

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN SANCIONARÁ A LOS QUE DEN DATOS FALSOS

Amplían plazo para la declaración de capacidad de bodega en pesca



UN POCO MÁS. El período para la declaración de bodega de las embarcaciones pesqueras vencia este viernes. El Produce amplió dicho plazo hasta el 20 de julio para que los armadores pongan al día sus documentos.

■ Grupo Romero solicitó al ministerio autorización para la construcción de tres plantas productoras

El Ministerio de la Producción decidió ampliar hasta el 20 de julio el plazo otorgado a los propietarios de embarcaciones pesqueras para que declaren su capacidad de bodega. La norma anterior otorgaba un período que vencia este viernes, 20 de junio.

“Se modificó el plazo para presentar la declaración jurada (de capacidad de bodega) porque, como

SEPA MÁS

■ Rafael Rey informó que hace un mes su despacho concluyó el estudio sobre la aplicación de cuotas individuales para la pesca de anchoveta.

■ Indicó que el tema se sigue analizando, y que ya se ha reunido con los gremios pesqueros, incluso con los trabajadores pesqueros, para sondear la acogida que tendría la eventual aplicación de las cuotas.

la temporada de pesca viene un tanto retrasada, los armadores pidieron mayor tiempo para presentar los documentos. No obstante, luego de esa nueva fecha iniciaremos las inspecciones; y los permisos que no coincidan con la capacidad autorizada por el ministerio serán anulados”, advirtió el ministro Rafael Rey.

Por otro lado, manifestó que las inversiones orientadas a desarrollar el negocio de consumo humano directo continúan muy activas. En ese sentido, reveló que el grupo Romero ha solicitado autorización a su despacho para cons-

truir, en total, tres plantas de congelados y de conservas.

“También nos han informado su intención de instalar diez frigoríficos para la venta de pescado fresco en distintas partes del país”, sostuvo el ministro Rey.

Cabe mencionar que en los últimos años la Sociedad Nacional de Pesquería y el grupo Brescia, a través de su empresa TASA, han impulsado el consumo de pescado en sitios donde se pensaba que la venta de jurel y caballa no era rentable. Hoy participan con un gran éxito en Puno, Andahuaylas, Abancay y Pucallpa. Rey recordó, además, que también existen planes de inversionistas extranjeros –básicamente ecuatorianos– que evalúan la construcción de plantas de conservas en el norte.

El ministro indicó que ahora que se ha entrado en una etapa de consolidación en el negocio harinero, el sector pesquero se está abocando a la compra de embarcaciones de arrastre. Ello permite capturar el recurso pesquero –ya sea jurel, caballa, merluza o atún– más allá de las 200 millas.

“Hemos ordenado los permisos de pesca. Recientemente otorgamos permisos por aproximadamente 14.000 TM de captura a las empresas que tienen plantas, pero que no cuentan con embarcaciones de pesca. Con ello esperamos que el tema de consumo humano directo termine de despejar”, sostuvo. Preciso que los permisos también han sido solicitados por armadores extranjeros. ■

NUEVA DENOMINACIÓN



OSO. La etiqueta de Pilsen Polar mantendrá el oso que caracterizó las propagandas de la antigua Malta Polar.

Malta Polar pasará a llamarse Pilsen Polar

■ Backus lanzaría en octubre una cerveza exclusiva para mujeres llamada Redd's

La empresa Backus anunciará hoy el cambio de nombre de la cerveza Malta Polar, la cual pasará a llamarse Pilsen Polar.

En 1996, Backus & Johnston adquirió la Compañía Nacional de Cerveza (CNC), la Sociedad Cervecera de Trujillo y la Cervecería del Norte. Entre las marcas de la CNC, se encontraba la hasta hoy Malta Polar.

Con este cambio de nombre, Pilsen ampliará su portafolio de productos y perseguirá el objetivo de dar más fuerza a sus marcas. A enero del 2008, Pilsen Callao representaba el 27,31% de las ventas nacionales, mientras que Malta Polar contaba tan solo con el 0,90%. Las ventas de Malta Polar han disminuido desde octubre del año pasado, cuan-

do contaba con el 1,14%.

El anuncio de cambio de nombre se hará hoy al mediodía en el Centro de Lima. Durante la conferencia de prensa, se revelará si, con el cambio de la marca, también variaría el conocido eslogan “Te pone oso”.

