de Inversión, publicamos erróneamente que se habían negociado 26.393 acciones de inversión de Ed. El Comercio Inv. (Empresa Editora El Comercio S.A.) y que la cotización del día cerró a S/. 10 por acción. Sin embargo, el 13/6/08 no se negociaron las acciones de inversión de la empresa en rueda de bolsa.

dermo que es el que está generando los ingresos... El Gobierno ha entendido que su deber concluía trasladando recursos a las regiones y diciendo que el problema está descentralizado y por tanto no es suyo. Ese es un grave error... Considero que no se debetocar ni un solo convenio de estabilidad tributaria porque se acordaron ciertas reglas. Pero creo que ya no se deben dar regímenes de excepción... Esa

otra mirada al Perú que incluya es la que les está faltando al Gobierno y a la empresa privada... Tenemos que felicitarnos de que ahora el gobernante, a diferencia de lo dicho en la campaña, opte por hacer que el Perú sea un país presente en el mundo". ¿Será válido decir que no existe oposición coherente, lúcida y bien intencionada en el país?

Atentamente,
AUGUSTO GARCÍA EBERT
DNI 06441610

III Claro que existe oposición lúcida y con ella el Gobierno debe llegar a importantes acuerdos para la gobernabilidad. Lourdes Flores ha propuesto al Acuerdo Nacional como un buen foro para seguir trabajando en busca de consensos.

Kiribati se ahoga

Señor Director:
El calentamiento global ha cobrado su primera nación víctima. Se trata de Kiribati, un conjunto de 33 islas del Pacífico Central que ha pedido ayuda internacional para evacuar a sus 97.000 habitantes, pues el aumento del nivel del mar (10 a 15 centímetros en

los últimos tres años) está devastando las tierras cultivables y contaminando los pozos de agua dulce. El presidente Anote Tong dijo que el efecto invernadero provocado por la subida de las aguas "es imposible de revertir en un plazo razonable" y que su país "está condenado". La crisis es tan severa que hace ya tres años que prácticamente no llueve y los expertos aseguran que las islas desaparecerán en menos de dos décadas. Kiribati, conjunto de atolones conocido antes como las islas Gilbert, se independizó en 1979 y ahora será una de las naciones con más corta vida de la historia. Este es el primer país que desaparece por causa de la acción dañina del hombre sobre el medio ambiente, y no será el último.

Atentamente,
RICHARD QUINTANILLA TAPIA
DNI 10308735

III Que un país entero corra el riesgo de irse a la quiebra y ahogarse, nos confirma que todo lo que hasta el momento se ha hecho para alertar a la humanidad del peligro que corremos contaminando la atmósfera, no es suficiente.

RECTIFICACIÓN

Tribunal de Ética. Res. N°06-TE/2008

Señor Director:
Me dirijo a usted en virtud a lo dispuesto en el inciso 7 del artículo 2 de la Constitución Política del Estado; la Ley 26775; el inciso 1 del artículo 14 de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos y el inciso 3 del artículo 11 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, y procedo a hacer uso de mi derecho a la rectificación en los siguientes términos:

En el editorial del diario que usted dirige, con fecha 18 de marzo del 2008, que lleva como título "Doble juego en administración de justicia", se hace afirmación inexacta sobre mi persona en el sentido de que habría concedido libertad y excarcelación a tres secuestradores antes de que fueran sentenciados.

Debo precisar que se trata del expediente penal número 754-05 en el que la suscrita en momento alguno concedió libertad a persona alguna comprendida en ese proceso. Mi actuación, conjuntamente con otros dos vocales, se limitó a disponer en aquel entonces que se eleven los autos a la Fiscalía Suprema Penal, toda vez que el inferior había opinado por el archivo de la causa en un extremo, no siendo nosotros responsables de la demora en dicha instancia. Por otro lado, de acuerdo con la información recogida por la OCMA, los procesados se encontraban con arresto domiciliario, habiendo escapado del centro preventivo de arresto domiciliario Santa Bárbara, el mismo que está a cargo del personal policial. Por último, la suscrita, con posterioridad, asume colegiadamente el juicio oral de este proceso, y con fecha 10 de agosto del 2007 emite sentencia con-

denatoria de 30 años de pena privativa de la libertad.

Siendo así, en momento alguno se emitió resolución judicial concediendo libertad ni excarcelación por parte del colegiado que me tocó formar.

En la edición de fecha 17 de marzo del 2008 del periódico que usted dirige, el periodista Oscar Castilla efectuó una publicación en página casi entera. Con el título "OCMA abre otro proceso penal contra vocal que presidirá el Caso Andahuaylazo", en la que se afirma que se tuvo acceso a la resolución de la OCMA y que "por la resolución de liberación y por no evitar la excarcelación de estos delincuentes, la OCMA le abrió proceso disciplinario, además de Rojjas, a otros cuatro magistrados...". Al respecto, es extraño que se halla tenido acceso a esta resolución, pues la OCMA tiene el deber y la obligación de conservar los criterios y principios consignados en los artículos 5 y 6 del reglamento de la OCMA, esto es no solo el criterio del Principio de Licitud por el cual los magistrados nos conducimos de buena fe, salvo se pruebe lo contrario, sino el Principio de Publicidad, solo permitido para los resultados de la acción de control. Por otro lado, en cuanto a la liberación y excarcelación, me remito al párrafo anterior. Esperando que la presente misiva sea publicada dentro del plazo establecido por el artículo 3 de la Ley 26775.