NUEVOS LANZAMIENTOS

Para octubre de este año, Backus lanzaría en el Perú la marca de cerveza Redd's de Bavaria, la cual ya se comercializa en Colombia. Esta cerveza está dirigida a mujeres de entre 22 y 30 años, independientes, que cuidan su apariencia y les gusta estar a la moda.

Redd's tiene 4,5% de alcohol, menos calorías y menos nivel de gas que otras bebidas alcohólicas y cervezas premium. Se presenta en botellas no retornables y en latas de 296 mililitros.

A mediados de julio, también se anunciaría el lanzamiento de Maltin Power, la nueva gaseosa del portafolio de Backus. ■

MAYOR FLUJO TURÍSTICO Y COMERCIAL

Ventas de Larcomar crecen 34% a mayo por efecto de cumbres



DE MODA. Larcomar vendió US\$47 millones el año pasado. Este año su meta es crecer 10% y las cifras de los primeros meses son alentadoras.

■ El ticket promedio del 'mall' pasó de US\$48 a fines del 2007 a US\$60 en mayo de este año

Antonio Rodríguez, el gerente general del centro comercial Larcomar, se muestra confiado en que el movimiento turístico y comercial de este año logre un

récord. Y es que, ante la expectativa de crecer 10% este año en las ventas de sus operadores, hasta mayo ya se registra una cifra más que interesante. “Comparando mayo del 2008 con el mismo mes del 2007 hemos crecido 39% y comparando los acumulados a mayo de ambos años, hemos crecido 34%. Ha sido un año muy bueno”, destaca.

¿Cómo explicar lo sucedido? Rodríguez ensaya una respuesta: “Nuestro ticket promedio ha pasado de US\$48, del año pasado, a US\$60 en mayo (del 2008)”. Una cifra a la que le tiene absoluta confianza por cuanto se obtiene de los consumos que hacen sus clientes por tarjetas de crédito. “En mayo, además, la cumbre de América Latina, el Caribe y la Unión Europea ha traído delegaciones importantes que han gastado mucho. Eso ayudó al crecimiento. Y el público local también está creciendo. Somos un termómetro de lo que es el consumo”, recalca el ejecutivo.

POSICIONAMIENTO DIVERSO

En los últimos años Larcomar ha ampliado su posicionamiento, de ser solo un centro comercial especializado en el entretenimiento y el turismo a un concepto comercial, con el Fashion Mall, y con nuevos proyectos (un hotel, entre ellos); y busca convertirse en una propuesta comercial mixta. “La idea es darle el mayor uso posible al metro cuadrado de Larcomar a toda hora. Yo veo a Larcomar en dos años como un concepto totalmente integrado, donde el comercio esté metido dentro del rubro de turismo y viceversa, y que no haya zonas específicas: que sea un todo”, dice Rodríguez.

Actualmente, el centro comercial de Miraflores recibe un promedio de 250.000 visitantes al mes, 5% más que en el 2007. ■

LANZA PREMEZCLA LLAMADA EXPERTA

Alicorp promueve uso de cereales andinos

■ El sector panadería podrá elaborar panes y pasteles hechos con kiwicha y quinua

Alicorp promoverá la producción de pan con contenido de cereales andinos, a través de la premezcla Experta, la cual contiene ingredientes como kiwicha, quinua y linaza, lo que permitirá la diversificación del sector panadero.

Experta permitirá a los industriales de panadería reducir hasta en 50% el tiempo de prepara-

EL DATO

Del total de la oferta panadera peruana, el 2% es elaborado con premezcla, mientras que en otros países existe un mayor desarrollo, como en Argentina (70%), Brasil (80%) y Chile (50%).

ción del pan, así como disminuir costos de producción.

El gerente de Negocio de Productos Industriales de Alicorp,

Paolo Sacchi, comentó que el consumo de pan ha ido disminuyendo en el Perú por la falta de innovación en los productos. Dijo que antes el consumo anual per cápita de pan en el país llegaba a 30 kilos, pero ahora se encuentra en 26 kilos. En Chile, en cambio, es de 90 kilos.