Atentamente,
CARMEN ROJJASI PELLA
Vocal superior

Publicamos esta carta en cumplimiento de la resolución N°06-TE/2008 del Tribunal de Ética del Consejo de la Presidencia Peruana.

A LA CONQUISTA DEL VOTO HISPANO

Obama y el desafío latino

Andrés Oppenheimer
Periodista



Uno de los mayores desafíos que le esperan al candidato presidencial demócrata Barack Obama será conquistar el voto hispano, porque en las elecciones primarias no le fue muy bien con los latinos, y no podrá llegar a la Casa Blanca sin un apoyo masivo de este grupo étnico.

No le será fácil. Si bien los hispanos han votado históricamente por los demócratas, y lo hicieron en mayores porcentajes en las recientes elecciones primarias de ese partido —en parte por la creciente retórica antiinmigrante del Partido Republicano—, gran parte del voto latino fue para la entonces rival de Obama para la candidatura del partido, Hillary Clinton.

La senadora Clinton derrotó a Obama entre los votantes hispanos por un 73% al 27% en Nueva York, un 69% contra un 30% en California, un 68% contra un 32% en Texas, un 70% contra un 30% en Nueva Jersey y un 61% contra un 35% en Florida. Obama derrotó a Clinton entre los hispanos en Illinois, su estado, y otros, pero muy pocos.

Obama es particularmente débil entre los hispanos nacidos en el extranjero, que representan casi la mitad de los 13 millones de latinos registrados para votar. Todo esto implica un enorme desafío para Obama. Para ganar en noviembre no solo necesita conquistar el voto hispano en los estados indecisos, que serán clave en esta elección —como Florida, Nuevo México y Colorado— sino que deberá hacerlo con un margen de ventaja más amplio del habitual.

"En las elecciones de este año el voto latino será más importante que nunca", afirma el encuestador demócrata Sergio

Bendixen. "Es posible que la elección nacional se defina en Florida, Nuevo México, Colorado y Nevada, donde el voto hispano será decisivo para determinar al ganador de esos estados".

Según Bendixen, Obama necesita ganar el voto hispano con un margen de más del 55% en Florida y más del 65% en Nuevo México, Colorado y Nevada. Y si el candidato republicano, senador John McCain, les da pelea a los demócratas en Nueva Jersey, California y Pensilvania, el margen de victoria de Obama en estos últimos estados tendría que ser aún mayor.

“Es probable que McCain recalque su falta de experiencia y lo pinte como un hombre débil”

¿Lo logrará Obama? Una encuesta realizada hace dos semanas por el grupo Carville-Greenberg muestra que Obama está ganándole a McCain entre los hispanos a nivel nacional por un 60% a un 34%. Otra encuesta difundida por Gallup revela que Obama tiene un 62% de intención de voto entre los hispanos a nivel nacional, contra un 29% para McCain.

Muchos estrategas demócratas citan estas encuestas como un buen augurio para Obama. Un nuevo estudio del New Democrat Network (NDN) señala que el número de votantes hispanos en las elecciones primarias de este año se triplicó respecto de las primarias del 2004, y que el Partido Demócrata ha aumentado su intención de voto entre los hispanos en un 66% en los últimos cuatro años.

"Las últimas encuestas nacionales indican que la candidatura de Obama está muy fuerte entre

los latinos, especialmente considerando la debilidad que mostró en ese grupo en las primarias", dice el presidente de la NDN, Simon Rosenberg. "El electorado hispano tiene una nueva dinámica: estamos viendo un nivel muy alto de participación cívica y un decidido vuelco hacia los candidatos demócratas".

Los republicanos, a su vez, dicen que McCain solo necesita acercarse al 38% o 40% del voto hispano que logró el presidente Bush en las dos elecciones anteriores, y que no está tan lejos de conseguirlo.

"Esta carrera recién ha comenzado, y todavía tenemos cinco meses para recordarle a los hispanos que John McCain siempre nos ha acompañado y se ha arriesgado políticamente por nuestra comunidad, mientras que los vínculos de Obama con la comunidad hispana son escasos o nulos", dice Ana Navarro, codirectora del Consejo de Asesores Hispanos de McCain. "Las últimas encuestas son positivas para McCain, y un buen punto de partida sobre el que construir la victoria".

Mi opinión: Obama tratará de conquistar el voto hispano centrándolo en las cuestiones que más los afectan, como la economía, el seguro universal de salud y la guerra con Iraq. Es muy probable que McCain trate de no discutir esta agenda, sino que haga una campaña negativa contra Obama, recalcando su falta de experiencia y pintándolo como un hombre débil en seguridad nacional en un mundo cada vez más peligroso.