En el Perú, el consumo de premezclas bordea las 4.600 toneladas al año, con un crecimiento de 70% en los últimos dos años. Con este producto, Alicorp espera alcanzar 20% de participación de mercado.

Luego de evaluar la aceptación del mercado, Alicorp impulsaría el desarrollo de cadenas productivas para estos cereales y se introducirían otros productos, como la maca. ■

SE RATIFICÓ MULTA DE US\$15 MILLONES

Ajegrup gana juicio a Coca-Cola en México

El Cuarto Tribunal Colegiado Administrativo de la Suprema Corte de Justicia de México ratificó el fallo que ordena a 15 embotelladoras de Coca-Cola en México pagar una multa de US\$15 millones por prácticas monopólicas y competencia desleal contra la peruana Ajegrup, en un fallo que acaba con un pleito que data de mayo del

2005, dijo un portavoz de la empresa peruana a Reuters.

Entre las empresas que deberán pagar la multa al Estado se encuentra la mexicana Femsa, la mayor embotelladora de Coca-Cola en ese país. El director de asuntos corporativos de Ajegrup, Alfredo Paredes, señaló que el fallo “es inapelable”

por tratarse de la última instancia en este proceso.

Los cargos contra las embotelladoras de Coca-Cola, en 10 estados mexicanos, son por coerción e intimidación de dueños de puntos de venta, coacción mediante pago de premios y promociones en puntos de venta, y retiro y destrucción de propaganda y mercancía de Big Cola.

Consultada por Reuters, Femsa, que es también la mayor embotelladora de Coca-Cola en Latinoamérica, no hizo comentarios al respecto. ■

notas breves

■ CIFRAS HASTA MAYO

Morosidad cae en el sistema bancario

El índice de morosidad en el sistema bancario cayó a 1,3% en mayo de este año, una tasa inferior en 0,13 puntos porcentuales a la registrada en el mismo mes del 2007, informó Asbanc. El resultado se debió a una mejor situación económica de las familias, aumento de la cultura de pago y a las políticas de los bancos.

■ SEGÚN PRO INVERSIÓN

El agro concentra 21 megaproyectos

En el Perú se concentran hasta 21 megaproyectos en negocios

agrícolas relacionados con exportación, biocombustibles y actividades forestales, lo que permitirá aumentar en 100.000 hectáreas las zonas productivas del Perú, informó Pro Inversión. Entre ellos figuran Olmos (Lambayeque), Majes-Siguas II (Arequipa), Río Cachi (Ayacucho), entre otros, que serían desarrollados en los próximos tres años.

■ EN AGROEXPORTACIÓN

Detectan indicios de trabajo forzoso

El Ministerio de Trabajo informó que existen indicios de prácticas penadas por la legislación laboral en el Perú, como el trabajo forzoso. Según dijo el ministro Mario Pasco, en Ica y La Libertad hay

■ ECONOMÍA PERUANA EN ALZA



Merrill Lynch elevará proyección

El banco de inversión Merrill Lynch informó que revisará su proyección de crecimiento para la economía peruana en el 2008, del actual 7,5% a más de 8%, debido a la sólida respuesta de nuestra economía a un escenario de política monetaria más restringida.

muestras del mecanismo conocido como enganche en el sector agroexportador, por el cual un intermediario ofrece al trabajador una cuota de S/.20 o S/.30 por día para llevarlo a un centro de producción, en el que no tendrán acceso a ningún beneficio laboral.

■ SOBRE US\$136

Petróleo cierra al alza en mercados

El precio del barril de crudo experimentó una tendencia al alza en las últimas horas de la jornada del miércoles y cerró en US\$136,6 en el mercado de Nueva York. Datos sobre menores reservas en Estados Unidos y la amenaza de una huelga de trabajadores en la zona productora de

Nigeria generaron una respuesta en los inversionistas. Con respecto del cierre del martes, el petróleo avanzó en US\$2,67.

■ SUBEN EN 40%

Colocaciones en soles aumentan

Las colocaciones brutas del sistema bancario en soles, durante mayo, aumentaron 40,8% con respecto al mismo mes del año anterior, para llegar a un monto de S/.29.916 millones, informó la Asociación de Bancos. En total, tanto en soles como en dólares, las colocaciones alcanzaron una cifra de S/.72.835 millones en los quince bancos que participan en el mercado financiero nacional.