Obama no tiene más remedio que poner todo su empeño en ganar el voto hispano por un margen abrumador. En una reciente entrevista, el virtual candidato demócrata, que nunca ha visitado América Latina, me dijo que está planeando viajar a México antes de las elecciones de noviembre. Buenísimo. Pero tendrá que hacer mucho más que eso. ■■

LA ESTRATEGIA DE OBAMA APLICADA A LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Lecciones de las primarias

Luisa García
Analista



La campaña para las primarias demócratas ha sido larga y emocionante. El resultado, la nominación para Barack Obama, no estaba en la mayoría de las apuestas hace cinco meses, especialmente en las de Hillary Clinton quien, según los analistas estadounidenses, aún no ha terminado de digerir su derrota.

Ahora empieza otra carrera, la de las presidenciales de noviembre, que seguro nos volverá a tener más pendientes que nunca de la política estadounidense. De hecho, los procesos electorales son "las olimpiadas de la comunicación": un período de tiempo limitado, con un objetivo final claro (ganar unas elecciones como los atletas pretenden coronar el pódium e irse a casa con una medalla de oro) en el que estrategas y líderes de campaña sacan lo mejor de sí mismos y, en ocasiones, dan grandes sorpresas.

De la estrategia de Obama ya podemos, de hecho, sacar algunas recomendaciones que pueden perfectamente aplicarse a la comunicación empresarial e institucional:

Posicionamiento. Obama definió desde el principio su identidad y promesa de venta: el nuevo candidato que prometía un cambio en la forma de hacer política. Su mensaje ha sido constante y reiterativo, sin morder los anzuelos que le hubieran obligado a distraerse. Esto no significa inflexibilidad, incapacidad para reaccionar a los acontecimientos o ceguera, sino la visión estratégica, basada en lo que los electores demócratas esperan y anhelan, para enfocar todos sus esfuerzos en una mis-

ma dirección.

No es una decisión fácil ni superficial. Por ejemplo, ahora le pone en dificultades si quiere incorporar a Clinton como vicepresidenta y proponer el 'dream ticket' que algunas corrientes de opinión favorecen, pero la clave está en la consistencia, de forma que el posicionamiento se ejemplifique claramente tanto en los mensajes como en las acciones.

Prever escenarios y no enfocarse únicamente en el corto plazo. Clinton pensó que ganaría la nominación incluso antes del Súper Martes. Cuando falló

“Su mensaje (el de Obama) ha sido constante y reiterativo, sin morder los anzuelos que le hubieran obligado a distraerse”

su hipótesis, no tenía ni el despliegue de campaña ni los fondos para asumir con éxito una carrera de fondo como la que ha corrido Obama. Siempre hay acontecimientos imprevisibles que impiden un diseño exhaustivo de todos y cada uno de los escenarios posibles, pero tener al menos en cuenta los fundamentales, aunque no sean los que nos gustaría, permite distribuir adecuadamente recursos y reaccionar rápidamente cuando las cosas no salen como quisiéramos.

Tener en cuenta los nuevos medios. Aunque en el Perú parece pronto para emplear la plataforma de la web 2.0 para recaudar fondos, como ha hecho Obama con tanto éxito, no lo es para generar corriente de opinión. El ciudadano de hoy se informa en Internet y busca fuentes para hacerlo que no

tienen por qué ser las oficiales: desde los videos de apoyo en YouTube a los blogs políticos que le han ido construyendo la imagen de ganador, todas son herramientas en las que la velocidad de aceptación por parte de los usuarios supera con creces el ritmo de implementación efectiva de la mayoría de las instituciones.

Cuidado con los mensajes que gritan "derrota" antes de haber perdido el partido. Cambiar a su jefa de campaña fue para muchos la primera señal de que algo marchaba mal en los cuarteles generales de Clinton. El problema no fue el cambio, que podía haberse percibido como la determinación de la candidata a dar nuevos bríos a su estrategia, sino lo que vino (o, mejor dicho, no vino) después. Si tomas una decisión tan relevante, debes demostrar que ha sido la correcta, haciendo evidente qué está cambiando y qué resultados genera. Si las razones del cambio son otras, entonces quizás no sea el mejor momento para hacerlo público y debes dirigir la atención a otro elemento.

Obama, sin embargo, ha sabido manejar los resultados donde no ha sido el favorito con elegancia, positivizando siempre el mensaje gracias a que desde el principio era el "héroe desafiante". La posición del incumbente es, sin duda, más complicada, pero aún lo es más cuando transmite algo absolutamente convencido de tu invulnerabilidad, como ha hecho Clinton.

Queda mucho por escribir sobre qué harán los dos senadores y cómo se desarrollará su estrategia. Sobre todo, Obama tendrá que demostrar que su fórmula de éxito también funciona frente a un candidato republicano con las fortalezas de McCain.

Las olimpiadas, de hecho, recién comienzan. ■■